

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan evolusi konstan dalam preferensi konsumen, kualitas konten telah menjadi kunci untuk mempertahankan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompetitif. "Kualitas konten digital tidak hanya menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi audiens, tetapi juga menjadi penentu utama kesuksesan dan reputasi merek." (Winarso, P50,2023) kualitas konten merupakan pondasi yang esensial dalam merancang dan menjalankan strategi digital yang sukses. Ini mengacu pada kemampuan konten untuk memberikan nilai, relevansi, dan daya tarik kepada audiens. Sebuah strategi digital yang berkualitas memerlukan konten yang tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan informasi yang bernilai dan dapat mempertahankan perhatian target pasar. "Kualitas konten adalah fondasi dari setiap strategi digital yang sukses, sementara konsistensi membangun kepercayaan jangka panjang." (Rachmadi, P32, 2023)

"Kesinambungan antara kualitas tinggi dan konsistensi dalam produksi konten adalah kunci untuk membangun fondasi yang solid bagi merek."(Becker, P77, 2023) konsistensi sebagai pembangun kepercayaan jangka panjang menyoroti pentingnya menjaga kesinambungan dalam pesan dan pengalaman yang disampaikan kepada audiens. Konsistensi menciptakan stabilitas dan keandalan, yang kemudian membangun kepercayaan dalam jangka waktu yang lebih panjang. Jika suatu merek atau organisasi mampu menyajikan pesan yang seragam dan pengalaman yang konsisten, ini membantu membentuk persepsi positif dan kepercayaan dari audiens, yang merupakan faktor penting dalam membangun hubungan jangka panjang.

"Memahami setiap langkah produksi adalah kunci untuk menciptakan konten yang tidak hanya menarik tetapi juga memenuhi standar kualitas tertinggi." (Thompson, P68 ,2022) Manajemen kualitas dalam produksi konten digital menjadi fokus yang semakin penting, dan ini tidak hanya menjadi tanggung jawab tim

produksi tetapi juga mencakup peran strategis dari asisten production manager. "Manajemen kualitas bukanlah sekadar tanggung jawab produksi, tetapi harus mermeasi setiap lapisan proses, termasuk peran asisten production manager." (Sevignani, P17, 2015) Dengan demikian, peran ini tidak hanya berkaitan dengan aspek kreatif, tetapi juga melibatkan pengelolaan proses secara holistik untuk memastikan setiap langkah mencapai standar kualitas yang ditetapkan.

"Konsistensi dalam konten digital bukan hanya tentang pengulangan, tetapi tentang mempertahankan standar kualitas yang tinggi dalam setiap elemen produksi." (Turner, P120, 2019) Oleh karena itu, Laporan magang ini akan membahas peran asisten production manager dengan merinci bagaimana manajemen produksi yang efektif dapat memberikan kontribusi pada pemeliharaan standar kualitas dan konsistensi yang esensial dalam konten digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud melakukan kerja magang di PT Inhands Solusi Digital adalah untuk memperoleh pengalaman praktis yang mendalam dalam industri produksi konten digital. penulis yakin bahwa magang di perusahaan ini akan memberikan peneliti kesempatan unik untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan peneliti dalam bidang ini. Selain itu, penulis berharap dapat berkontribusi positif pada perusahaan dengan membantu dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten yang dihasilkan.

Tujuan penulis dalam menjalani kerja magang di PT Inhands Solusi Digital adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Keterampilan Praktis: Penulis ingin memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang produksi konten digital, termasuk proses pembuatan video, animasi, dan multimedia lainnya. Peneliti berharap dapat mengasah keterampilan praktis yang diperlukan dalam industri ini, seperti pengeditan video, manajemen proyek, dan pemahaman tentang perangkat lunak kreatif.

2. **Pemahaman Terkini Industri:** Industri produksi konten digital terus berubah dengan cepat. Peneliti ingin terus memperbarui pengetahuan peneliti tentang tren terbaru, teknologi, dan strategi yang digunakan dalam industri ini. Melalui magang ini, peneliti berharap dapat tetap relevan dengan perkembangan industri.
3. **Kontribusi Positif:** Peneliti ingin menjadi bagian dari tim di PT Inhands Solusi Digital yang berfokus pada kualitas dan konsistensi konten. Tujuan peneliti adalah memberikan kontribusi positif dengan membantu dalam menjaga standar tinggi dalam produksi konten perusahaan. Peneliti ingin belajar bagaimana perusahaan mengatasi tantangan dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten dalam era digital yang kompetitif.
4. **Mentorship dan Pembelajaran:** Peneliti berharap dapat belajar dari para profesional berpengalaman di perusahaan ini. Peneliti ingin menjalani mentorship yang efektif dan memanfaatkan pengalaman mereka dalam industri ini. Selain itu, peneliti berharap dapat memahami peran asisten kepala produksi secara lebih mendalam dan bagaimana tanggung jawab tersebut berperan dalam mencapai kesuksesan dalam produksi konten digital.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di PT Inhands Solusi Digital dilaksanakan selama 6 bulan. Ini adalah periode yang cukup panjang yang memungkinkan mahasiswa magang untuk mendapatkan pengalaman yang mendalam dalam industri produksi konten digital. Selama periode ini, mahasiswa akan terlibat dalam berbagai proyek yang mencakup berbagai aspek produksi konten digital, mulai dari pengeditan video hingga manajemen proyek. Jangka waktu yang cukup lama ini juga memberi mahasiswa magang kesempatan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja dan memahami secara mendalam peran mereka dalam perusahaan.

1. **Orientasi:** Pada awal kerja magang, mahasiswa akan mengikuti sesi orientasi di mana mereka akan dikenalkan dengan perusahaan, tim, dan

aturan kerja. Mereka juga akan diberikan informasi tentang tugas dan tanggung jawab mereka selama magang.

2. Penugasan Proyek: Mahasiswa magang akan diberikan tugas proyek yang sesuai dengan latar belakang dan minat mereka, serta kebutuhan perusahaan. Proyek-proyek ini dapat berkisar dari pengeditan video hingga analisis data tentang kualitas konten.
3. Jadwal Kerja: Kerja magang di PT Inhands Solusi Digital dilakukan dari jam 8 pagi hingga jam 7 malam. Mahasiswa diharapkan untuk hadir di kantor selama jam kerja tersebut. Waktu kerja yang panjang ini mencerminkan sifat industri yang kompetitif dan tuntutan yang ada dalam produksi konten digital.
4. Mentorship: Setiap mahasiswa magang akan memiliki seorang mentor yang akan membimbing dan memberikan arahan selama magang. Mentor ini adalah seorang profesional berpengalaman dalam industri produksi konten digital.
5. Pelaporan dan Evaluasi: Selama magang, mahasiswa diharapkan untuk secara berkala melaporkan kemajuan mereka kepada atasan atau mentor. Ada juga sesi evaluasi yang dilakukan untuk memberikan umpan balik dan membantu mahasiswa untuk terus berkembang dalam peran mereka.
6. Peluang Pembelajaran: Selain dari tugas-tugas proyek, mahasiswa magang akan diberikan peluang untuk belajar tentang berbagai aspek industri produksi konten digital, termasuk pemahaman tentang tren terkini dan teknologi terbaru yang digunakan dalam produksi konten. Akhir Magang: Pada akhir periode 6 bulan, mahasiswa magang akan mengikuti sesi penilaian akhir dan penutupan magang. Mereka akan menerima sertifikat magang dan umpan balik terakhir tentang kinerja mereka selama magang