

## 1. LATAR BELAKANG

Dari Februari 2023, penulis melaksanakan magang di perusahaan PT. Cermat Makmur Abadi International untuk salah satu syarat kelulusan. Selagi di pekerjaan, penulis belajar tentang pembuatan produk kertas seperti *giftbag*. Murphy (2022) menyatakan bahwa pemberian hadiah adalah salah satu cara untuk menyampaikan pikiran. Isi dari hadiah dan *packaging* sama penting, karena mereka berdua yang menyampaikan “cerita” kepada yang menerima. Pilihan yang sepele dalam *packaging* mungkin akan menyampaikan hal yang berbeda kepada penerima.

Untuk mendalami lebih dalam tentang hal tersebut, penulis akan membuat *gift bag*. *Gift bag* ini akan dibuat mengikuti suatu tema yang menarik perhatian penulis: *Australian Christmas*. Tema ini dipilih penulis untuk mempersiapkan perayaan Natal yang sebentar lagi akan tiba. Pada kantor penulis, PT. Cermat Makmur Abadi International, ada pelanggan dari Australia yang meminta desain produk memakai tema ini. Dengan tema ini, penulis ingin juga menerapkan beberapa konsep untuk mencapai pembuatan *gift bag* yang sesuai.

Pembuatan desain *gift bag* akan fokus kepada desain dan warna. Untuk mendalami hal tersebut, penulis menggunakan teori dan referensi visual yang akan diobservasi. Hasil dari observasi tersebut akan ditunjukkan dalam pembuatan desain *gift bag*.

### 1.2 RUMUSAN MASALAH

Menurut latar belakang yang sudah tertulis, bisa ditentukan bahwa rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang elemen desain *gift bag* bertemakan *Australian Christmas* pada PT. Cermat Makmur Abadi International?”. Penulis akan membatasi bahasan untuk fokus kepada desain dan warna. Penulis akan juga membatasi kepada desain dua *gift bag* dan fokus kepada pembuatan aset yang berbentuk gambar, layout, dan pilihan warna.

### 1.3 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini ditujukan untuk menemukan bagaimana merancang elemen desain *gift bag* bertemakan *Australian Christmas* di PT. Cermat Makmur Abadi International. Dengan penelitian ini penulis berharap untuk dapat memahami dan dapat menerapkan teori-teori yang relevan dan dapat lebih memahami proses berfikir dan langkah kerja dalam membuat *gift bag* dengan desain yang jarang dipakai.

## 2. STUDI LITERATUR

### 2.1 LANDASAN TEORI PENCIPTAAN

1. Teori simplifikasi akan mengutamakan teori Hsu dan Wang (2018) yang membicarakan tentang bagaimana gambar realistis dapat disederhanakan.
2. Teori warna akan memakai teori Landa (2011) dan Landa (2014) tentang warna sendiri, dan skema warna
3. Teori *packaging* akan fokus kepada teori The Dieline (2014) tentang *Euro-style shopping bag*
4. Teori pendukung tentang *Australian Christmas* akan fokus kepada lokasi Australia dan aktifitas *Australian Christmas*

### 2.2 SIMPLIFIKASI

Menurut Hsu dan Wang (2018), simplifikasi adalah salah satu metode penting yang bisa diterapkan oleh desainer grafis untuk bisa membuat desain lebih terkesan dan dapat langsung dikenali. Metode simplifikasi desain grafis bisa dipisah menjadi:

- a. **“Extraction of the Complete Form”** yaitu mode yang mempertahankan seluruh hal yang terdapat dalam suatu subjek. Metode ini lebih dipakai untuk subjek dengan tingkat desain yang sederhana.
- b. **“Extraction of Partial features”** yaitu mode yang mengambil dan fokus pada karakteristik yang paling menonjol pada suatu subjek. Masalah dari