

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Grazia Group merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada *retail fashion* khususnya wedding yang berdiri pada tahun 2018, sebelum Grazia Group berdiri, Grazia Group berawal dari sebuah *brand* yaitu Noma yang berfokus pada *acesories wedding* yang kemudian didirikan sebuah perusahaan sebagai induk perusahaan yaitu PT. Grazia Abadi Sejahtera.

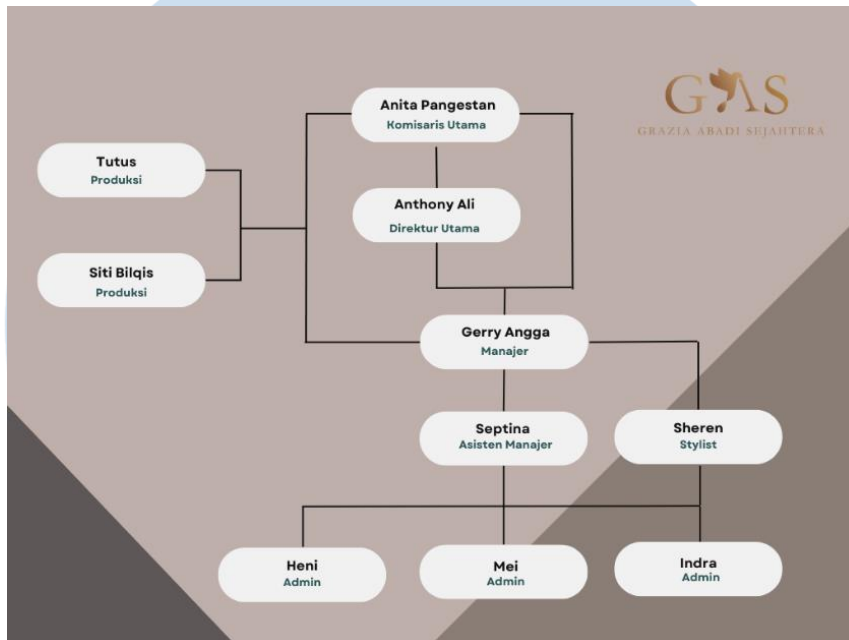


Gambar 2.1 Logo Grazia Group  
(Sumber: PT. Grazia Abadi Sejahtera)

Tak lama setelah berdiri Grazia Group mengalami situasi yang mengharuskan *client-client* untuk *cancel* dan tutup total dikarenakan pandemi, namun ternyata dengan adanya pandemi itu dengan adaptasi dan fleksibilitas akhirnya justru semakin ramai dibandingkan dengan brand competitor lain, setelah itu di tahun 2020 Grazia Group menambah *team* dan produksi kemudian berkembang pesat dengan pendapatan yang meningkat disertai dengan aktivitas-aktivitas maupun *event* yang selalu diadakan oleh Grazia Group.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Perusahaan di PT. Grazia Abadi Sejahtera:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

(Sumber: PT. Grazia Abadi Sejahtera)

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

### VISI

1. Menjadi destinasi *premier* terdepan untuk segala kebutuhan pernikahan
2. Selalu menjadi pionir dan *trend setter* di pasar
3. Untuk menawarkan proposisi nilai terbaik bagi audiens kami
4. Untuk menyebarkan cinta kasih dan menjadi berkat bagi kita semua, baik itu pelanggan, mitra, atau karyawan
5. Untuk menghasilkan dampak yang berarti dalam masyarakat dengan melayani bagi yang membutuhkan dan melalui proyek sosial

## MISI

1. Berusaha menjadi versi terbaik dalam segala hal yang kami lakukan
2. Tangkas dan adaptif dalam menghadapi tren yang selalu berubah dan perilaku pasar
3. Terus berinovasi dan meluncurkan produk dan tren baru secara konsisten
4. Penelitian dan pengembangan berkelanjutan dan pembelajaran seumur hidup
5. Menerapkan praktik bisnis yang ramping dan efisien
6. Melayani dengan hati dan tulus mengulurkan bantuan kepada sesama
7. Selalu mempunyai tujuan jangka panjang yaitu pengabdian kepada masyarakat dan proyek sosial di setiap bisnis yang kami kembangkan

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA