

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konsep magang dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) Kampus Merdeka dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa atau calon desainer dalam lingkungan kerja nyata. Kurikulum dirancang dengan fokus lebih besar pada pengaplikasian praktik daripada teori. Magang Merdeka Desain Komunikasi Visual memiliki hubungan erat dengan pemanfaatan elemen visual sebagai elemen utama dalam menyampaikan informasi atau pesan untuk memikat perhatian audiens. Konsep visual juga mencakup berbagai bentuk seperti gambar, ikon, ilustrasi, foto, tanda, simbol, dan warna. Dalam praktiknya, banyak orang masih meremehkan pentingnya Desain Komunikasi Visual, meskipun sebenarnya itu merupakan alat yang berguna untuk menyelesaikan masalah. Demikian pula, dalam konteks pekerjaan profesional, Desain Komunikasi Visual memiliki beragam aplikasi yang lebih luas, termasuk desain grafis, ilustrasi, editing untuk media massa, fotografi, bahkan peran sebagai penulis naskah hingga pembuat film, dan lain sebagainya. Beberapa profesi tersebut memiliki hubungan yang erat dengan laporan magang ini. Dalam praktiknya, lulusan dari jurusan penulis diharapkan memiliki kemampuan sebagai seorang desainer multitalenta yang mampu menghasilkan ide, konsep, dan mengimplementasikannya.

Dengan adanya perubahan format desain pada media sosial tersebut, di mana desain yang ada saat ini kurang memperhatikan detail-detail yang diperlukan sehingga tampilannya menjadi kurang menarik. Dalam proses pembuatan dan perancangan desain, penting untuk memilih jenis huruf, warna, dan komposisi yang tepat sesuai dengan kebutuhan. Aspek ketiga ini sangat penting dalam mencapai hasil desain yang baik, karena pemilihan

yang cermat sangat diperlukan. Setelah desain diselesaikan dan dipublikasikan, penulis merasa lebih nyaman dan termotivasi dalam pekerjaannya. Hal ini membuat proses pembuatan desain selanjutnya menjadi lebih mudah karena perubahan desain yang lebih terstruktur.

Laporan kerja praktik berisi tentang media sosial media dengan menggunakan media aplikasi sebagai wadah atau tempat untuk berkomunikasi. Media sosial yang dimaksud adalah pembuatan konten produk *brand* Koentiv pada media social. Koentiv merupakan sosial media *agency* yang dibuat oleh PT. Kreasi Otak Visual bergerak dibidang pusat kreatif yang fokus membantu merek membangun dan mempertahankan kehadiran digital mereka. dengan kualitas eksklusif dan premium,koentiv mencakup segala hal tentang media digital dan sosial. Mulai dari *branding*, *copywriting*, penulisan konten, desain visual, manajemen iklan, produksi foto dan video, pemasaran digital. Koentiv sendiri didirikan pada 24 Februari 2021. Setelah 1 tahun kemajuan yang berkelanjutan dengan *Klien*, Koentiv memutuskan untuk membuat studio foto bernama "Kove Studio" yang terbuka untuk umum bagi siapa saja yang membutuhkan tempat untuk membuat kenangan atau mengambil foto untuk merek *Klien*.

Koentiv sendiri merupakan sebuah agensi media sosial yang telah beroperasi selama sekitar dua tahun, Maka dari itu penulis magang di Koentiv yang bertujuan untuk memenuhi syarat mata kuliah Magang Kampus Merdeka. Selain itu, magang ini bertujuan untuk menyajikan pendekatan baru dalam penggunaan desain di Koentiv. Lokasi Koentiv berada di Jl. BSD Grand Boulevard, Pagedangan, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15339.

Memilih magang di bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan sebuah keputusan penting dalam mengembangkan karir penulis di industri desain. alasan penulis memilih Perusahaan media social *agency* Konventiv karena disini penulis bisa mengembangkan portofolio dan

pengalaman pengerjaan proyek – proyek nyata yang menjadi asset berharga Ketika nanti nya mencari pekerjaan di masa depan. Magang memberikan pengalaman kerja yang berharga yang dapat di sebutkan dalam resume penulis. Magang di Koventiv ini juga memberikan relasi untuk membangun jaringan profesional di industri desain. Penulis dapat berinteraksi dengan profesional yang memiliki pengalaman dan pengetahuan yang dapat membantu meningkatkan *skill* yang dimiliki penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang membuat penulis mendapatkan pengalaman praktis di dunia nyata. Ini membantu penulis untuk memahami bagaimana proyek-proyek desain sebenarnya dil aksanakan dan menyiapkan mereka untuk bekerja dalam industri DKV. Tujuan magang adalah untuk membantu penulis mengembangkan dan meningkatkan keterampilan dalam berbagai aspek DKV, termasuk desain grafis, ilustrasi, fotografi, tipografi, dan teknik desain lainnya. bekerja di Koventiv memberikan pemahaman tentang proses kerja di studio desain, periklanan periklanan, atau perusahaan yang bergerak dalam Sosial media. Ini mencakup pemahaman tentang bagaimana proyek-proyek dimulai, dikembangkan, dan diselesaikan.

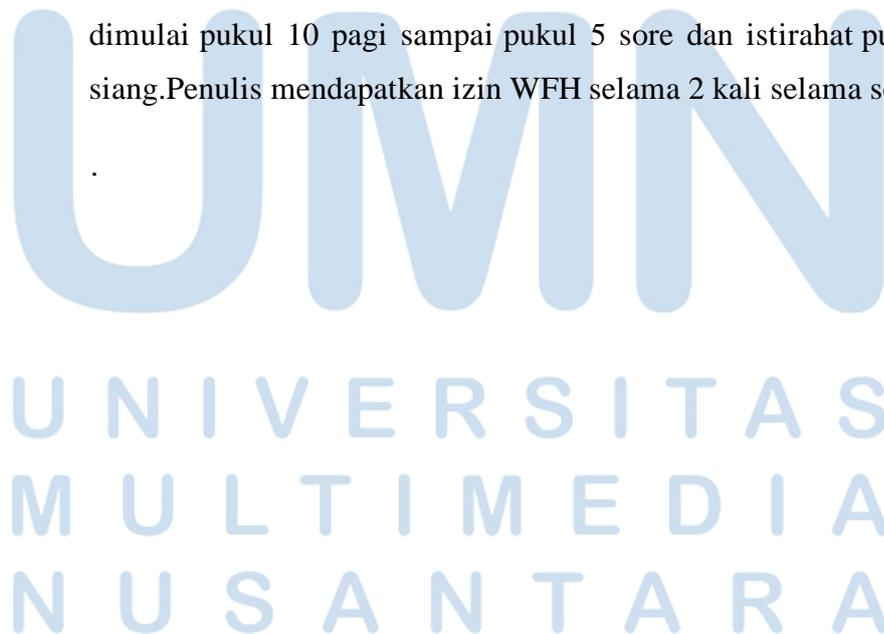
Magang juga menjadi syarat kelulusan kuliah di Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki 20 SKS pada satu semester. Berdasarkan peraturan yang tercantum dalam Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan, praktik magang merupakan bagian dari sistem pelatihan kerja yang menyelenggarakan kombinasi antara pelatihan di lembaga khusus dengan melakukan pekerjaan secara langsung di bawah Arahan dan pengawasan instruktur atau tenaga kerja yang memiliki pengalaman lebih, dalam rangka memahami proses produksi desain dan jasa di suatu perusahaan. Tujuan utamanya adalah untuk menguasai keterampilan atau keahlian tertentu.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Koentiv merupakan Perusahaan bergerak dibidang media social *agency marketing*. Koentiv juga memberikan jasa periklanan manajemen strategi pemasaran digital dan media sosial. Untuk meningkatkan penjualan dan eksposur merek melalui pengoptimalan media sosial, Koentiv menawarkan lowongan kerja dengan bagian media sosial, serta fotografi dan videografi, serta manajemen KOL. Saya melamar sebagai *Creative Design* yang Proficiency in Photoshop, AI, Premiere Pro, and After Effect. Pada tanggal 24 Juli penulis melamar di Koentiv dan melakukan interview pada tanggal 28. Tidak lama kemudian penulis di approve untuk masuk Perusahaan Koentiv dan dapat memulai bekerja magang mulai dari tanggal 31 Juli. penulis mendapatkan kontrak magang 6 bulan yang disetujui oleh supervisor Koentiv. Untuk jam kerja dimulai dari senin hingga jumat dengan persyaratan selasa dan kamis nya WFH. Untuk waktunya sendiri dimulai pukul 10 pagi sampai pukul 5 sore

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Koentiv memiliki jam kerja nya sendiri dimulai dari senin hingga jumat dengan selasa dan kamis nya WFH. untuk jam nya dimulai pukul 10 pagi sampai pukul 5 sore dan istirahat pukul 12 siang. Penulis mendapatkan izin WFH selama 2 kali selama sebulan.



1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur kerja praktik magang yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis pertamata mengajukan beberapa pilihan tempat magang berdasarkan minat dan ketertarikan pribadi. Pilihan-pilihan ini kemudian dinilai oleh Koordinator Program Magang dan Ketua Program Studi. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis mengunduh surat cover letter dari website Kampus Merdeka. Surat pengantar tersebut kemudian dikirimkan kepada perusahaan yang menjadi tujuan magang, disertai dengan portofolio dan curriculum vitae penulis. Penulis telah mengajukan permohonan untuk menjalani magang di Koentiv melalui platform aplikasi bernama LinkedIn pada akhir bulan Juli 2023.

Penulis melamar sebagai *Creative Design* yang Proficiency in Photoshop, AI, Premiere Pro, and After Effect., untuk membuat desain grafis pada tanggal 24 Juli dan penulis melakukan interview pada tanggal 28. tidak lama setelah itu penulis di approve untuk masuk Perusahaan koentiv dan dapat memulai bekerja magang mulai dari tanggal 31 Juli. penulis mendapatkan kontrak magang 6 bulan yang disetujui oleh supervisor Koentiv.

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A