

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI
TELKOMMETRA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Patricia Allegre Diva Putrigiri
00000052809

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI
TELKOMMETRA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Patricia Allegre Diva Putrigiri

0000052809

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052809

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI TELKOMMETRA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

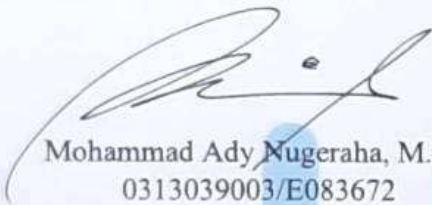
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI
TELKOMMETRA**

Oleh
Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri
NIM : 00000052809
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

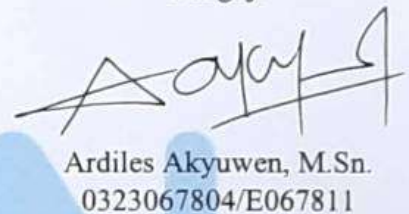
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/E083672

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

UMMN

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresta Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri

NIM : 00000052809

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desains

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI TELKOMMETRA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan terimakasih atas anugerah dan kasih sayang dari Tuhan Yang Maha Esa, laporan ini berhasil diselesaikan dengan judul: "Pelaporan Aktivitas Magang dalam Peran Sekretaris Perusahaan di Bidang Desain di Telkommetra." Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan bagi penulis dalam meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa saya tidak akan mampu menyelesaikan perjalanan ini, dari masa kuliah hingga penyusunan laporan magang ini, tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan penghargaan dan terima kasih kepada:

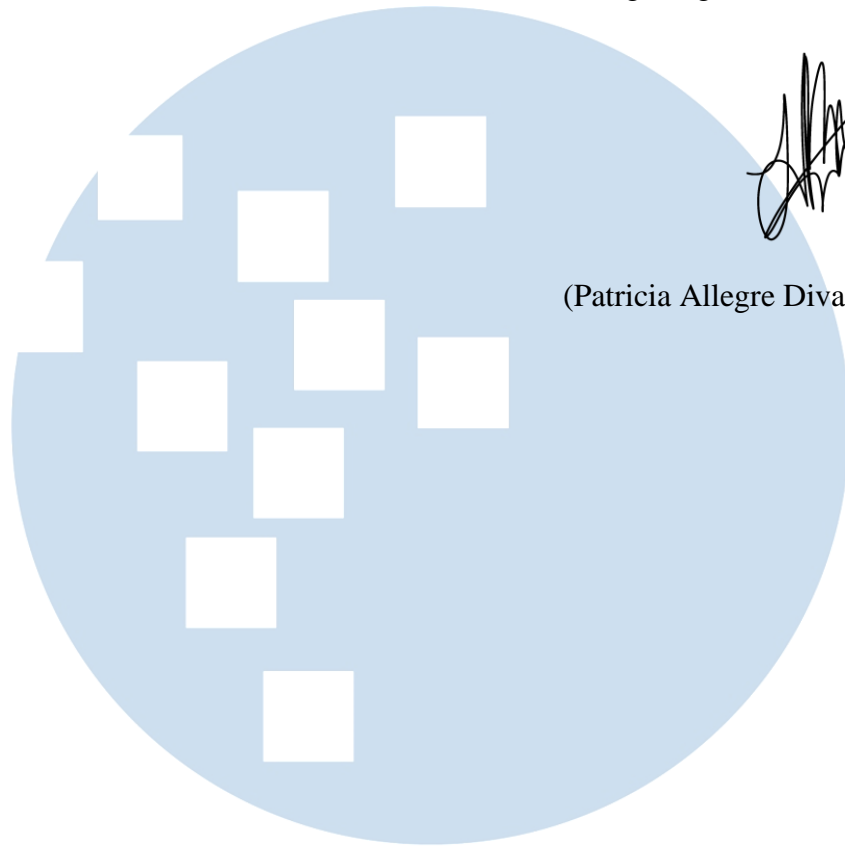
1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Multimedia Nusantara, TelkomMetra sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Hany Sandrian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Ady Mohammad Nugraha, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber pembelajaran, motivasi, dan informasi bagi para pembaca

Tangerang, 10 Desember 2023



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI

TELKOMMETRA

Patricia Allegre Diva Putrigiri

ABSTRAK

PT Multimedia Nusantara, atau TelkomMetra, berperan sebagai perusahaan induk dalam kelompok Telkom Indonesia, memiliki peranan utama dalam menyelenggarakan beragam layanan di sektor komunikasi, teknologi, dan media. Sebagai entitas koordinasi yang mengawasi sejumlah anak perusahaan, TelkomMetra memfasilitasi integrasi lini bisnis dan layanan yang beragam, termasuk telekomunikasi, teknologi informasi, dan media, dengan tujuan untuk mencapai efisiensi dalam pencapaian tujuan bisnis, serta mempertahankan pertumbuhan dan daya saing Telkom Indonesia di tengah perubahan dinamis dalam industri telekomunikasi. Dengan dasar pertimbangan ini, penulis telah membuat keputusan tegas untuk menjadikan PT Multimedia Nusantara sebagai tempat magang yang paling cocok. Keputusan ini didasari oleh dorongan kuat penulis untuk meresapi dan memahami secara mendalam seluruh aspek yang ada dalam lingkungan kerja perusahaan induk. Tujuan utama penulis adalah untuk merasakan atmosfer dan budaya kerja yang benar-benar terinternalisasi selama periode magang yang mencakup 640 jam kerja. Selain itu, penulis juga berkomitmen untuk menjalani upaya serentak dalam mempertajam dan meningkatkan kemampuan desainnya, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan korporat.

Kata kunci: TelkomMetra, Induk perusahaan, program magang

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN AT TELKOMMETRA

Patricia Allegre Diva Putrigiri

ABSTRACT (English)

PT Multimedia Nusantara, or TelkomMetra, plays the role of a holding company within the Telkom Indonesia group, holding a primary role in providing a variety of services in the fields of communication, technology, and media. As a coordinating entity overseeing multiple subsidiary companies, TelkomMetra facilitates the integration of diverse lines of business and services, including telecommunications, information technology, and media, with the aim of achieving efficiency in achieving business goals while sustaining the growth and competitiveness of Telkom Indonesia amidst dynamic changes in the telecommunications industry. Based on these considerations, the author has made a firm decision to select PT Multimedia Nusantara as the most suitable place for their internship. This decision is rooted in the author's strong desire to thoroughly immerse themselves in and understand all aspects of the working environment within a holding company. The primary goal of the author is to experience an atmosphere and work culture that is truly ingrained during the internship period, spanning 640 working hours. Additionally, the author is committed to concurrently sharpening and enhancing their design skills to meet corporate needs).

Keywords: *TelkomMetra, Holding company, Internship program*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

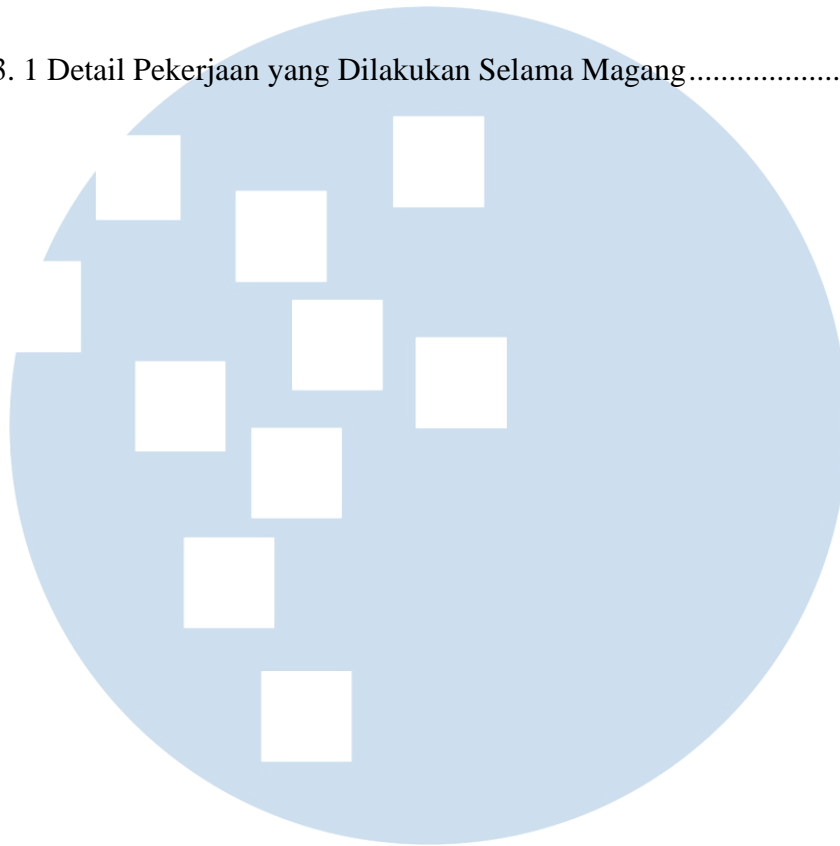
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.2.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.1.1 Budaya Perusahaan.....	9
2.1.2 <i>Timeline</i> Sejarah berdirinya Perusahaan.....	11
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Portfolio Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.1.1 Kedudukan.....	23
3.1.2 Koordinasi.....	23
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	24
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27

3.3.1 Proses Pelaksanaan	27
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	51
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 24



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Motto AKHLAK	9
Gambar 2. 2 Timeline terbentuknya perusahaan.....	12
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 2. 4 Logo MediaHub	15
Gambar 2. 5 Logo TelkomPajakku Digitax	16
Gambar 2. 6 Logo Finnet	16
Gambar 2. 7 Logo Finnet	17
Gambar 2. 8 Logo Infomedia	17
Gambar 2. 9 Logo MDMedia.....	18
Gambar 2. 10 Logo Digiserve.....	19
Gambar 2. 11 Logo Nutech.....	19
Gambar 2. 12 Logo SSI.....	20
Gambar 2. 13 Logo Mdi Ventures	20
Gambar 2. 14 Logo Bosnet	21
Gambar 2. 15 Logo Metra.....	21
Gambar 2. 16 Logo Telkom Sigma.....	22
Gambar 3. 1 Bagan kedudukan	23
Gambar 3. 2 Booth DigiTax.....	27
Gambar 3. 3 Moodboard Banner.....	29
Gambar 3. 4 Sketsa banner	30
Gambar 3. 5 Banner yang di approve.....	31
Gambar 3. 6 Foto kolase dokumentasi SBU DigiTax.....	31
Gambar 3. 7 Foto konten sorotan aktivitas	32
Gambar 3. 8 Brainstorming kaus CSR.....	35
Gambar 3. 9 Sketsa Kaus CSR.....	36
Gambar 3. 10 Dua Alternatif Kaus dengan Motto	37
Gambar 3. 11 Reels Instagram CSR TelkomMetra	38
Gambar 3. 12 Sketsa pengumuman digital	40
Gambar 3. 13 Pengumuman digital mengenai penghargaan IBA 2023.....	41

Gambar 3. 14 Merchandise cetak.....	41
Gambar 3. 15 Brainstorming merchandise.....	44
Gambar 3. 16 Moodboard pattern	45
Gambar 3. 17 Alternatif dan desain final	45
Gambar 3. 18 Plakat akrilik yang sudah dicetak.....	46
Gambar 3. 19 Palet warna yang dipilih.....	49
Gambar 3. 20 Sketsa plakat akrilik	50
Gambar 3. 21 Mockup design plakat	51



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Mbkm 01	Error! Bookmark not defined.
Lampiran B Kartu Mbkm 02.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran C Daily Task Mbkm 03	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D Surat Lembar Verifikasi Laporan 04	Error! Bookmark not defined.
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	Error! Bookmark not defined.
Lampiran F Lampiran Pengecekan Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran G. Lampiran Karya.....	Error! Bookmark not defined.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a vertical bar through its center, resembling a graduation cap or a similar symbol.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA