

1. LATAR BELAKANG

Video profile adalah sebuah media digital yang efektif untuk dipergunakan dalam hal mempromosikan produk atau barang, daerah, dan Perusahaan-perusahaan tertentu menurut Haryoko (2012). Sedangkan menurut Arsyad A (2011), *Video profile* itu sendiri merupakan gabungan dari potongan *frame* yang dibuat secara mekanis menggunakan media digital. *Video profile* juga mencakup informasi dari keunggulan subjek atau objek yang dipromosikan sehingga dikemas secara menarik dan tentunya dapat mempersuasi penonton.

Peran utama dari *video editor* akan terjadi pada saat pascaproduksi. Setelah produksi selesai dilakukan dalam fase ini akan ditambahkan suara, *music* dan efek-efek khusus. *Video editor* juga akan mempersingkat film dan menemukan ritme dari film tersebut, berdiskusi dengan sutradara dan terkadang dengan produser untuk memilih dan memangkas *shot-shot* yang berlebihan seperti yang dikatakan oleh Dancyger (2011).

Menurut Pearlman (2009) *cutting rhythm* dalam proses *editing* merupakan teknik memotong yang bergantung pada ritme. Kesan yang natural dalam setiap adegan juga ketepatan dari suatu ritme. Ketepatan ritme dalam teori *cutting rhythm* menjelaskan proses penyesuaian pemotongan *footage* lewat suara atau gerakan.

Konten *video social media* yang menarik juga dibutuhkan setiap perusahaan untuk mempromosikan kegiatannya, seperti yang dilakukan oleh PT IOG Indonesia Sejahtera ini perusahaan ini menggunakan konten *video social media* untuk menjadi *platform* bisnis dan promosi dari tim *Island Of God Esport*.

PT. IOG Indonesia Sejahtera merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Esports* khususnya di *Game*. Perancangan dari tim *Island of Gods Esports* sudah dimulai dari awal tahun 2018, namun baru diresmikan dan didirikan pada awal bulan februari tahun 2019. Perusahaan ini didirikan oleh Putri Paramitha Sudali selaku *Head of Marketing Bali United*, sehingga itu yang

membuat tim *Island of Gods Esports* masuk di dalam naungan Bali United *Football Club*.

Penulisan ini membahas mengenai konsep *cutting rhythms* yang penulis terapkan dalam proses *editing video teaser Island of God Esport*. Konsep *editing video* tersebut menyesuaikan pada tempo *background music* yang dipakai untuk menarik atensi penonton pada *shot-shot* dalam *video* profil tim *Iansld Of God Esport*.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Teknik *editing rhythmic* ini diterapkan dalam pembuatan *video* pendek profil tim *Island Of God Esport*? Rumusan masalah ini dibatasi pada shot 26, 27, 29, 30, 32, 33, 35, 36.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperdalam Teknik editing itu sendiri dan memberikan informasi perihal bagaimana penerapan teknik *editing rhythmic* ini dalam pembuatan *video* pendek profil *Island Of God Esport* yang akan digunakan untuk mempromosikan tim ini pada kompetisi FFIM. Selain itu teknik editing rhythmic ini bertujuan untuk memperoleh atensi dari penonton terhadap video profil tersebut.

Dapat juga dijadikan sebagai referensi dan contoh dari teknik *editing* ini bagi *editor-editor* lainnya yang ingin menggunakannya. Serta menjadikan penelitian ini sebagai contoh bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mempelajari dan memahami yang terutama teknik *editing rhythmic*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A