

1. LATAR BELAKANG

Iklan saat ini memiliki peran krusial dalam mempromosikan produk atau jasa, digunakan oleh pemilik usaha sebagai alat untuk menarik perhatian konsumen dan sebagai sarana promosi. Iklan adalah suatu proses komunikasi berbentuk kemasan informasi yang disebarakan untuk mempengaruhi dan menarik minat seseorang untuk menjual suatu produk atau jasa (Susanto, 2014). Bahasa di dalam sebuah iklan harus mengutamakan pada satu prinsip efektif dan komunikatif, serta mampu mencapai pengetahuan masyarakat terhadap produk yang di iklankan.

Art director atau penata artistik adalah individu yang bertanggung jawab mewujudkan visi kreatif dari *production designer* dan menciptakan tata letak yang efektif untuk properti, kostum, make-up, serta desain set. Penulis berkesempatan menjadi asisten *art director* dalam proses pembuatan iklan. Set merujuk pada lokasi di mana pengambilan gambar dilakukan, baik di dalam studio maupun di luar ruangan. Properti, sebagai barang-barang yang digunakan dalam set, berperan penting dalam mendukung *setting* dan adegan.

Nursery room atau ruang perawatan bayi merupakan area khusus bagi ibu yang membutuhkan privasi tinggi untuk menyusui, mengganti popok, dan melakukan kegiatan perawatan anak di bawah tiga tahun. Di dalam ruangan ini, kegiatan utama melibatkan menyusui dan mengganti popok dengan durasi sekitar 15-30 menit, tergantung pada kecepatan bayi menyusu dan ibu mengganti popok.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah “Bagaimana menerapkan set dan properti untuk produk bayi?” dengan pembatasan masalah pada warna pastel pada *nursery room*.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah penulis dapat merancang dan merealisasikan set dan properti untuk produk bayi melalui sebuah iklan. Manfaat penelitian skripsi ini mencakup aplikasi ilmu terkait set dan properti serta menjadi sumber referensi bagi pembaca dalam menentukan bagaimana set dan properti mendukung sebuah iklan.