

3. METODE PENCIPTAAN

DESKRIPSI KARYA

Dalam menyelesaikan tugas skripsi ini, penulis mengerjakan karya berupa iklan salep bayi merek Bepanthen berjudul *Boss Baby*. Iklan ini dibuat dengan mengangkat tema salep bayi yang bisa menghindari iritasi kulit. Demi terlihat menarik, genre fiksi dipilih dalam produksi iklan ini. Berangkat dari genre tersebut, video iklan ini kemudian dikemas dalam bentuk film pendek fiksi, berformat MP4 dengan durasi video 30 detik.

KONSEP KARYA

Berisi penjelasan tentang: Konsep Penciptaan, Konsep Bentuk dan Konsep Penyajian Karya. Jika ada acuan film/karya lain yang digunakan, bisa ditambahkan di bagian ini. Contoh:

Konsep Penciptaan: Iklan video ini menggambarkan tentang salep merek Bepanthen dapat menghindari iritasi pada area sekitar popok bayi.

Konsep Bentuk: Fiksi MP4

Konsep Penyajian Karya: Penentuan konsep kreatif dalam iklan, set dan properti, dan *color palette*.

TAHAPAN KERJA

1. Pra produksi:

a. Ide atau gagasan

Pada tahap awal pra produksi, penulis melakukan rapat dengan tim kreatif. Sutradara memberikan penjelasan dari klien serta konsep kreatif yang dipilih dan ingin dicapai dalam iklan. Selain itu, tim kreatif juga diberikan referensi yang dapat membantu penulis untuk menjadi acuan dalam proses pra produksi sampai selesai.

b. Observasi

Pada tahap observasi penulis melakukan pencarian warna set dan properti yang dibutuhkan dalam iklan sesuai dengan *color pallette*. Saat properti yang ada tidak sesuai dengan *color pallette* penulis wajib untuk membuat properti tersebut dengan menempelkan sticker roll warna (skotlet) atau cat sesuai dengan *color pallette*.

c. Studi Pustaka

Set, properti, dan skema warna sangat penting keberadaannya di dalam suatu iklan. Set mengacu pada latar dimana pengambilan gambar dilakukan dan tim artistik akan membangun sendiri di dalam sebuah studio atau lokasi yang dipinjam atau disewa agar sesuai dengan adegan dan karakter yang diinginkan. Properti merupakan barang atau alat yang dibutuhkan di dalam set untuk mendukung keseluruhan iklan. Sedangkan skema warna dibutuhkan untuk tercapainya maksud dan tujuan iklan secara visual.

2. Produksi:

Proses syuting iklan dilakukan selama 2 hari pada tanggal 9-10 Februari 2022. Pada proses syuting ini, tim kreatif bagian set dan properti kurang lebih ada sekitar 22 orang, 10 orang pada bagian set dan 12 orang pada bagian properti termasuk penulis.

3. Pascaproduksi:

Penulis tidak mengikuti proses pascaproduksi dikarenakan penulis hanya menjadi bagian dari set dan properti. Penulis hanya bekerja mulai dari tahap pra produksi hingga proses produksi berlangsung.