

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN, 2014
- Rizkinaswara, L. Penggunaan Internet di Indonesia. 2019.
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
(Diakses tanggal 04 November 2023).
- Kotler, P., & Armstrong, G. Principles of marketing: global edition (14th ed.).
New Jersey, US: Pearson Education, Inc. 2012.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA