

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MORNINGSOL berdiri sejak tahun 2016. Tokopedia (2023, hlm. 1) MORNINGSOL diartikan dengan kata “Matahari pagi” dengan harapan *brand fashion* nya dapat menjadi penerang bagi banyak orang dan bermanfaat bagi orang sekitar. MORNINGSOL merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang *fashion*. Produk yang dipasarkan merupakan sebuah produk dengan gaya yang *simple*, namun tetap *fashionable* dan berkualitas dengan harga yang terjangkau.

MORNINGSOL menerapkan prinsip yaitu dengan memberdayakan perempuan dalam mengembangkan bisnisnya dengan arti semua yang bekerja di MORNINGSOL adalah perempuan. Stephanie mengatakan bahwa perempuan harus berdiri di kakinya sendiri bukan untuk berkompetisi melainkan untuk bertahan dan menjadi berkat bagi orang lain. MORNINGSOL mengembangkan bisnis nya dengan banyak cara seperti mengeluarkan banyak koleksi terbaru dan berkolaborasi dengan para *influencer* terkenal seperti Alika Islamadina. Hingga sekarang, MORNINGSOL memiliki dua jumlah cabang perusahaan.

Bentuk pemasaran usaha MORNINGSOL dengan menerapkan produksi video digital dengan tujuan untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat. *Output* video digital yang telah diproduksi kemudian di distribusikan ke *platform* digital seperti Tiktok dan Instagram. MORNINGSOL menerapkan bentuk penjualan melalui *website* dan *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Lazada dan Blibli. MORNINGSOL baru saja mendapatkan prestasi yang diadakan oleh Merry Riana *Entrepreneur of the Year 2023* di Inspirafest dalam kategori *fashion*.



Gambar 2.1 Logo MORNINGSOL

Sumber: Dokumen MORNINGSOL

2.1.1 Analisis SWOT

Strength

Menghadirkan produk *fashion* dengan harga yang terjangkau, memiliki model yang unik, berkolaborasi bersama para *influencer*, mengikuti event dan bazar, memberdayakan perempuan dalam usahanya.

Weakness

Kurangnya konten digital untuk memasarkan produk di sosial media, diperlukan tenaga kerja untuk memproduksi konten digital untuk memasarkan produk MORNINGSOL melalui sosial media.

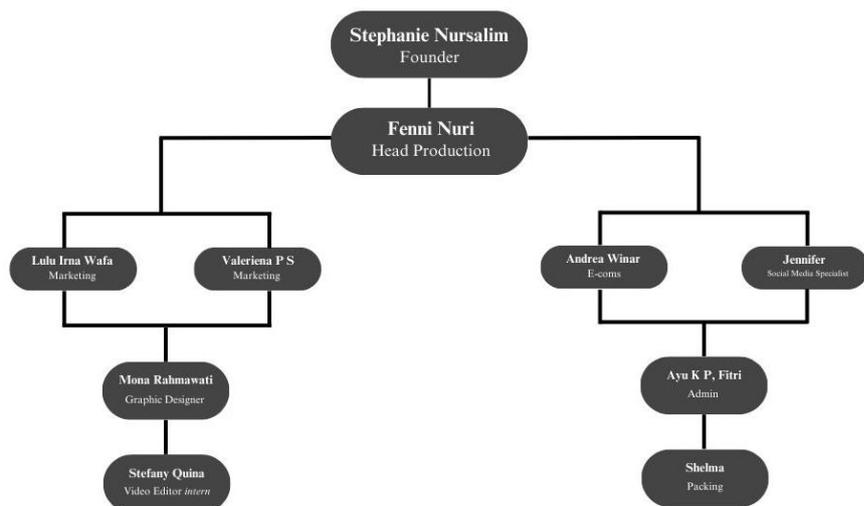
Opportunity

Melakukan penjualan secara *offline*, dengan tujuan untuk semakin banyak masyarakat yang mengenal dan membeli produk MORNINGSOL sehingga perusahaan bisa mendapat keuntungan yang lebih.

Threat

Banyaknya kompetitor dalam bidang *fashion* maka MORNINGSOL harus menemukan ide-ide yang unik dalam mengembangkan produknya sehingga tidak terkalahkan oleh kompetitor.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan MORNINGSOL

MORNINGSOL dipimpin oleh Stephanie Nursalim sebagai *founder* dan Fenni Nuri sebagai *Head Production*. Perusahaan ini dibagi menjadi beberapa divisi diantaranya marketing, admin, packing dan *creative*. Divisi marketing bertanggung jawab untuk mengembangkan serta mempromosikan produk MORNINGSOL. Divisi *creative* bertanggung jawab untuk menemukan ide serta konsep untuk suatu *project* yang unik dan informatif serta bertugas untuk mengedit gambar atau video untuk konten MORNINGSOL. Divisi *creative* terdiri dari Mona Rahmawati sebagai *graphic designer* dan penulis sebagai video editor *intern*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA