

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri digital di agensi media sosial adalah salah satu aspek yang sangat menarik dan dinamis dalam dunia pemasaran dan komunikasi saat ini. Latar belakang industri ini mencerminkan perjalanan yang mengagumkan dalam penggunaan platform media sosial sebagai alat penting untuk berkomunikasi, mempromosikan *brand*, dan membangun koneksi dengan audiens yang semakin besar. Awalnya, media sosial muncul sebagai platform untuk berinteraksi dengan teman dan keluarga secara online menurut jurnal yang di sampaikan oleh P Windi, MC Mursid.

Pada tahap awal ini, media sosial belum sepenuhnya digunakan untuk tujuan bisnis atau pemasaran. Namun, dengan cepatnya pertumbuhan pengguna media sosial, bisnis mulai menyadari potensi besar yang tersedia. Kemudian, peran agensi media sosial dalam industri ini semakin terdefiniskan. Agensi-agensi ini menyediakan keahlian dalam mengelola kampanye pemasaran, menciptakan konten yang relevan, mengelola reputasi *brand*, dan menganalisis data kinerja untuk mencapai hasil yang optimal. Agensi media sosial juga membantu *brand* memahami perubahan algoritma platform media sosial yang sering berubah, sehingga dapat memaksimalkan dampak kampanye mereka. Konsumen sekarang mengharapkan *brand* untuk berkomunikasi dengan mereka melalui media sosial, memberikan *feedback* secara langsung, dan menyediakan konten yang relevan dan menarik. Oleh karena itu, agensi media sosial harus terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan tren konsumen dan teknologi.

Peran seorang desainer grafis di agensi media sosial adalah elemen yang sangat penting dan strategis dalam menghasilkan konten yang menarik, memikat, dan efektif dalam menjalankan kampanye pemasaran di platform media sosial menurut buku yang disampaikan oleh Migotuwio, N. (2020). Dalam esai ini, kita

akan mengeksplorasi peran yang vital ini dan bagaimana desainer grafis berkontribusi pada kesuksesan agensi media sosial.

Pertama-tama, desainer grafis bertanggung jawab untuk menciptakan visual yang menginspirasi dan menarik perhatian audiens. Mereka harus mampu merancang elemen-elemen kreatif seperti grafik, ilustrasi, infografik, gambar, video, dan animasi yang sesuai dengan *brand* dan tujuan kampanye. Ini berarti memahami identitas *brand* dan bagaimana mengkomunikasikannya dengan cara visual yang konsisten. Secara keseluruhan, peran desainer grafis di agensi media sosial tidak hanya tentang merancang visual yang indah, tetapi juga tentang menciptakan konten yang efektif dalam mencapai tujuan pemasaran dan berkomunikasi dengan audiens. Mereka adalah elemen kunci dalam kesuksesan kampanye media sosial yang komprehensif dan relevan.

Adanya faktor-faktor tersebut yang kemudian menyebabkan penulis untuk memilih Koventiv sebagai salah satu tempat magang untuk beberapa bulan. Penulis tak hanya ingin merasakan kegiatan kehidupan bekerja di *Social Media Agency*, namun juga ingin terjun langsung ke situasi serta sektor yang berkembang secara berkala. Selain itu, ketertarikan penulis untuk mendalami pentingnya desain dalam Koventiv merupakan perusahaan yang tepat untuk mengasah kemampuan baik secara soft-skill maupun hard-skill penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari penulis melakukan kegiatan kerja magang berdasarkan latar belakang dapat dirinci sebagai berikut:

1. Menjadi salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan program sarjana dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mampu mengaplikasikan ilmu dan skill yang telah didapat dan dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
3. Melakukan kegiatan adaptasi terhadap transisi antara dunia perkuliahan dengan dunia kerja.

4. Memahami secara lebih mendalam serta teliti brief yang telah diberikan oleh atasan/klien.
5. Meningkatkan keterampilan, baik soft skill maupun hard skill, yang hanya dapat diperoleh melalui pengalaman profesional di luar kerangka perkuliahan. Unsur-unsur tersebut antara lain cara berkomunikasi, bekerja, dan menerapkan pemahaman penggunaan aplikasi untuk pekerjaan yang memenuhi kebutuhan bisnis.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai peraturan Universitas Multimedia untuk menyelesaikan program magang, penulis harus menyelesaikan 800 jam kerja, rata-rata 8 jam per hari. Penulis bekerja mulai dari hari Senin sampai Jumat, dengan waktu 8 jam per harinya. Waktu kantor dimulai pada jam 9 pagi, serta pulang setelah 8 jam di kantor. Namun, terdapat waktu di luar 8 jam kerja yang dipakai untuk menyelesaikan pekerjaan yang diberikan atasan, terutama dengan deadline yang selalu berdekatan dan banyak. Penulis perlu melalui beberapa tahapan pengelolaan sebelumnya, yang rinciannya dijelaskan lebih lanjut pada dua poin di bawah ini.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang dimulai pada bulan Juni 2023, tepatnya pada tanggal 5 Juni 2023 hingga 5 Oktober 2023. Ketentuan masuk kerja dari pihak Koentiv untuk divisi Graphic Designer adalah *Hybrid* (dilakukan secara *Work From Office* dan juga *Work From Home*). Hari kerja dimulai dari hari Senin sampai Jumat, dengan jam kerja yang diterapkan dimulai pada pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Untuk pekerjaan di hari Sabtu dan Minggu akan diberikan dan dikerjakan di hari Jumat, namun disesuaikan sesuai kebutuhan dan beban pekerjaan. Penulis telah menyelesaikan total waktu 814 jam kerja, yang mengartikan bahwa penulis sudah berhasil mencukupi syarat jam kerja penyelesaian kerja magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai magang MBKM, penulis melewati beberapa tahapan. Awalnya, penulis mendapatkan informasi bahwa Koentiv, sebuah agensi media sosial, sedang mencari desainer grafis. Penulis kemudian mengirimkan portofolio desainnya kepada Koentiv sebagai langkah pertama dalam melamar magang. Selanjutnya, penulis diarahkan untuk mengunggah berkas-berkas yang diperlukan dan menunggu Cover Letter dari pihak kampus. Cover Letter tersebut akan diberikan setelah tempat magang yang telah disetujui oleh pihak kampus. Setelah melengkapi semua dokumen yang diperlukan, penulis menunggu persetujuan resmi untuk memulai magang.

Setelah proses persetujuan selesai, pihak Koentiv memberi instruksi kepada penulis untuk memulai pekerjaan magang secepat mungkin, dan magang tersebut dijadwalkan dimulai pada tanggal 5 Juni 2023. Selama periode magang berlangsung selama 5 bulan, penulis telah bekerja sekitar 814 jam. Lokasi kerja penulis adalah di kantor pusat perusahaan yang berada di Jl. BSD Grand Boulevard, Penulis mulai mencari informasi tentang Koentiv Agensi melalui berbagai sumber, seperti situs web mereka, media sosial, dan ulasan dari karyawan atau mantan karyawan. Karena ingin memahami nilai-nilai perusahaan, budaya kerja, dan jenis proyek yang mereka tangani. Pengetahuan ini sangat penting karena penulis ingin memastikan bahwa cocok dengan lingkungan kerja dan visi perusahaan. Setelah mendapatkan pemahaman yang kuat tentang Koentiv Agensi, langkah berikutnya adalah mempersiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk melamar. Penulis menyusun sebuah CV yang mencerminkan pendidikan, pengalaman, dan keterampilan yang penulis miliki. Diwawancara adalah kesempatan bagi penulis untuk lebih memperkenalkan diri, menjelaskan pengalaman, dan menjawab pertanyaan yang mungkin diajukan oleh pihak HR atau atasan. Penulis mempersiapkan diri dengan baik untuk wawancara ini, penulis selalu siap belajar dan berkontribusi semaksimal mungkin.

Ketika sudah memulai magang, penting untuk selalu berkomunikasi dengan atasan dan rekan kerja. Penulis memanfaatkan peluang ini untuk memperluas jaringan profesional dan memahami lebih dalam tentang industri yang di minati. Penulis terlibat dalam berbagai proyek dan tugas sesuai dengan bidang magang yang penulis ikuti. Selama magang, penulis mendapat bimbingan yang sangat berharga dari dua jenis pembimbing. Pertama, penulis dibimbing oleh seorang Dosen Pembimbing Lapangan yang memiliki pengalaman praktis dalam bidang yang penulis. Dosen Pembimbing Lapangan ini memainkan peran penting dalam mengarahkan dan memberikan informasi yang relevan untuk membantu penulis menjalankan tugas dan proyek dengan baik.

Kedua, penulis juga memiliki seorang Pembimbing Akademik yang bertanggung jawab untuk mengawasi perkembangan selama magang sesuai dengan prosedur dan kebijakan yang berlaku. Pembimbing Akademik ini memastikan bahwa penulis memenuhi semua persyaratan magang, menjaga kualitas pekerjaan, dan memberikan saran konstruktif untuk pengembangan profesional. Dan juga berperan sebagai penghubung antara institusi pendidikan saya dan perusahaan tempat penulis magang. Penulis merasa sangat beruntung dapat belajar di lingkungan yang mendukung dan mendapatkan bimbingan yang baik dari kedua jenis pembimbing. Ini telah membantu penulis mengembangkan pemahaman yang lebih dalam tentang industri dan keterampilan yang relevan untuk karier penulis di masa depan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A