

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam tahapan produksi, *post-production* merupakan proses penyuntingan dari seluruh *footage* yang telah direkam. Pada tahap inilah peran seorang editor dibutuhkan untuk menyusun seluruh *footage* tersebut menjadi suatu *sequence* utuh. Dari menggabungkan elemen audio dan visual yang diperoleh dari produksi serta menambahkan visual efek pada tahap penyuntingan. editor bertanggung jawab untuk memastikan kesinambungan antara gambar yang telah disusun agar pesan yang dimuat dapat sampai kepada penonton (Dancyger, 2011). Oleh karena itu, editor juga memiliki peran penting dalam suatu produksi konten.

Pada era digital ini, kebutuhan untuk produksi suatu konten bagi perusahaan-perusahaan sangatlah banyak. Baik konten informatif untuk memberikan pesan penting kepada masyarakat, maupun konten yang bersifat *hard selling* untuk meningkatkan *engagement* mereka. Untuk mengakomodasi berbagai konten tersebut, diperlukan peran seorang video editor yang dapat memvisualkan kebutuhan kontennya. Dalam suatu perusahaan, video editor dapat membantu kebutuhan konten di atas melalui sudut pandang kreatif. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT Karya Digital Madani.

PT Karya Digital Madani (KDM) merupakan *digital agency* di bawah naungan PT Kreasi Karya Bangsa (KKB) yang bekerja di bidang *creative house*. PT KDM sendiri bergerak di bidang permodalan dan pembiayaan UMKM untuk meningkatkan usaha mereka. Sebagai syarat kelulusan, penulis memutuskan untuk menjalani program magang track 1 di PT KDM sebagai Video Editor Intern. Penulis awalnya dihubungi oleh salah satu HR dari PT Kreasi Karya Bangsa pada bulan Mei 2023 dan ditawarkan posisi tersebut di PT KDM. Penulis pun menerima tawaran tersebut dan setelah melalui proses wawancara dan *skill test*, penulis mulai efektif bekerja dari bulan Juni. Setelah bergabung dengan PT KDM, penulis telah mengerjakan berbagai konten yang telah dirilis melalui media sosial Youtube, Instagram, hingga TikTok. Konten yang dihasilkan terdiri dari video *podcast*, dokumenter, serta *after event* video. Dari berbagai konten yang telah dikerjakan, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengasah kemampuan penulis sebagai video editor.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui kerja magang ini, penulis memiliki kewajiban untuk mengikuti program magang sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni dari Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian, penulis juga ingin mengetahui *workflow* editor di lingkup agensi. Dengan memahami alur kerja dari penyusunan konsep hingga pada tahap pasca produksi, penulis harap dapat mengasah kemampuan *editing* yang saat ini penulis kuasai. Sekaligus beradaptasi dengan lingkungan kerjanya yang serba cepat. Selain itu, penulis juga berkesempatan untuk menambah relasi baru, baik yang memiliki pengalaman yang sama di bidang kreatif maupun di luarnya. Dengan demikian, penulis berharap dapat berkontribusi di PT Karya Digital Madani dengan memastikan konten yang dirilis memiliki kualitas yang baik melalui proses penyuntingan yang dilakukan oleh penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 22 Mei 2023, penulis mendapatkan tawaran untuk mengisi posisi Videographer dan Video Editor Intern dari HRD PT Kreasi Karya Bangsa yaitu Gelen Ananda. Penulis pun mengiyakan tawaran tersebut karena penulis sudah berencana ingin mengambil magang Track 1 pada semester ganjil 2023/2024. Penulis diminta untuk mengirim CV dan keesokan harinya penulis mendapat kabar terkait *interview online* yang akan diadakan dua kali. Pertama yaitu *interview* dengan HRD dan yang kedua bersama dengan *user*. Pada tahap *user interview*, *user* menjelaskan bahwa penulis nantinya akan ditempatkan di PT Karya Digital Madani, salah satu pilar usaha dari PT Kreasi Karya Bangsa yang bergerak di bidang permodalan UMKM. Setelah mengikuti *user interview* pada tanggal 29 Mei 2023, penulis mendapatkan *skill test* sebagai tes masuk yang mengharuskan penulis untuk membuat *mini bumper* dan sebuah *after event video*.

Setelah mengumpulkannya pada tanggal 31 Mei 2023, penulis dikabarkan lagi untuk mengisi psikotest pada tanggal 6 Juni 2023. Setelah itu penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima dan diminta untuk hadir di hari pertama untuk mulai bekerja pada tanggal 12 Juni 2023. Pada hari pertama bekerja penulis diminta untuk datang pukul 10.00 WIB untuk mengikuti sesi *onboarding new joiners* terlebih dahulu. Pada sesi ini, penulis beserta para karyawan baik magang maupun tetap yang baru akan dijelaskan mengenai asal usul PT Kreasi Karya Bangsa secara singkat serta dijelaskan

masing-masing divisi di mana para rekrutmen baru akan ditempatkan. Kemudian, para rekrutmen baru akan diajak berkeliling ke tiap lantai untuk menyapa berbagai pilar atau usaha yang ada di PT Kreasi Karya Bangsa.

Penulis beserta para rekrutmen baru lainnya memperkenalkan diri kepada setiap tim dari berbagai unit perusahaan di bawah naungan PT Kreasi Karya Bangsa, salah satunya yaitu PT KDM. Setelah melakukan *office tour*, penulis langsung diarahkan menuju lantai 4 dimana PT KDM bekerja. Di sinilah penulis bertemu dengan content specialist yang bernama Yulia Andita yang berperan sebagai supervisor penulis selama masa magang. Kepada beliau penulis akan melaporkan seluruh hasil pekerjaan ke depan. Jam kerja PT KDM dimulai pada pukul 09.00 WIB dan selesai pada pukul 17.00 WIB. Penulis harus menyelesaikan waktu bekerja selama 800 jam sebagai syarat MBKM *track 1*. Untuk itu, penulis diberikan kontrak selama 6 bulan yang berlangsung dari tanggal 12 Juni 2023 hingga 11 Desember 2023. Kegiatan magang di PT KDM dilaksanakan secara *work from office* selama 5 hari dalam seminggu. Untuk mengisi presensi kehadiran setiap harinya, penulis menggunakan aplikasi bernama Synergo sebagai aplikasi absensi yang digunakan oleh seluruh karyawan di PT Kreasi Karya Bangsa. Aplikasi tersebut juga mengkalkulasi jumlah kehadiran penulis yang berguna untuk menentukan jumlah upah dalam sebulan yang penulis dapat peroleh dengan perhitungan Rp 85.000,- per hari kerja.

