

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu wadah yang digunakan sebagai sarana untuk latihan pra- kerja, menambah *skill*, pengalaman, pengetahuan, maupun portofolio. Umumnya magang ini dilakukan oleh siswa/i SMK dan mahasiswa kuliah. Selama program ini berlangsung, tentunya peserta magang tersebut akan diberikan berbagai tugas oleh perusahaan. Selama program ini berlangsung, pelamar akan memiliki supervisor yang akan memantau dan menilai selama program ini berjalan. Nilai inintentunya juga akan berpengaruh pada kelulusan peserta magang di instansi tempatnya belajar, baik sekolah maupun universitas. Peserta magang juga berhak menjadikan karya-karya yang dihasilkan selama program ini berlangsung untuk dijadikan portofolio yang akan mempermudahnya untuk terjun ke dunia kerja yang kelak akan dihadapi setelah selesai sekolah.

Selama program ini berlangsung, penulis melaksanakan program magang di Kano Creative Production, yaitu perusahaan yang bergerak dibidang agensi kreatif, di daerah Rawa Buntu, BSD, yang dimulai sejak 15 Agustus 2023 silam hingga berakhir masa kontraknya. Secara lebih spesifik, penulis menjadi *social media intern*. Alasan penulis menjalankan masa magang di Kano Creative Agency sebagai social media intern adalah, karena kecintaan penulis terhadap hal-hal yang berhubungan dengan konten sosial media. Penulis menilai bahwa sosial media itu memiliki output yang luas untuk berekspresi. Penulis bisa menuangkan karya berupa *video editing* yang tentunya dikemas semenarik mungkin sembari mengamalkan ilmu yang selama ini penulis dapat semasa pembelajaran reguler.

Harapan penulis dengan melaksanakan magang di agency dan menjadi *social media intern* adalah, penulis dapat semakin memperdalam ilmu yang penulis dapat selama ini, terutama dalam bidang *video editing*. Bukan hanya memperdalam ilmu, akan tetapi mendapatkan pengalaman baru, seperti kesempatan untuk belajar menentukan ide konten, dan lebih mengetahui dunia *agency*, terlebih tempat penulis melaksanakan magang ini dimiliki oleh salah seorang *influencer* sehingga memberikan kesempatan bagi penulis untuk semakin memperluas jaringan pertemanan, relasi, dan memperkaya ilmu.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang yang penulis laksanakan di semester 7 ini merupakan syarat wajib untuk lulus pada semester ini, dengan harapan agar para mahasiswa sudah memiliki bekal baik itu pengalaman maupun skill sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu, tujuan dari kerja magang seperti ini adalah agar mahasiswa dapat mengaplikasikan dan mengembangkan berbagai ilmu yang sudah di dapat semasa pembelajaran di kelas pada semester-semester sebelumnya.

Penulis menjadikan program magang ini sebagai wadah untuk mencetak pengalaman dan portofolio sebaik mungkin, karena melalui program magang ini, penulis tentunya bisa merasakan pengalaman kerja yang sebenarnya, berhadapan dengan atasan, juga klien-klien. Tidak hanya itu, namun penulis juga berharap agar ilmu yang penulis dapat juga semakin berkembang, baik dari sisi *soft skill*, seperti bagaimana berhadapan dengan klien, membuat konsep, mengatur waktu, mengetahui alur kerja, memperluas relasi, maupun *hard skill* seperti pengembangan kemampuan dalam mendesain, video editing, dan juga *motion graphic*. Selain itu, berbagai tugas yang diberikan oleh perusahaan tentunya akan sangat membantu penulis dalam memperbanyak portofolio yang tentunya akan sangat berguna saat kelak penulis terjun ke dunia kerja setelah penulis lulus nanti.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pencarian perusahaan untuk magang dimulai saat akhir masa perkuliahan di semester 6, dimana pada saat itu mahasiswa termasuk penulis langsung mencari-cari perusahaan yang sesuai dengan ketentuan kampus di LinkedIn, maupun yang lainnya. Sesuai prosedur, penulis telah menyiapkan berbagai keperluan untuk mendaftar seperti portofolio, *cover letter* yang dibuat sendiri, surat pengantar yang diberikan kampus, serta CV. Tentunya untuk mendapatkan surat pengantar dari kampus, penulis harus memasukkan nama informasi seputar perusahaan yang akan dilamar ke *website* Merdeka. Agar dosen dapat meninjau perusahaan tersebut dan apabila *valid*, pihak kampus akan menurunkan surat pengantar untuk perusahaan tersebut dan nantinya disertakan mahasiswa untuk mendaftar. Pada mulanya, penulis mendaftar ke berbagai perusahaan baik berskala besar (*company*) maupun sedang. Penulis sempat mendaftar di Sirclo, Kopi Kenangan, Koventiv, Hilti, dan beberapa perusahaan lainnya. Namun karena penulis terkejar oleh waktu, penulis juga bertanya kepada kerabat-kerabat penulis apakah ada informasi mengenai lowongan magang. Akhirnya salah seorang kerabat penulis yang kebetulan bekerja di industri kreatif memberikan informasi mengenai suatu lowongan. Penulis pun segera memasukan data perusahaan ke *website* untuk menunggu konfirmasi dan turunnya surat pengantar. Setelah semuanya beres, penulis segera mendaftar dengan mengirimkan email dan tidak sampai dua hari, penulis langsung mendapatkan balasan untuk melakukan wawancara via online. Wawancara dilakukan di tanggal 10 Agustus 2023. Tidak sampai 30 menit bejalannya wawancara, penulis pun mendapatkan lampu hijau untuk bekerja di agensi tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Namun pada hari yang sama, penulis juga kebetulan mendapatkan panggilan untuk *interview* di sebuah *company* yang terletak di Gedung BCA dekat Grand Indonesia Mall. Penulis tetap datang untuk wawancara dan juga mendapatkan lampu hijau dari perusahaan tersebut. Namun dengan berbagai pertimbangan dan tentunya arahan orangtua, penulis memilih untuk magang di Kano Creative yang terletak di BSD dan dekat dari rumah, karena kondisi badan penulis yang rentan kelelahan.

Akhirnya penulis dapat memulai hari pertama bekerja di Kano Creative Agency pada tanggal 14 Agustus 2023, namun baru mulai aktif bekerja pada keesokan harinya di tanggal 15 Agustus 2023, karena hari pertama masih berupa pengenalan dan penyesuaian

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang yang penulis jalani telah dimulai sejak tanggal 15 Agustus 2023 silam, dan akan berlangsung selama 4 bulan hingga 15 Januari 2024. Untuk hari kerja tentunya dimulai dari hari senin hingga jumat. Sedangkan untuk *official hournya*, karena penulis merupakan peserta magang dan memerlukan waktu yang cukup untuk memenuhi jam kerja program, maka sejak jam delapan pagi penulis sudah mulai bergerak untuk mencari ide konten yang akan dikerjakan pada hari tersebut, sebelum ide konten tersebut diberikan ke supervisor untuk ditinjau dan dieksekusi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mulanya, penulis mendapatkan informasi magang di Kano Creative dari kerabat penulis yang juga bekerja di bidang kreatif. Setelah mendapatkan informasi tersebut, penulis terlebih dahulu melakukan *input data* perusahaan ke *website* merdeka untuk mendapatkan surat rekomendasi dari dekan. Setelah penulis mendapatkan surat, penulis segera mengirimkan berbagai data seperti *cover letter*, portofolio, surat rekomendasi via email.

Tidak sampai dua hari kerja, penulis mendapatkan konfirmasi via email dan melakukan wawancaravia Zoom. Setelah wawancara tersebut selesai, penulis menunggu sekitar beberapa hari untuk mendapatkan jawaban dari pihak Kano. Dan setelah penulis dinyatakan diterima, penulis segera masuk kerja pada tanggal 15 Agustus 2023 dan masa magang berakhir di tanggal 15 Januari 2024.

