

## BAB V

### KESIMPULAN

Pilihan teknik *editing* ada bermacam-macam yang pada intinya bertujuan sebagai pendukung konsep kreatif, yang dalam hal ini adalah *image manly* terhadap *brand* dalam *project* iklan Sorexman. *Editor* harus memaksimalkan *teknik editing* yang tepat dalam *project* dikerjakan kemudian sesuai apa yang diinginkan oleh *content creator*. Dalam pembuatan iklan digital, *teknik editing motion graphic* digunakan untuk menciptakan ilusi gerakan atau perputaran pada potongan animasi atau rekaman digital. Teknik ini biasanya digabungkan dengan audio untuk digunakan dalam proyek multimedia.

*Motion graphic* sering digunakan untuk menjelaskan konsep yang kompleks, menceritakan cerita, atau meningkatkan keterlibatan penonton. Teknik *editing motion graphic* juga digunakan dalam pembuatan iklan "Briefs Pilihan Gentleman, Sudah Pasti Sorex Man" yang bertujuan untuk mempromosikan celana dalam pria berkualitas dan bahan yang baik. Konsep *game spin* digunakan dalam iklan ini untuk mendukung *image manly* pada *brand* Sorexman. Teknik *editing* yang digunakan dalam iklan ini meliputi penerapan *tone* warna, *motion graphic* berupa *positioning*, *scale*, *motion blur*, rotasi, serta *cut to cut*. Selain itu, teknik *color grading* juga digunakan untuk memberikan kesan khusus dan *mood* pada video iklan. Konsep gagah yang didukung oleh *tone* warna dan *game spin* menjadi hal yang penting dalam pembuatan iklan ini