

**PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA  
PT. HERRO MOTOR MALUK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**FREDERICO SARREN**

**00000042738**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA  
PT. HERRO MOTOR MALUK**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Seni(S.Sn.)**

**FREDERICO SARREN**

**00000042738**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Frederico Sarren  
NIM : 00000042738  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA PT. HERRO MOTOR MALUK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 23 Desember 2023.



(Frederico Sarren)

# UMMN

## UNIVERSITAS

## MULTIMEDIA

## NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Frederico Sarren

NIM : 00000042738

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*PERANAN CONTENT CREATOR PADA PT. HERRO MOTOR MALUK*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Desember 2023.

Yang menyatakan,



(Frederico Sarren)

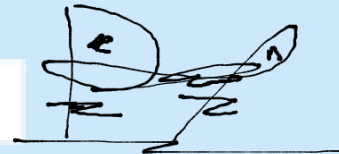
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA PT. HERRO MOTOR MALUK” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada ibu Debbie Trinoviyanti, selaku Supervisor penulis dalam program magang ini.
7. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Herro Motor Maluk Bapak Andrew Widjaja yang telah memberikan kesempatan penulis melakukan program magang di perusahaannya.
8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Desember 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frederico Sarren', written over a horizontal line.

(Frederico Sarren)

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA PT. HERRO MOTOR MALUK

Frederico Sarren

### ABSTRAK

Dinamika bisnis dengan segala bentuk kenampakan yang telah diberikan karena kemajuan zaman telah mengambil peran penting. Tentu kita sangat melihat dengan jelas dan mengamati tentang bagaimana hal ini bisa berkaitan erat dengan tatanan kehidupan kita. *Content creator* sendiri menjadi salah satu pihak yang ikut terlibat di dalamnya terkait dengan perkembangan media sosial seiring zaman. Maka dari itu penting untuk melihat tentang bagaimana dampak ini memberikan dampak yang lebih jauh. Adapun dalam laporan ini, maka dilakukan melalui pendekatan secara magang yang diharapkan dapat melihat secara langsung bagaimana fenomena ini dapat terjadi serta implikasinya bagi perusahaan. Dengan melalui berbagai proses dan tahapan, maka hasil yang didapatkan sangat searah dengan topik laporan ini. Yaitu kehadiran konten sebagai salah satu pendekatan dalam memperkenalkan produk menjadi salah satu keunggulan besar, baik dari dampaknya terhadap uraian lengkap produk bahkan marketing. Sehingga disimpulkan bahwa kehadiran media sosial melalui *content creator* berperan besar dalam perkembangan suatu perusahaan.

Kata kunci: *Content creator*, media sosial

# UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## *THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN PT. HERRO MOTORCYCLE MALUK*

Frederico Sarren

### **ABSTRACT**

*Business dynamics in all forms of appearance that have been given due to the progress of the times have taken an important role. Of course, we really see clearly and observe how this can be closely related to the structure of our lives. Content creators themselves are one of the parties involved in the development of social media over time. Therefore, it is important to look at how this impact has a further impact. As for this report, it was carried out through an apprenticeship approach which is expected to see directly how this phenomenon can occur and its implications for the company. By going through various processes and stages, the results obtained are very much in line with the topic of this report. Namely, the presence of content as an approach to introducing products is a big advantage, both in terms of its impact on the complete description of the product and even marketing. So it can be concluded that the presence of social media through content creators plays a big role in the development of a company.*

*Keywords: Content creator, social media*

UMMN

UNIVERSITAS

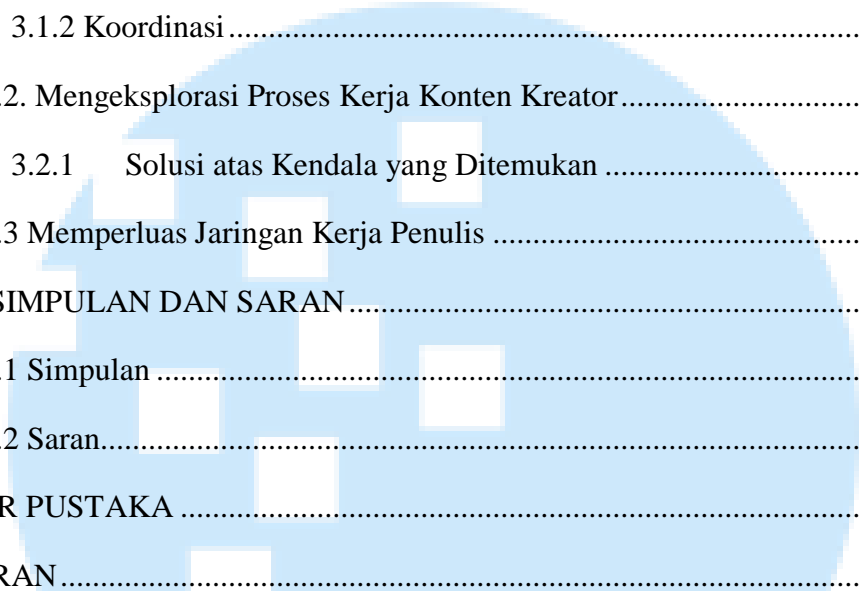
MULTIMEDIA

NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat PT. HERRO MOTOR MALUK .....	5
2.2 Struktur Organisasi PT .....	6
2.3 Bisnis Model Canvas .....	8
2.4 SWOT Analisis .....	10
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.1.1 Kedudukan .....	14



3.1.2 Koordinasi.....	16
3.2. Mengeksplorasi Proses Kerja Konten Kreator.....	23
3.2.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	24
3.3 Memperluas Jaringan Kerja Penulis .....	25
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Simpulan .....	27
4.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN.....	30

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.1</b> Prosedur kerja magang .....	4
--	---



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.2</b> Bisnis Model Canvas .....	8
<b>Gambar 2.3</b> SWOT Analisis.....	10
<b>Gambar 3.2</b> Hasil desain template (1) .....	18
<b>Gambar 3.3</b> Hasil desain template (2) .....	18
<b>Gambar 3.4</b> Hasil desain template (3) .....	19
<b>Gambar 3.5</b> Hasil desain template hari raya.....	19
<b>Gambar 3.6</b> Sebelum <i>editing video cinematic</i> .....	20
<b>Gambar 3.7</b> Setelah <i>editing video cinematic</i> .....	21
<b>Gambar 3.8</b> <i>Screenshot video cinematic</i> .....	21
<b>Gambar 3.9</b> Sebelum <i>editing video</i> iklan layanan masyarakat.....	22
<b>Gambar 3.10</b> Setelah <i>editing video</i> iklan layanan masyarakat .....	22
<b>Gambar 3.11</b> <i>Screenshot video</i> iklan layanan masyarakat .....	23

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Bagan Struktur Organisasi PT. HERRO MOTOR MALUK .....	7
<b>Bagan 3.1</b> Bagan Struktur Kedudukan <i>Internship</i> PT. HERRO MOTOR MALUK .....	15
<b>Bagan 3.2</b> Bagan Alur proses kerja <i>content creator</i> .....	24

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	30
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	31
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	32
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	43
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	44
Lampiran F. Lampiran Profil Penulis .....	45

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA