

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

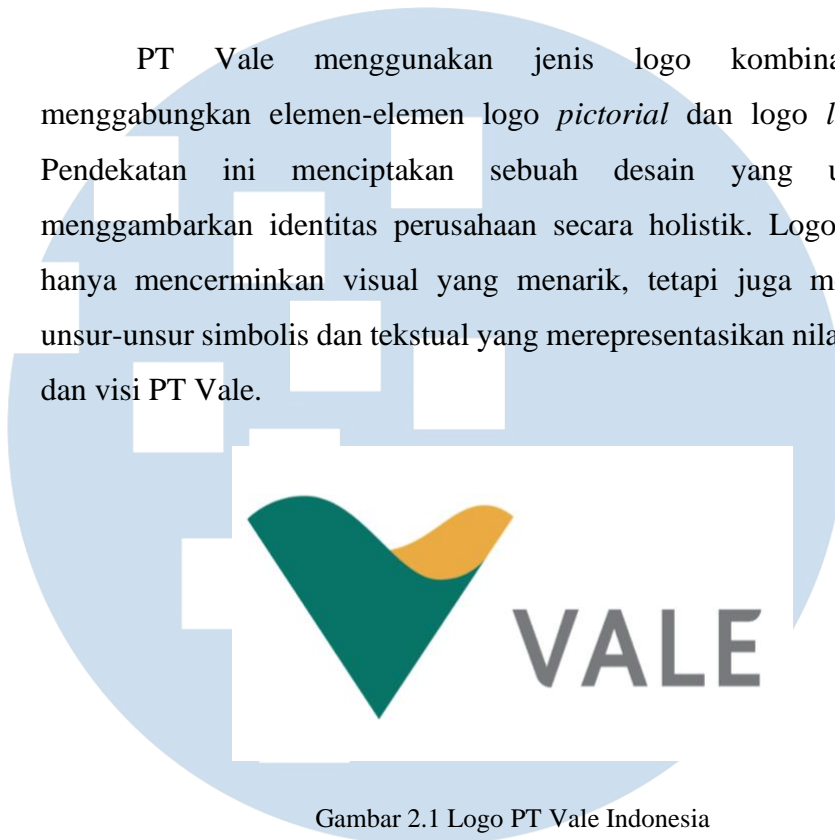
PT Vale Indonesia Tbk sudah berusia yang ke-55 dan semakin memantapkan posisi sebagai perusahaan pertambangan nikel paling rendah karbon di Indonesia. PT Vale Indonesia Tbk. memulai eksplorasi di tahun 1920-an dan mendirikan entitas yang dahulu bernama PT International *Nickel* Indonesia (INCO) pada Juli 1968. Saat PT INCO resmi didirikan, terjadi Sejarah kesepakatan dengan pemerintah Indonesia, yakni penandatanganan Kontrak Karya (KK). KK inilah yang menjadi lisensi sekaligus amanah dari pemerintah Indonesia bagi perusahaan, untuk melakukan eksplorasi, penambangan, dan pengolahan bijih nikel.

Seiring dengan berjalan waktu, PT INCO senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan *added value* sumber daya mineral Indonesia, yakni dengan mengoperasikan pertambangan nikel terintegrasi. Bertahun-tahun sebelum pemerintah Indonesia memerintahkan hilirisasi mineral, telah menjalankan pabrik pengolahan di Soroako sejak 1977. Peresmian pabrik pengolahan dihadiri oleh presiden yang menjabat saat itu, Presiden Soeharto. PT INCO berkembang menjadi perusahaan tambang nikel terkemuka. Pada 2011, perubahan susunan pemegang saham yang berujung pada perubahan nama entitas menjadi PT Vale Indonesia Tbk. Lebih dari setengah abad menjalankan bisnis yang berpegang teguh pada komitmen *Environmental, Social, and Governance* (ESG), PT Vale Indonesia Tbk menyambut usia matang dengan penuh apresiasi kepada seluruh pihak dan talenta yang sudah bekerja sama

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Logo Perusahaan

PT Vale menggunakan jenis logo kombinasi yang menggabungkan elemen-elemen logo *pictorial* dan logo *lettermark*. Pendekatan ini menciptakan sebuah desain yang unik dan menggambarkan identitas perusahaan secara holistik. Logo ini tidak hanya mencerminkan visual yang menarik, tetapi juga menyatukan unsur-unsur simbolis dan tekstual yang merepresentasikan nilai-nilai inti dan visi PT Vale.



Gambar 2.1 Logo PT Vale Indonesia

sumber: *Brand Guidelines* PT Vale Indonesia)

Logo dari PT Vale Indonesia Tbk dirancang untuk mewujudkan strategi Vale untuk mengikuti arahan dari wilayah ini dan membangun citra global yang kuat sebagai organisasi yang unik. Detail yang halus menambah kepribadian dan membuat Vale lebih elegan dan mudah didekati.

a. Warna

Warna hijau mengartikan sebagai alam dan Lembah, warna kuning menunjukkan kekayaan mineral yang membantu Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

b. Simbol “V”

Simbol ini menyampaikan konsep visual yang dimana bentuk V pada huruf “V” yang berarti Vale, kemenangan dan nilai. Bentuk ini juga seperti lanskap yang diartikan untuk

penemuan, pertambangan, dan menyiratkan gerakan melingkar yang mengacu pada kekuatan, keanggunan, dan aspek manusia yang tak terbatas dalam satu ekspresi pada perusahaan PT Vale Indonesia Tbk.

c. **Bentuk Jantung/Hati**

Jantung adalah keselarasan dari citra perusahaan: sudah organisasi global yang unik berasal dari Brasil yang akan didorong oleh semangat para karyawan.

d. ***Infinity***

Lekukan di dalam bentuk ini mengartikan ketidakterbatasan, sebuah ekspresi dari capaian berkelanjutan PT Vale Indonesia Tbk dengan cara yang sempurna untuk menyelesaikan pekerjaan.

e. ***Discovery***

Warna emas di ujung kanan pada simbol ini membuktikan semangat penemuan yang mendorong PT Vale Indonesia Tbk untuk menemukan mineral dan mengubahnya menjadi bahan penting yang orang butuhkan.

2.1.2 Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan PT Vale

PT Vale Indonesia memiliki *Tone of Voice* yaitu *Evolving with People to Help Transform the Future and Improve Life*. Maksud dari *Tone of Voice* tersebut ialah PT Vale belajar setiap hari dari orang-orang sekitarnya. PT Vale sendiri harus memahami cara menggunakan kemampuannya untuk meningkatkan kehidupan satu sama lain. Filosofi PT Vale Indonesia adalah tentang segala sesuatu yang akan dilakukan bersama dengan orang-orang sekitar, mulai dari Tindakan untuk masyarakat dan karyawan. Sehingga inovasi besar perusahaan PT Vale Indonesia dapat mengembangkan teknologi dan kemitraan global. Karena dengan cara ini, PT Vale Indonesia dapat terus bekerja dengan berevolusi dalam membantu dan membangun masa depan yang lebih

sejahtera bagi semua orang. PT Vale Indonesia Tbk. membentuk visi dan misi perusahaan, yaitu:

2.1.2.1 Visi

Menjadi perusahaan sumber daya alam (SDA) nomer satu di dunia yang memberikan manfaat jangka panjang, melalui keunggulan dan semangat hidup untuk manusia dan lingkungan hidup.

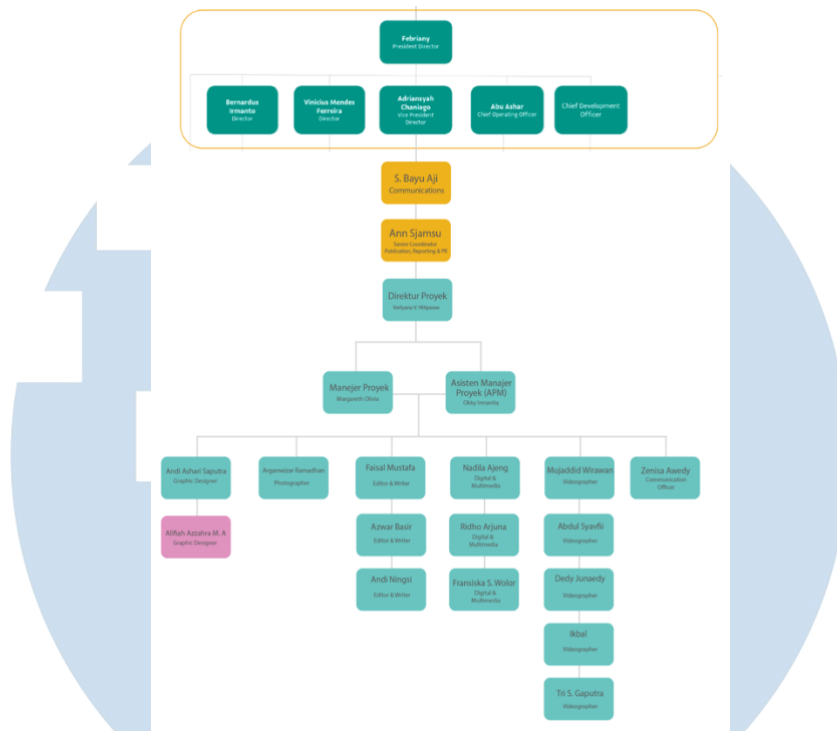
2.1.2.1 Misi

Mengubah SDA menjadi kemakmuran dan pembangunan berkelanjutan. Nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan adalah :

1. Hidup sangat berharga
2. Menghargai SDA
3. Cintai bumi kita
4. Melakukan hal yang benar
5. Meningkatkan kinerja bersama-sama
6. Mewujudkan tujuan bersama-sama

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dari Departemen Komunikasi PT Vale Indonesia yang terintegrasi dengan tim yang memiliki tanggung jawab atas multimedia, yaitu Kiroyan Partners. Struktur organisasi ini mencerminkan sinergi antara dua entitas yang berperan penting dalam menyusun dan menyampaikan pesan perusahaan secara efektif. Departemen Komunikasi PT Vale Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola dan merancang strategi komunikasi perusahaan, sementara tim multimedia dari Kiroyan Partners fokus pada pengembangan konten multimedia yang menarik dan informatif.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Departemen Communications PT Vale Indonesia
Sumber: Dokumentasi PT Vale (2022)

Kolaborasi antara kedua tim ini diwujudkan dalam upaya menyelaraskan dan mengoptimalkan pemanfaatan media, menciptakan narasi yang konsisten, serta memperkuat kehadiran merek PT Vale Indonesia dalam ranah komunikasi yang dinamis dan kompleks. Dengan struktur ini, PT Vale Indonesia dapat menghadirkan pesan yang terpadu dan efektif kepada berbagai pemangku kepentingan, seiring dengan tuntutan era digital dan informasi yang cepat berubah.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada bagian ini terlampirkan beberapa *event* yang diselenggarakan oleh PT Vale Indonesia. Proses penyelenggaraan Dalam *event* PT Vale Indonesia selalu melibatkan kolaborasi dengan berbagai perusahaan-perusahaan lain yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan yang diadakan sehingga terciptanya hubungan yang lebih luas dan terintegrasi. *Event-event* ini tidak hanya menjadi wadah untuk mempromosikan kegiatan perusahaan, tetapi juga menjadi platform penting dalam memperkuat jaringan dan Kerjasama antarmitra bisnis. Berikut merupakan

penjabaran mengenai beberapa *event* yang telah dilakukan oleh PT Vale Indonesia pada tahun 2023 memberikan gambaran detail tentang upaya perusahaan dalam menghadirkan inovasi dan membangun sinergi yang berkelanjutan dalam ranah desain industry.

2.3.1 *Campus Roadshop Sharing Session Universitas Hasanuddin*

Program *Sharing Knowledge* yang diadakan oleh PT Vale di Baruga Andi Pangerang Pettarani Universitas Hasanuddin (Unhas) merupakan program tindak lanjut dari *Memorandum of understanding* yang diinisiasi oleh Departemen *People and Culture*. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan kesempatan bekerja bagi para pemuda–pemudi yang ingin terjun ke dunia pertambangan. Dalam kegiatan tersebut tidak hanya melibatkan perusahaan dan universitas, tetapi juga dihadiri oleh 1.450 mahasiswa dan alumni dari Kampus Sultan Hasanuddin, menciptakan kesempatan bagi mereka untuk mendapatkan wawasan langsung dari praktisi industri.



Gambar 2.3 Dokumentasi PT Vale Indonesia dalam Acara *Roadshop Sharing Session* di UNHAS

Program *Sharing Knowledge* tidak hanya menjadi sarana untuk menyampaikan pengetahuan dan pengalaman, tetapi juga sebagai wujud konkret dari komitmen PT Vale dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia dan memperkuat keterkaitannya dengan perguruan tinggi. Kegiatan ini *mengusung* bertemakan “*Learning Together, Transforming Together*”. Dalam merancang desain medianya, PT Vale memilih nuansa biru dan hijau vale. Pilihan warna ini bukan hanya sekedar terlihat estetik, tetapi memiliki makna yang mendalam. Warna biru dipilih karena melambangkan hubungan yang profesional, kecerdasan, kepercayaan diri, dan sebagai simbol kekuatan. Sementara itu, warna hijau vale mencerminkan unsur keberlanjutan, kesuburan, dan pertumbuhan, sehingga perpaduan warna tersebut dapat menggambarkan kolaborasi yang berkelanjutan dalam proses belajar dan transformasi bersama.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini mengoptimalkan penggunaan berbagai media cetak, seperti *standing banner*, brosur, dan spanduk, sebagai sarana efektif untuk menyampaikan informasi yang komprehensif kepada peserta acara. Pendekatan ini dirancang tidak hanya untuk memberikan pemahaman yang mendalam tetapi juga untuk memperkuat pesan visual yang ingin disampaikan oleh PT Vale. *Standing banner* diposisikan strategis di sekitar lokasi acara, menciptakan titik fokus yang menarik perhatian peserta. Brosur digunakan sebagai materi referensi yang lebih rinci, memberikan pemahaman mendalam tentang isu-isu terkini dalam industri pertambangan dan kontribusi PT Vale. Spanduk, dengan pesan visual yang kuat, digunakan untuk memperkuat tema "*Learning Together, Transforming Together*" yang diusung oleh kegiatan tersebut.

Melalui media-media cetak ini, PT Vale bukan hanya menyajikan acara yang informatif, tetapi juga menciptakan pengalaman visual yang mendalam, memperkaya partisipasi peserta, dan meningkatkan kesan keseluruhan acara. Dengan pendekatan ini, PT Vale berhasil menggabungkan aspek edukatif dengan elemen visual yang kuat, menciptakan pengalaman

yang memuaskan dan memberdayakan peserta acara untuk belajar dan bertransformasi bersama-sama.

2.3.2 Focus Group Discussion Komite Pengembangan Usaha & Kepala Teknik Tambang Summit 2023 Grup MIND ID

Forum *Group Discussion* (FGD) dalam industri pertambangan Indonesia yang dikelola oleh *Mining Industry* Indonesia (MIND ID) merupakan suatu acara strategis yang diselenggarakan oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Lokasi pelaksanaan acara berada di kota Makassar, Sulawesi Selatan. PT Vale, sebagai tuan rumah, memainkan peran sentral dalam penyelenggaraan pertemuan ini. Acara tersebut dihadiri oleh seluruh entitas anak usaha MIND ID, yakni PT Antam, PT Bukit Asam, PT Freeport Indonesia, PT Inalum, dan PT Timah, yang turut memberikan kontribusi penting dalam industri pertambangan nasional.



Gambar 2.4 Dokumentasi PT Vale Indonesia dalam Acara FGD Grup MIND ID

Acara FGD, yang berlangsung selama 2 hari, menjadi wadah penting bagi para petinggi dalam industri pertambangan untuk bersatu dalam diskusi mendalam mengenai isu-isu krusial dan tantangan di sektor tersebut. Lokasi pelaksanaan acara di Hotel Claro. “Suatu kebanggaan kami menjadi tuan rumah setelah sebelumnya kegiatan ini dilaksanakan di anak usaha MIND ID yang lain. Mudah-mudahan, selama sesi diskusi yang dilakukan, membantu kita memperbaiki operasi ke depan,” ujar dari *Vice President Director* PT Vale, Adriansyah Chaniago.

Sebagai penyelenggara acara, PT Vale bertanggung jawab penuh dalam menyiapkan dan melaksanakan rangkaian kegiatan, termasuk pengelolaan properti yang diperlukan. Dalam acara MIND ID, pendekatan desain yang diusung adalah gaya desain yang sederhana dan modern, dengan pemilihan warna biru yang tidak hanya memberikan kesan teknologi dan kemajuan, tetapi juga menonjolkan nuansa profesionalisme dalam seluruh aspek penyelenggaraan. Dengan demikian, pertemuan ini tidak hanya menjadi forum berbagi pengalaman yang mendalam, tetapi juga mencerminkan komitmen PT Vale terhadap standar kualitas tinggi dan keprofesionalan dalam setiap aspek kegiatan perusahaan.

2.3.3 Taman Kehati Sawerigading Wallacea

Taman Kehati Sawerigading Wallacea merupakan taman yang berada di sorowako, luwu timur, sulawesi selatan. Nama Sawerigading yang digunakan merupakan nama cucu dari Batara Guru yang dikenal sebagai sang penguasa Bumi menurut epos La Galigo, sedangkan kata Wallacea merupakan garis yang menerangkan keanekaragaman hayati Indonesia. Sebagai perusahaan yang berkomitmen kuat dalam pelestarian lingkungan, PT Vale membangun Taman Kehati sebagai wadah untuk melestarikan keanekaragaman hayati flora dan fauna yang berada di Luwu Timur.



Gambar 2.5 Dokumentasi PT Vale Indonesia Taman Kehati Sawerigading Wallacea

Di taman Kehati memiliki desain *enviromtent* yang cukup lengkap seperti *identification signage* yang diletakkan tepat didepan gerbang masuk ke taman, *directional* yang banyak diletakkan didalam taman untuk membantu pengunjung mengetahui arah, *regular and prohibitory* juga lengkap karena PT Vale sangat mematuhi standar safety, hingga *orientation* yang merupakan peta atau denah untuk membantu pengunjung dalam menentukan arah. Di dalam Taman Kehati banyak menyimpan flora dan fauna khas Sulawesi selatan yang langka untuk dilestarikan oleh pihak PT Vale Indonesia agar tidak punah. Selain itu, juga terdapat beberapa kendaraan-kendaraan berat yang biasanya digunakan oleh karyawan PT Vale dalam melakukan pekerjaannya di pabrik.

U I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A