

1. LATAR BELAKANG

Iklan berfungsi sebagai alat komunikasi persuasif yang digunakan oleh bisnis dan organisasi untuk mempromosikan produk, layanan, atau gagasan mereka kepada khalayak luas. Salah satu medium paling efektif dan populer dalam periklanan adalah media audio-visual. *Editing* merupakan bagian penting dalam proses pembuatan karya audio-visual tersebut serta memiliki peran besar dalam membentuk narasi, struktur, ritme, dan dampak emosional karya secara keseluruhan. *Editor* memanfaatkan ritme, pemilihan gambar, musik, dan desain suara untuk menciptakan narasi yang dapat menyentuh audiens target dan sejalan dengan citra yang diinginkan *brand*. Melalui berbagai teknik *editing* seperti pemotongan, transisi, dan *montage*, *editor* dapat mengontrol waktu, ruang, dan persepsi penonton untuk menciptakan pengalaman visual yang menarik. *Editing* yang efektif membantu membangkitkan respons emosional tertentu dari pemirsa. Untuk mencapainya, *editor* dapat menerapkan teknik-teknik *editing* yang mendukung. Teknik yang penulis bahas pada karya ilmiah ini adalah *parallel editing*. Teknik *parallel editing* yang dimaksud, penulis terapkan pada pengerjaan proyek iklan yang penulis ikut serta ciptakan selama masa kerja magang di rumah pasca-produksi Sunday Morning Studio dalam salah satu rangkaian program magang yang ditugaskan kepada penulis dalam studinya sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Iklan ini merupakan iklan KPR BTN Syariah yang diproduksi oleh rumah produksi 9 Doors Film dan agensi periklanan narrada dengan bank Bank Tabungan Negara (BTN) sebagai *client*. Penulis sendiri di dalam proyek ini terlibat pada tahap pasca-produksi sebagai *offline editor*.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Dalam karya ilmiah ini penulis meneliti kegunaan teknik *parallel editing* melalui penerapannya dalam iklan KPR BTN Syariah.

1.2. BATASAN MASALAH

Yang menjadi batasan masalah pada karya ilmiah ini adalah ;

1. Penggunaan *parallel editing* untuk mengindikasikan relasi ruang dan waktu.
2. Penggunaan *parallel editing* untuk mengindikasikan makna.
3. Penggunaan *parallel editing* untuk menciptakan kontras.

1.3. TUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini bertujuan untuk mendalami topik editing khususnya teknik *parallel editing*. Melalui skripsi ini penulis berharap pembaca mendapatkan wawasan dan referensi mengenai topik terkait.

