

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah sebuah fasilitas yang disediakan oleh suatu institusi bagi orang – orang baru yang akan menjalankan kehidupan bekerja secara nyata untuk dapat belajar serta mendapatkan pengalaman bekerja secara *real* dan singkat. Menurut Sumardiono (2014), Magang adalah proses pembelajaran dengan seorang ahli melalui kegiatan di dunia nyata. Selain itu, magang adalah proses untuk menyelesaikan masalah nyata di sekitar dengan mempraktikkan pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki seorang individu.

Posisi kerja magang penulis di BMW Tunas adalah sebagai *Digital Marketing Intern*. Sebelum mendapatkan posisi kerja magang di BMW Tunas, penulis telah mendapatkan kerja magang di NCS Kurir dengan posisi *Content Creator*. Pekerjaan yang dilakukan di NCS Kurir memiliki kesamaan dengan pekerjaan di BMW Tunas. Tetapi, penulis mendapatkan posisi magang di BMW Tunas dan memilih tempat magang tersebut karena ketertarikan penulis dengan industri otomotif dan *branding* perusahaan yang lebih baik.

Harapan penulis setelah kerja magang ini adalah agar pengalaman yang telah didapatkan dapat berguna bagi penulis kedepannya untuk mendapatkan tempat kerja yang lebih baik lagi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dan maksud awal penulis mengikuti kerja magang ini adalah kerja magang merupakan salah satu syarat penting untuk menyelesaikan proses kelulusan kuliah. Selain itu, penulis ingin mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja serta menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dan dari sumber eksternal.

Dalam perjalanan magang ini, penulis berharap dapat mengasah keterampilan desain yang telah dipelajari selama kuliah. Selain itu, penulis juga belajar untuk mengembangkan kemampuan berkomunikasi dengan orang-orang baru di lingkungan kerja. Keahlian mengatur waktu dan menyelesaikan tugas dan tanggung jawab juga menjadi salah satu fokus utama penulis selama magang ini, dengan harapan dapat mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah diperoleh dalam situasi kerja nyata.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bagian ini, akan dijabarkan waktu kerja magang penulis mulai dari saat melamar ke tempat magang hingga hari terakhir di tempat magang.

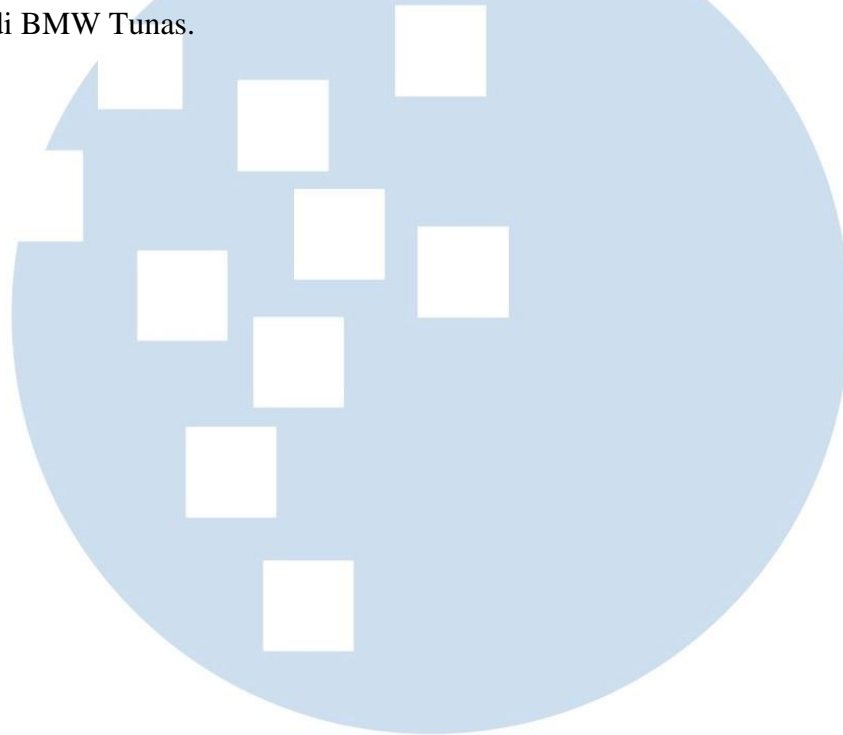
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang dimulai dengan kontrak dari tanggal 24 Juli 2023 hingga 24 Januari 2024 atau selama 6 bulan kontrak. Jadwal kerja yang disepakati penulis dengan tempat magang adalah selama 5 hari weekdays, mulai dari pukul 8.30 hingga 17.30 atau selama 9 jam dan jika ditotal selama 5 hari yaitu 45 jam/minggu. Tetapi, karena posisi penulis sebagai digital marketing yang banyak berhubungan dengan pekerjaan event, maka ada pekerjaan yang harus dilakukan diluar jam kerja sehingga dihitung jam kerja lembur. Selain itu, untuk ketentuan *WFH/WFO* dapat dilakukan jikalau penulis sedang berhalangan untuk datang seperti adanya kegiatan perkuliahan yang masih perlu dilakukan, atau masalah mendadak lainnya, dengan mengajukan izin kepada kepala divisi atau mentor tempat magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Awal penulis mendapatkan lowongan magang di BMW Tunas dari post Instagram akun CDC UMN. Selanjutnya, penulis mengirimkan surat lamaran ke perusahaan pada tanggal 26 Juni 2023. Setelah beberapa hari, penulis dihubungi oleh perusahaan pada tanggal 11 Juli 2023 untuk menginformasikan jadwal *interview*. Lalu, penulis melakukan *interview* tanggal 13 Juli 2023 setelah melakukan kesepakatan hari yang sebelumnya

tidak dapat dihadiri oleh penulis. Pada tanggal 14 Juli 2023, penulis diterima untuk magang diperusahaan dengan posisi *digital marketing intern*. Akhirnya, pada tanggal 24 Juli 2023, penulis memulai hari kerja pertamanya di BMW Tunas.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA