

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan perguruan tinggi vokasi yang telah berdiri pada tahun 2021 oleh Yayasan Multimedia Nusantara, sebuah badan penyelenggaraan yang sama dengan yang mendirikan dan mengembangkan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). MNP sendiri merupakan perwujudan dari visi pendiri Kompas Gramedia almarhum Jakob Oetama dan P.K Ojong untuk *Enlightening People* dengan nilai-nilai 5C yaitu *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*. Sebagai bagian dari Group Kompas Gramedia, MNP memiliki fokus industri terhadap berbagai seperti *media, retail & publishing, hospitality, manufacture, event & venue, property dan digital* (Multimedia Nusantara Polytechnic [APA], n.d.).

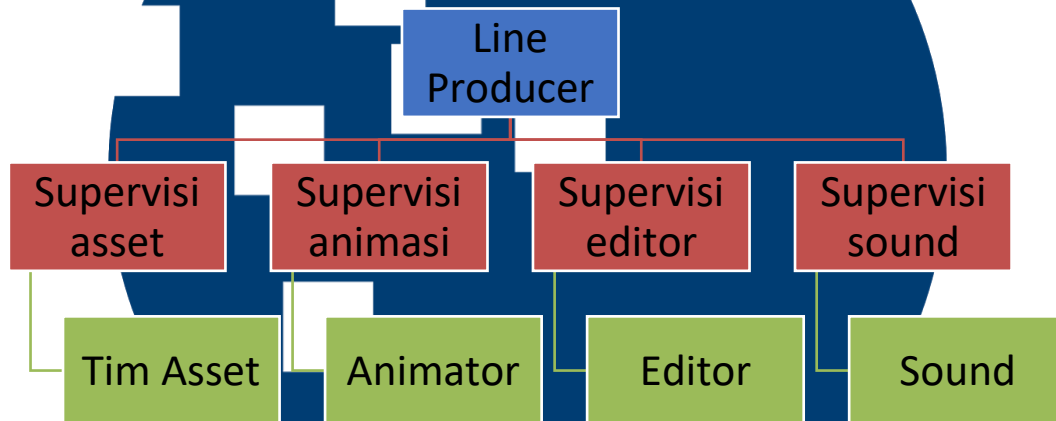


Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

MNP juga memiliki *target market* penonton atau segmentasi untuk usia muda seperti para pelajar UMN dan pelajar luar lainnya. Dimana di channel YouTube MNP memiliki topik yang cukup luas dan variative. Dimana dalam *channel* YouTube MNP menyuguhkan banyak topik untuk masyarakat dan para pelajar, seperti memperkenalkan industry logistic, mengadakan webinar, dan mengajarkan juga cara untuk mendapatkan uang atau untung untuk pertama kalinya bagi para pelajar-pelajar.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

MNP sendiri memiliki bagan atau struktur magang, dimana kita bisa tahu hirarki atau posisi bentuk kedudukan dalam masa kerja magang di dalam MNP. Berikut adalah struktur kerja magang yang ada pada MNP dalam kelangsungan kerja magang:



Gambar 2.2 Struktur Magang  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Tentunya dalam kerja sebagai *video editor* di MNP ini terdapat pimpinan yang bekerja serta menjadi supervisi *editor* yaitu Tito Ari Pratama sebagai supervisi *editor*, dan Edelin Sari Wangsa sebagai Line Produser. Setiap tim dari berbeda divisi saling berkomunikasi dan bekerja sama, demi mendapatkan hasil yang terbaik.

*Editor video* menjadi supervisi yang bertanggung jawab atas setiap konten yang di berikan untuk projek kemendikbud. Tentunya ada tanggung jawab yang harus dilakukan supervisi *editor* yaitu melakukan *editing video* setelah selesai *shooting* untuk diberikan kepada supervisi lainnya, dan melakukan *editing video* Kembali setelah mendapatkan bahan dari hasil setiap kerja dan supervisi lain seperti asset, animasi, *sound*, dan memasukan *subtitle* untuk disatukan menjadi sebuah video jadi akhir yang siap diberikan untuk di cek oleh *Line Producer*.

### 2.2.1 Analisa SWOT

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Strengths:</b><br/>Perusahaan MNP memiliki pengalaman yang banyak, perangkat yang memadai dan orang yang mengerti dalam bidang pembuatan video yang layak. Karena memang multimedia merupakan ranah MNP.</p> | <p><b>Weaknesses:</b><br/>Perusahaan MNP memiliki sedikit tenaga mahasiswa, yang membuat proses pembuatan video kurang berjalan dengan efisien dan cepat.</p>                                                                        |
| <p><b>Opportunities:</b><br/>Multimedia merupakan ranah MNP, serta kepemilikan dengan Kompas Gramedia yang membuat pembuatan dalam bidang video menjadi lebih luas dan mudah untuk di buat atau produksi.</p>      | <p><b>Threats:</b><br/>Banyaknya Perusahaan dan kampus lain yang dalam ranah yang sama, dan tentunya <i>Production House</i> animasi yang sudah banyak beredar. Tentunya ini akan menjadi saingan yang mengancam Perusahaan MNP.</p> |

### 2.2.2 Bisnis Model Canvas

|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Mitra Kunci:</b><br/>MNP bermitra dengan beberapa Perusahaan seperti Grid.id, Lazada, Locket, SKYSTAR VENTURES, Gotix, Ironbird Logistics, Kompas.com, KOMPASTV, Gramedia DIGITAL, Tribunnews.com.</p> | <p><b>Kegiatan Utama:</b><br/>Memenuhi Visi untuk mengembangkan dan memberdayakan talenta di bidang Media Digital dan Industri Kreatif.</p> | <p><b>Proposisi Nilai:</b><br/>Menjunjung tinggi 5C yaitu: Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A**

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Hubungan Pelanggan:</b><br/>Membukakannya lowongan untuk Mahasiswa untuk magang di Perusahaan MNP.</p> | <p><b>Jangkauan:</b><br/>Dengan kerja samanya MNP dengan Universitas Korea membuat jangkauan Perusahaan MNP menjadi Internasional dan tidak hanya di Indonesia.</p> | <p><b>Sumber Kunci:</b><br/>Sumber daya berasal dari sumber daya manusia seperti, magang, karyawan, dosen, mahasiswa.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p><b>Struktur Biaya:</b><br/>Pengeluaran biaya secara keseluruhan pada Perusahaan MNP kurang lebih sebesar Rp.7 Miliar, yang digunakan untuk di alokasikan untuk tunjangan Dosen, gaji pegawai, Listrik, dan pemeliharaan Gedung.</p> | <p><b>Aliran Pendapatan:</b><br/>Aliran pendapat berasal dari mahasiswa MNP itu sendiri yang membayar berupa uang Gedung, uang Semester, uang SKS dan lainnya.</p> | <p><b>Segmen:</b><br/>Masyarakat.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA