

5. KESIMPULAN

Melalui penelitian dari hasil karya iklan KPR BTN Syariah, penulis menemukan tiga jenis fungsi *parallel editing*. Yang pertama, *editor* dapat menggunakan teknik *parallel editing* sebagai indikator waktu; dengan menjalin dua atau lebih adegan yang terjadi di lokasi yang berbeda, *editor* dapat mengindikasikan bahwa kejadian-kejadian yang dimaksud terjadi pada waktu yang bersamaan. Yang kedua, dengan menggunakan teknik *parallel editing*, *editor* dapat membangun makna dari dua atau lebih adegan yang berbeda; dengan menyelipkan dan menjalin bagian-bagian dari beberapa adegan, *editor* membentuk relasi-relasi antar gambar yang baru dan berbeda dari bentuk aslinya, hal ini dapat mempertegas ataupun menciptakan makna yang baru. Yang ketiga, penggunaan *parallel editing* dapat menciptakan kontras; dengan menjalin dua atau lebih adegan yang berbeda secara berurutan, *editor* dapat menuntun penonton untuk menciptakan perbandingan-perbandingan atau kontras antara adegan-adegan tersebut.

