

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Evoria Event Orchestrator merupakan perusahaan *event organizer* yang telah berjalan dari tahun 2016 dan mengelola berbagai macam acara dari skala kecil sampai skala nasional. Memiliki tujuan dimana para pendiri perusahaan ini ingin membangun suatu acara yang tidak hanya semata-mata hanya pertemuan, tetapi sebagai sarana untuk menghubungkan satu sama lain.



Gambar 2.1 Evoria Event Orchestrator

Berjalan dengan visi mereka yaitu, *"With our guiding mantra "One Event, Thousand Impacts," we envision a world where each event becomes a catalyst for a multitude of positive changes, rippling through industries, societies, and hearts."* Evoria Event memberikan pelayanan yang berkualitas dan profesional sehingga setiap acara memiliki kesan yang dapat membekas di hati masing-masing.

Tidak lupa juga didukung oleh misi mereka yaitu, *"Driven by our values of collaboration, expertise, responsiveness, responsibility, integrity, and agility, we dedicate ourselves to curating events that go beyond the ordinary. Through meticulous orchestration, we create platforms that amplify messages, connect visions, and spark transformative change, leaving an imprint of unity, positivity, and success."* Evoria Event juga memberikan pengalaman yang tidak kalah menarik melalui proyek-proyek yang diciptakan sendiri seperti, *Youvoria Talk*, *Play at Home*, dan juga *Jakarta Tabletop Expo*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Evoria Event Orchestrator memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa tingkat kepemimpinan dan departemen. Berikut adalah penjelasan struktur organisasi tersebut:

1) *CEO (Chief Executive Officer)*

Bertanggung jawab atas kepemimpinan eksekutif dan arah strategis perusahaan.

2) Di bawah *CEO*:

- *CFO (Chief Financial Officer)*

Bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan. Di bawahnya terdapat bagian *Admin Finance & Accounting*.

- *CRO (Chief Revenue Officer)*

Bertanggung jawab atas penghasilan dan pertumbuhan perusahaan. Di bawahnya terdapat pengurus dari event *Youvoria*, *Jakarta Tabletop Expo*, dan juga *Project Manager*.

- *COO (Chief Operating Officer)*

Bertanggung jawab atas operasional harian perusahaan. Di bawahnya terdapat bagian *HR*, *Marketing*, dan *Freelancer*. *Marketing* terdiri dari tim *BD (Business Development)* dan desainer.

Struktur ini memisahkan tanggung jawab dan spesialisasi di perusahaan, agar setiap bagian dapat fokus pada tugasnya. Komunikasi dan koordinasi antar bagian menjadi kunci keberhasilan operasional perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Evoria Event Orchestrator
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Beberapa acara yang telah dijalankan oleh Evoria Event yang terdiri dari *Hybrid Events*, *Online Events*, *Offline Events*, serta juga ada *Community Engagement*.

2.3.1 *Hybrid Events*

Sejak adanya pandemi Covid-19 beberapa acara dialihkan menjadi *hybrid* dimana acara dilaksanakan secara daring dan luring dalam waktu yang bersamaan, dan partisipan boleh menghadiri acara secara daring ataupun luring. Berikut adalah acara yang telah dilakukan secara *hybrid*:

1. PPKM Karokoe Denny Caknan



Gambar 2.3 PPKM Karokoe Denny Caknan

PPKM Karakoe merupakan konser virtual oleh Denny Caknan dengan 4.188 orang pendaftar dan mencapai lebih dari 12.000 penonton di *YouTube Livestream*. Evoria menyediakan layanan acara *online* ini dengan lengkap mencakup set & dekorasi *offline*, dan *talent management*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2. 52 Tahun PLAN International Indonesia "Bekerja untuk Anak Indonesia"



Gambar 2.4 52 Tahun *PLAN International Indonesia* "Bekerja untuk Anak Indonesia"

Konfrensi *hybrid* mengenai Upacara Rencana Fase Penutupan International Indonesia. Evoria menyediakan konsultasi dan operasi penuh untuk acara *hybrid* yang diadakan di Jakarta seperti desain *collateral*, pameran, *photo booth*, registrasi, dan dokumentasi.

3. Tanoto Foundation Booklet



Gambar 2.5 *Tanoto Foundation Booklet*

Peluncuran *Booklet* di UNRI dan PINTAR di Kediaman Gubernur Riau. Evoris menyediakan konsultasi, layanan acara

online lengkap dengan produksi *booklet*, desain *collateral*, *talent management*, *press release*, dan *media management*.

4. GESI Working Group



Gambar 2.6 GESI Working Group

Pelatihan dan Festival *Hybrid* 4 hari dengan 33 pembicara dan peserta dari seluruh Indonesia. Evoria menyediakan pengaturan studio, layanan acara *online* lengkap, pengaturan pembicara, desain logo & *collateral*, serta produksi dan pengiriman kit pelatihan.

5. Peluncuran Yayasan NLR: Transformasi Menuju Indonesia Bebas Kusta dan Ramah Disabilitas



Gambar 2.7 Peluncuran Yayasan NLR

Evoria dipercayakan untuk mengambil peran dalam merancang konsep acara yang ramah dan inklusif bersama NLR Indonesia. Dalam acara ini, Evoria memberikan konsultasi acara dan konsep acara lengkap, termasuk pembicara utama, *talkshow*, dan pertunjukan, upacara peluncuran, operasi penuh untuk acara *hybrid* di Hotel Bidakara, desain *collateral* dan dokumentasi, serta penerjemah bahasa isyarat.

6. Closing Project Work in Tech East Java and West Java



Gambar 2.8 Closing Project Work in Tech East Java and West Java

Proyek ini didirikan untuk merayakan pencapaian-pencapaian yang telah diraih oleh Plan Indonesia melalui program Work in Tech. Evoria memberikan layanan termasuk konsultasi acara, *communication collateral*, dokumentasi, *manpower*, *venue and logistics management*, *management talent*, *media management*, dan undangan pembicara.

7. BelajaRaya 2023



Gambar 2.9 BelajaRaya 2023

BelajaRaya merupakan festival pendidikan di Indonesia yang mengundang para pecinta pendidikan untuk berpartisipasi dan mengumpulkan lebih dari 7.000 partisipan. Acara ini menampilkan 20 pembicara dari berbagai latar belakang, termasuk musisi, pejabat pemerintah, dan komunitas pemuda, dengan lebih dari 50 sesi pembelajaran mendalam. Evoria menyediakan konsultasi acara, *venue manajement*, pameran *booth*, instalasi (*Panel Walks*), *communication collateral* dan dokumentasi, *crowd manajemen*, penanganan media, kelas belajar, *performer and artist management*, *manpower*, penanganan pembicara, dan *streaming relay*.

2.3.2 *Online Events*

Covid-19 yang semakin mewabah luas mengakibatkan semua kegiatan menjadi daring, begitu juga dengan *event* yang ada. Semua dilakukan via *online meeting* dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting. Berikut adalah acara yang telah dilakukan secara daring:

1. Body Shop & UN Women



Gambar 2.10 Body Shop & UN Women

Creating Safe Space for Girls Peluncuran SETARA & Bring Back Equality for Girls. Evoria menyediakan layanan acara *online* lengkap, desain *collateral*, *talent manajement*, dan dokumentasi.

2. Girls Leadership Academy



Gambar 2.11 Girls Leadership Academy

Pembukaan dan Penutupan Girls Leadership Academy Batch I-III, kolaborasi antara Plan Indonesia, The Body Shop Indonesia, Investing in Women dan Pemerintah Australia melalui Proyek Raise the Bar, serta FWD Insurance. Evoria menyediakan layanan acara *online*

lengkap, desain *collateral*, *talent management*, dan dokumentasi.

3. Lokakarya Tata Kelola Pembibitan Rumput Laut Sebagai Kerangka Pengembangan dan Pendistribusian Bibit yang Berkualitas



Gambar 2.12 Lokakarya Tata Kelola Pembibitan Rumput Laut Sebagai Kerangka Pengembangan dan Pendistribusian Bibit yang Berkualitas

Workshop dari Kalimantan bersama Kementerian Kelautan & Perikanan. Evoria menyediakan konsultasi, operasi penuh untuk sistem acara virtual, desain *collateral*, *pers release*, dan manajemen media.

4. Young Health Programme (YHP) Training of Trainee & Peer Educators



Gambar 2.13 Young Health Programme (YHP) Training of Trainee & Peer Educators

8 modul dalam pelatihan *online* selama 5 hari untuk 160 peserta dari Seluruh Indonesia. Evoria memberikan konsultasi, operasi penuh untuk sistem acara virtual, desain *collateral*, dan situs *web* sistem pembelajaran.

5. Universitas Prasetiya Mulya Research Talk



Gambar 2.14 Universitas Prasetiya Mulya Research Talk

Acara *talkshow* secara *online* oleh Universitas Prasetiya Mulya berjudul Konflik Rusia-Ukraina: Sanksi Ekonomi dan Implikasi Global, Regional, dan Lokal. Evoria menyediakan layanan acara *online* lengkap dan *talent management*.

6. Indonesian Youth Summit 2021: Orang Muda Ragam Identitas untuk Indonesia Inklusif



Gambar 2.15 Indonesian Youth Summit 2021

3 hari *online summit* dengan sesi paralel, pameran, dan pertunjukan musik. Evoria memberikan layanan acara mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan, kit acara, dan *talent manajement*.

2.3.3 *Offline Events*

Event yang diadakan di tempat fisik, tidak melibatkan penggunaan platform atau teknologi daring. Partisipan dapat berinteraksi secara langsung (tatap muka), dan mengalami pengalaman secara fisik, yang sering kali sulit jika dilaksanakan secara daring. Berikut adalah acara yang telah dilakukan secara luring:

1. Bogor Punya Cerita



Gambar 2.16 Bogor Punya Cerita

Lulusan S1 *Event* Universitas Prasetiya Mulya mempersembahkan acara "Bogor Punya Cerita" sebagai bagian dari acara untuk merayakan "Hari Jadi Bogor" yang ke-534. Acara kerjasama antara Kota Bogor dan Universitas Prasetiya Mulya, melibatkan sekolah-sekolah lokal dan Dinas Pariwisata Bogor.

2. Trilogy of Pandawa



Gambar 2.17 Trilogy of Pandawa

Rumah Hantu Jakarta berkolaborasi dengan Universitas Prasetiya Mulya membuka wahana *escape room* berdasarkan tema nilai-nilai budaya Wayang dan Pandawa untuk tujuan pendidikan.

3. Girls Get Equal 2019



Gambar 2.18 Girls Get Equal 2019

#GirlsTakeover atau kegiatan 'A Day to be a Leader' yang diinisiasi oleh Plan Indonesia untuk merayakan Hari Perempuan Internasional. Acara tahunan ini bertujuan menyampaikan pesan kepada masyarakat bahwa perempuan juga bisa memimpin.

4. Jakarta Tabletop Expo 2022



Gambar 2.19 Jakarta Tabletop Expo 2022

Acara *tabletop* pertama di Indonesia yang menjadi titik pertemuan bagi penerbit, distributor, kreator, komunitas, dan para penggemar permainan *boardgame*.

5. #DOTD (Digipreneur of The Day)



Gambar 2.20 #DOTD (Digipreneur of The Day)

Pertemuan dan diskusi tentang digitalisasi pengusaha. Berkolaborasi dengan Mayora, BEKRAF, Mandiri, Cowork.inc, dan Indovidgram.

6. Briwork Fisipol UGM



Gambar 2.21 Briwork Fisipol UGM

Acara peluncuran dan aktivasi ruang kerja bersama BRIWORK di FISIPOL UGM.

2.3.4 *Community Engagement*

Community engagement adalah proses interaksi aktif antara suatu kelompok atau organisasi dengan masyarakat sekitarnya untuk membangun hubungan yang kuat dan bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama melalui berbagai kegiatan partisipatif. Berikut adalah *community engagement* yang telah dilakukan:

1. Hello Naru



Gambar 2.22 Hello Naru

Peluncuran Hello Naru *store* dan kegiatan komunitas dengan menonton konser BTS bersama-sama.

2. BRIWORK With UNEJ



Gambar 2.23 Briwork With UNEJ

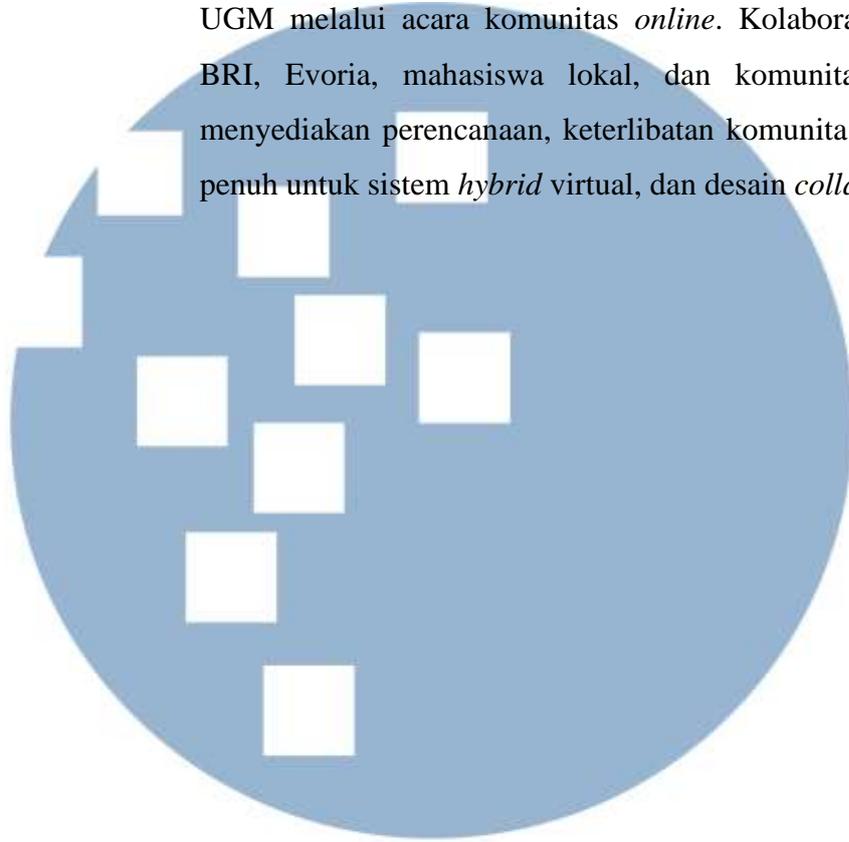
Aktivasi komunitas BRIWORK dengan UNEJ melalui acara komunitas *online*. Kolaborasi antara BRI, Evoria, mahasiswa lokal, dan komunitas. Evoria menyediakan perencanaan, keterlibatan komunitas, operasi penuh untuk sistem *hybrid* virtual, dan desain *collateral*.

3. BRIWORK With Fisipol UGM



Gambar 2.24 Briwork with Fisipol UGM

Aktivasi komunitas BRIWORK dengan Fisipol UGM melalui acara komunitas *online*. Kolaborasi antara BRI, Evoria, mahasiswa lokal, dan komunitas. Kami menyediakan perencanaan, keterlibatan komunitas, operasi penuh untuk sistem *hybrid* virtual, dan desain *collateral*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA