

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri digital telah menjadi salah satu sektor ekonomi yang paling dinamis dan berpengaruh dalam beberapa tahun terakhir. Transformasi digital ini telah mengubah cara kita berinteraksi, bekerja, berbelanja, dan berbisnis. Salah satu aspek penting dalam ekosistem industri digital adalah perdagangan elektronik atau *e-commerce*. *E-commerce* adalah bentuk perdagangan yang memanfaatkan teknologi digital dan internet untuk memfasilitasi proses jual beli barang dan jasa.

Produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar, diamati, disukai, dan dibeli untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan (Adisaputro, 2014). Pada era digital seperti saat ini, internet sudah menjadi hal yang biasa untuk semua orang dan bahkan sudah menjadi suatu kebutuhan. Hampir seluruh wilayah Indonesia sudah mengenal serta sudah menggunakan internet. Berdasarkan data Direktorat Jenderal Informasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika (Ditjen Aptika Kominfo), tercatat bahwa penggunaan internet di Indonesia mencapai hingga 150 juta jiwa dengan penetrasi 56% tersebar diseluruh wilayah. Bahkan per tahun 2020 pengguna internet di Indonesia naik hingga 40%, karena penggunaan internet yang awalnya berpusat di perkantoran kini lebih banyak digunakan di pemukiman dan meningkat sekitar 30% hingga 40% (Rizkinaswara, 2019).

Videlin Digital Shop merupakan perusahaan *e-commerce* yang bergerak di bidang penjualan produk fashion dengan target pasar anak muda. Perusahaan ini memasarkan produknya melalui aplikasi *Tiktok* dan juga *Shopee* serta pemasarannya menggunakan teknik strategi digital marketing. Platform lain seperti *instagram* dan *website* merupakan target yang digunakan menjual produk-produk di Videlin.

PT. Videlin Digital Shop membuka lowongan magang atau internship pada bagian *digital marketer* dan *content creator* untuk memasarkan serta

membuat konten untuk penjualan di sosial media mereka. Selain itu peran *digital marketer* dan *content creator* bertugas untuk mencari pembeli, membuat konten agar produk mendapatkan penjualan.

Salah satu variabel dalam bauran komunikasi pemasaran yang sangat penting ketika perusahaan memasarkan produknya adalah periklanan. Periklanan adalah elemen yang bertanggung jawab untuk menginformasikan dan membujuk pasar tentang produk atau layanan baru suatu perusahaan melalui periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, publikasi, dll (Kotler dan Armstrong, 2012:62).

Penulis memilih program magang di PT. Videlin Digital Shop sebagai *digital marketer* dan *content creator* untuk dapat mengasah cara berpikir dan mengetahui sistem penjualan suatu perusahaan digital. Membuat konten juga dapat melatih bagaimana *taste* dari target audience mengenai produk fashion wanita. Penulis juga menerapkan pengalaman dan referensi yang didapatkan untuk pembuatan aspek kreatif dari iklan-iklan yang akan diproduksi penulis di masa depan. Selain itu, penulis juga dapat menerapkan ilmu yang didapat melalui marketing dan pembuatan konten ini agar bisa membuat perusahaan sendiri ataupun terjun ke dunia periklanan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang ini adalah untuk:

1. Mendokumentasikan Pengalaman: Tujuan magang ini akan mencatat pengalaman selama periode magang di perusahaan PT. Videlin Digital Shop, termasuk tugas-tugas yang dilakukan, proyek-proyek yang diambil bagian, dan interaksi dengan tim dan atasan.
2. Memahami Praktik Industri: Magang ini akan membantu dalam memahami praktik dan proses yang berlaku dalam industri *e-commerce*, termasuk bagaimana teknologi digunakan, strategi pemasaran, manajemen rantai pasokan, dan layanan pelanggan.

3. Evaluasi Kemampuan Pribadi: Magang memberikan kesempatan untuk mengukur dan mengembangkan keterampilan pribadi, seperti pemecahan masalah, komunikasi, manajemen waktu, dan kolaborasi.

4. Berbagi Pembelajaran: Kerja magang ini akan berfungsi sebagai sarana berbagi pengetahuan dan wawasan yang diperoleh selama magang dengan sesama mahasiswa, dosen, dan pihak-pihak terkait.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Agustus 2023, PT. Videlin Digital Shop membuka pendaftaran magang. Penulis berhasil mendapatkan kuota pendaftaran magang tersebut karena memiliki *skill script writing* dan digital marketing, adapun alur pendaftarannya adalah pengisian form, pengiriman *CV*, dan *motivational letter*. Setelah tahap tersebut terdapat proses interview yang dilakukan secara onsite atau datang langsung ke kantor.

Akhirnya, penulis berhasil mendapatkan kesempatan magang di bulan September. Penulis mendaftarkan PT.Videlin Digital Shop pada website MBKM sebagai magang track 1 dan mendapatkan surat pengantar magang dari kaprodi film Universitas Multimedia Nusantara untuk diserahkan kepada penanggung jawab magang di PT.Videlin Digital Shop. Program magang pada PT.Videlin Digital Shop berlangsung berkisar antara 3-4 Bulan terhitung dari bulan September hingga November 2023 atau satu semester. Jadwal kerja penulis adalah Senin - Jumat jam 9 pagi hingga jam 9 malam waktu Indonesia bagian tengah serta hari Minggu secara remote dari jam 9 pagi hingga jam 2 siang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A