

BAB II

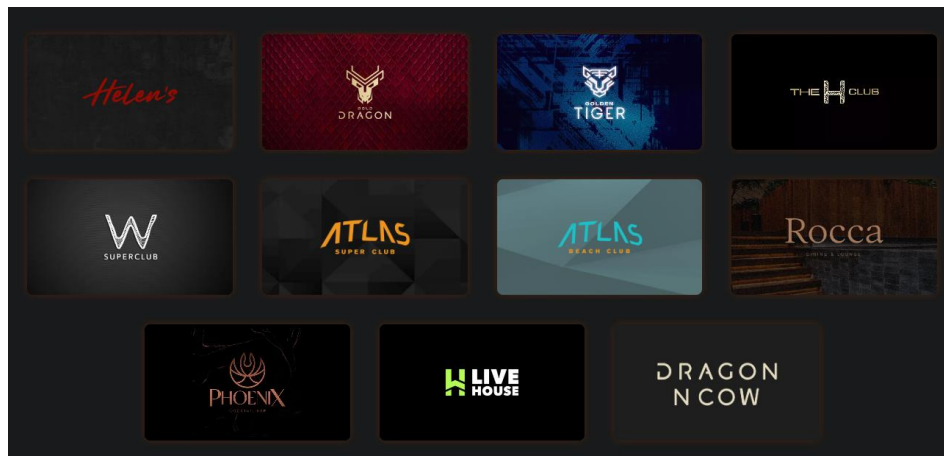
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo HWG
Sumber: hwgroup.id (2023)

Pada laman website HWG (2023) tertulis bahwa HWG adalah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan gaya hidup yang berfokus untuk menjadi destinasi hiburan utama dan memenuhi kebutuhan gaya hidup dari masyarakat modern. HWG menyediakan beberapa konsep untuk dinikmati seperti *Beer House*, *Nightclub*, *Garden Bar*, *Lounge Bar* hingga acara-acara atau *events*. HWG didirikan oleh Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya pada tahun 2014 dengan nama awal Kedai Opa yang merupakan sebuah restoran nasi goreng. Pada tahun 2015, kedua pendiri memutuskan untuk mengganti nama Kedai Opa menjadi Holywings dan mengganti konsep menjadi *beer house*. Pada tahun 2022, Holywings mengganti namanya menjadi HWG dan memperluas segmen pasar dengan menambahkan lima *brand* baru termasuk *beach club*.



Gambar 2.2 Bagian dari HWGroup Indonesia
Sumber: hwgroup.id (2023)

HWG mempunyai beberapa jenis *outlet* yaitu Helen's, Gold Dragon, Golden Tiger, The H Club, W Superclub, Atlas Superclub, Atlas Beach Club, Rocca, Phoenix, dan Live House. Dengan slogan *Never Stop Flying*, HWG mengharapkan agar *brand*-nya tidak mudah menyerah dalam berkembang dan menggapai mimpi yang tinggi. Oleh karena itu, HWG mempunyai target untuk membuka lebih dari 100 cabang *outlet* yang saat ini sudah lebih dari 30 *outlet* telah dibuka.

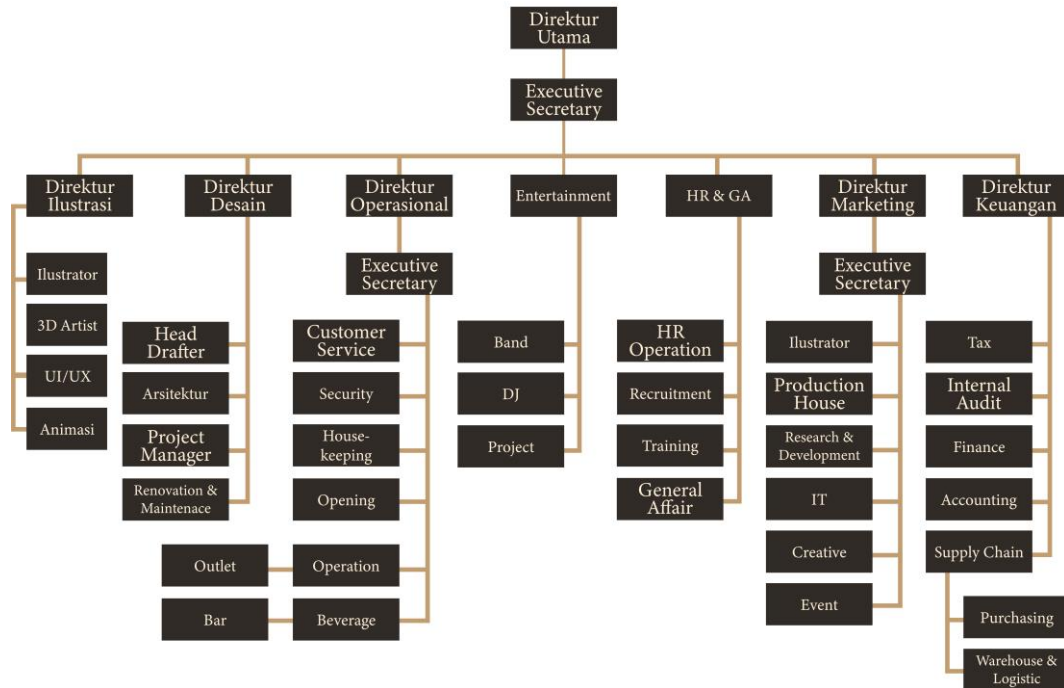
Pada HWG *Company Profile* (2023) tertulis bahwa HWG mempunyai visi untuk menjadi perusahaan di bidang makanan dan minuman yang kokoh dan terpercaya berdasarkan keunggulan makanan, minuman, serta hiburan yang terbilang eksklusif. Kemudian HWG mempunyai misi sebagai berikut:

1. Mengembangkan pertumbuhan cabang *outlet* HWG di seluruh Indonesia.
2. Berpartisipasi aktif dalam mendorong pertumbuhan lapangan pekerjaan Indonesia.
3. Turut menjaga dan melestarikan kultur unik HWG.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang cukup besar, HWG tentunya memiliki struktur organisasi yang cukup luas. Struktur organisasi HWG terbagi menjadi beberapa bagian dengan masing-masing bagiannya memiliki perannya sendiri untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.

HWG ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan HWG
 Sumber: HWG Company Profile (2023)

Posisi teratas yaitu Direktur Utama yang terdiri dari pendiri HWG yaitu Ivan Tanjaya dan Eka Satria Wijaya. Kemudian untuk mengorganisir keperluan dari direktur utama terdapat Executive Secretary yang kemudian kebutuhan tersebut disalurkan ke bawahnya sesuai dengan keahlian divisi masing-masing. Penulis merupakan bagian dari Tim Ilustrasi dan Tim 3D yang terdapat di dalam Direktur Ilustrasi.

2.3 Portfolio Perusahaan

HWG memiliki lebih dari 40 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia. *Outlet* yang sudah berdiri saat ini terdiri dari beberapa *brand* dari HWG, di antaranya yaitu:

1. Helen's



Gambar 2.4 Helen's Tanjung Bunga
Sumber: hwgroup.id (2023)

Helen's adalah tempat dengan konsep gaya kehangatan dan kenyamanan ala pub di Irlandia yang menyediakan musik, bir, makanan dan cemilan. Helen's menjadi tempat tongkrongan yang cocok untuk anak-anak muda dan dapat dinikmati oleh banyak kalangan usia. Saat ini terdapat 12 *outlet* Helen's yang tersebar di Indonesia

2. Gold Dragon



Gambar 2.5 Gold Dragon Batam
Sumber: hwgroup.id (2023)

Gold Dragon adalah bar premium dengan desain modern yang berkesan mewah sehingga cocok sebagai tempat untuk merayakan momen spesial. Target pasar tempat ini untuk orang-orang berusia 21 hingga karena tempat ini menyediakan minuman beralkohol. Saat ini terdapat 13 *outlet* Gold Dragon yang tersebar di seluruh Indonesia.

3. Tiger



Gambar 2.6 Tiger Kemang
Sumber: hwgroup.id (2023)

Tiger adalah klub malam eksklusif dengan konsep menkombinasikan desain dan musik. Konsepnya mirip dengan Gold Dragon, tetapi Tiger lebih mengutamakan kemeriahan dengan tema futuristik dibanding dengan kemewahan. Tema tersebut cocok untuk anak muda yang menyukai musik open format. Tiger memiliki enam outlet di Indonesia.

4. W Superclub

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.7 W Superclub MAG
Sumber: hwgroup.id (2023)

W Superclub disebut *ultimate nightclub* mengkombinasikan desain dan teknologi dan menyajikan hiburan berstandar internasional. W Superclub merupakan salah satu *nightclub* ter-elit dari HWG. Saat ini terdapat 3 *outlet* W Superclub di Indonesia.

5. Atlas Beach Club

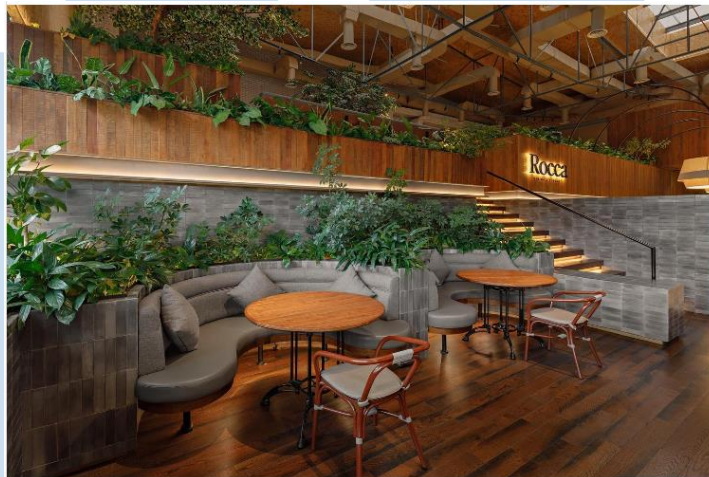


Gambar 2.8 Atlas Beach Club
Sumber: hwgroup.id (2023)

Atlas Beach Club berlokasi di pantai di Canggu, Bali yang cocok sebagai destinasi wisata bagi para turis. Atlas Beach Club memiliki luas 30.000m² yang memiliki *rooftop*, kolam renang, dan memiliki *nightclub* eksklusif di

dalamnya. Tempat ini cocok untuk dikunjungi berbagai kalangan usia dari anak-anak hingga orang tua.

6. Rocca



Gambar 2.9 Rocca
Sumber: hwgroup.id (2023)

Rocca adalah restoran yang didesain dengan tema kasual dan menyegarkan, menyediakan makanan mewah ala itali. Tempat ini cocok untuk dikunjungi oleh orang-orang yang ingin menyegarkan pikiran di tengah kesibukan kota dan cocok untuk berbagai kalangan usia. Rocca memiliki satu *outlet* yang terletak di Q-Big, BSD, Tangerang.

7. Phoenix

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.10 Phoenix Gastrobar PIK
Sumber: hwgroup.id (2023)

Phoenix memiliki konsep *cocktail bar* dan menyediakan makanan dan minuman dengan konsep modern kontemporer yaitu klasik tetapi tetap modern. Phoenix ditargetkan untuk orang-orang berusia 21 tahun ke atas. Saat ini Phoenix memiliki satu *outlet* yang terletak di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA