

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Konten Digital *Video* merupakan bentuk iklan yang didistribusikan secara online melalui berbagai platform seperti situs web, media sosial, dan aplikasi. Dalam era digital saat ini, konten iklan digital telah menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran. Penyebabnya adalah semakin banyak orang yang menghabiskan waktu mereka di internet dan media sosial. Dengan kemajuan teknologi dan luasnya akses internet, orang cenderung mengakses informasi dan berinteraksi melalui platform digital. Konten Digital *Video* menjadi cara yang efektif untuk menjangkau dan berkomunikasi secara langsung dengan audiens target. Melalui konten Digital *Video*, perusahaan dapat menyampaikan pesan pemasaran yang menarik, interaktif, dan relevan, meningkatkan keterlibatan audiens dengan merek atau produk yang diiklankan.

Peran *video editor* dalam konten Iklan Digital sangat penting karena mereka menciptakan *video* iklan yang menarik, berkualitas tinggi, dan efektif dalam pemasaran digital. Dalam bentuk konten yang paling populer dan efektif, *video* memberikan cara yang lebih menarik dan interaktif untuk menyampaikan pesan melalui visual, serta meningkatkan keterlibatan audiens dengan merek atau produk yang diiklankan. Untuk mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan, *video editor* harus memahami audiens target dan tujuan iklan sehingga dapat menghasilkan *video* yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan audiens.

Akulaku Silvrr adalah perusahaan fintech berbasis di Jakarta, Indonesia, yang didirikan pada tahun 2016 oleh William Li dan Eric Tang. Fokus utama perusahaan ini adalah menyediakan layanan kredit mikro dan pembiayaan konsumen. Dengan solusi keuangan digital yang mudah dan cepat, Akulaku Silvrr memenuhi kebutuhan konsumen melalui produk dan layanan seperti pinjaman online, cicilan tanpa kartu kredit, dan layanan e-wallet. Dengan teknologi terbaru, perusahaan ini memungkinkan akses kredit yang terjangkau dan pengelolaan keuangan yang

efisien bagi konsumen. Prestasinya termasuk meraih penghargaan "Startup Terbaik" di ASEAN Rice Bowl Startup Awards 2018 dan penghargaan "Penghargaan Kreditur Konsumen Terbaik" dari Majalah Infobank pada tahun 2020. Akulaku Silvrr juga menjalin kerja sama dengan perusahaan besar di Indonesia, seperti Grab, Bukalapak, dan JD.ID, untuk meningkatkan jangkauan dan kualitas layanan mereka.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis sangat antusias dengan kesempatan magang ini untuk belajar melalui pengalaman kerja nyata. Tujuan utama penulis dalam melakukan magang adalah untuk melatih keterampilan, memperoleh pengalaman kerja, dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Selain itu, penulis berharap magang ini akan membantu memahami sistem kerja dan kondisi sebenarnya di dunia kerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang berawal pada bulan Januari tepatnya pada tanggal 6 Januari 2023. Adapun waktu kerja yang diterapkan oleh PT. Akulaku Silvrr ini optimalnya adalah hari Senin-Jumat pada Jam kerja 09:00 WIB – 18.00 WIB. Penulis sebagai *video* editor hadir di kantor pada hari Senin hingga Rabu. Lalu di hari Kamis dan Jumat penulis bisa melaksanakan *Work From Home* dengan jam kerja yang sama seperti di kantor.