

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Inhands Solusi Digital, sebagai pelopor dalam industri solusi digital, telah mengukir jejaknya dengan menyajikan beragam inovasi yang dirancang secara khusus untuk menjawab kebutuhan unik dari berbagai klien. Misi utama perusahaan ini adalah tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui harapan klien dalam hal meningkatkan kesadaran merek, memperluas jangkauan pasar, dan merangsang pertumbuhan penjualan. Keberhasilan PT Inhands Solusi Digital terletak pada kemampuannya untuk beradaptasi dengan perubahan yang cepat dalam dunia teknologi dan dinamika pasar yang semakin kompleks.

Sebagai mitra strategis, perusahaan ini telah memberikan layanan solusi digital kepada klien-klien dari berbagai sektor industri, mencakup perbankan, e-commerce, makanan dan minuman, hingga dunia fashion dan kecantikan. Keberagaman portofolio klien mencerminkan fleksibilitas dan keterampilan perusahaan dalam menangani tantangan yang berbeda-beda.

Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan telah merilis sejumlah produk dan layanan digital terkini, termasuk namun tidak terbatas pada pembuatan dan pengelolaan situs web yang responsif, manajemen aktifitas media sosial yang terarah, produksi video promosi berkualitas tinggi, dan kampanye pemasaran yang melibatkan kolaborasi dengan para influencer terkemuka. Langkah-langkah ini menegaskan komitmen PT Inhands Solusi Digital untuk memberikan solusi holistik yang mencakup berbagai aspek dalam ranah digital.

Dengan fokus pada keunggulan dan pelayanan pelanggan yang terbaik, PT Inhands Solusi Digital tidak hanya menyediakan layanan, tetapi juga menjalin kemitraan yang berkelanjutan dengan klien-kliennya. Ke depan, perusahaan ini bertekad untuk terus menjadi pionir dalam industri solusi digital, memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi klien-klien setianya serta terus mengukir prestasi baru dalam dunia digital yang terus berkembang.



inhands

Gambar 2. 1

Didirikan pada tahun 2017, PT Inhands Solusi Digital bukan sekadar agensi branding dan periklanan biasa. Sejak hari pertama berdirinya, perusahaan ini memandang tantangan pasar sebagai panggung kreatif untuk menampilkan inovasi digital. Dalam perjalanan waktu dari 2017 hingga saat ini, Inhands Agency telah menjadi perancang digital bagi banyak brand.

Inhands Agency menceritakan kisah lebih dari seratus merek yang memasuki pangsa pasar dengan beragam skala, mulai dari pelaku UMKM yang bersemangat hingga entitas korporat berstatus decacorn. Melalui pendekatan yang sangat terperinci, perusahaan ini merancang langkah-langkah untuk membimbing merek menuju puncak kejayaan. Dengan fokus pada empat layanan inti, Inhands Agency menawarkan lebih dari sekadar solusi branding konvensional.

Brand Blueprint diibaratkan sebagai atlas, memetakan jalan menuju inti merek dengan membangun identitas, pesan, dan titik kontak merek. Campaign Advising tidak sekadar memberikan saran kampanye, tetapi menciptakan panduan epik yang sejalan dengan perjalanan merek. Social Activation bukan sekadar menciptakan konten; ini adalah panggung untuk menghidupkan kembali kampanye, menciptakan hubungan emosional antara merek dan audiens. Network Activation bukan hanya kerjasama dengan media; ini adalah serangkaian pertunjukan multimedia yang memperluas pesan merek ke segala penjuru.

Menjadi mitra resmi TikTok Indonesia dan MNC adalah bukti konkrit kesuksesan Inhands Agency dalam merangkul perubahan digital. Keberhasilan ini membentuk fondasi yang kuat untuk melangkah maju, sementara analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan perusahaan ini tidak hanya pada layanan yang ditawarkan, tetapi juga pada kemampuannya untuk melihat peluang di setiap tantangan.

Tabel 2.1 Variabel Penelitian

<p><i>Strengths</i> (Kekuatan)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riwayat dan Pengalaman Unggul: Sejak pendiriannya pada tahun 2017, PT Inhands Solusi Digital telah membangun dasar pengalaman yang kokoh dan sejarah yang konsisten. Keberhasilan perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan di industri ini mencerminkan keandalan dan kemampuannya untuk memberikan hasil yang solid kepada klien-kliennya. 2. Jaringan Layanan yang Luas: Inhands Agency menghadirkan jaminan solusi yang lengkap dengan jajaran layanannya yang menyeluruh. Mulai dari pembuatan panduan merek hingga aktivasi media sosial dan kolaborasi jaringan, perusahaan ini menawarkan paket layanan yang mencakup seluruh spektrum kebutuhan klien. Pendekatan komprehensif ini memungkinkan PT Inhands Solusi Digital untuk menjadi mitra strategis yang dapat memberikan solusi terpadu dan efektif. 3. Portofolio Klien yang Mengesankan: Dengan lebih dari 100 merek yang telah dipercayakan ke tangan Inhands Agency, termasuk UMKM dan perusahaan decacorn multinasional, perusahaan ini memiliki portofolio klien yang kaya dan beragam. Kepercayaan yang diberikan oleh merek-merek ternama ini menegaskan reputasi Inhands Agency sebagai mitra yang andal dalam mengelola dan meningkatkan nilai merek.
<p><i>Weaknesses</i> (Kelemahan)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tantangan Ketergantungan pada Media Sosial: Meskipun Inhands Agency menyediakan beragam layanan, mayoritas fokusnya terletak pada ranah media sosial. Hal ini dapat dianggap sebagai kelemahan potensial karena rentan terhadap pergeseran tren atau perubahan regulasi di industri media sosial. Dalam menghadapi dinamika pasar yang cepat berubah, perusahaan perlu mempertimbangkan diversifikasi

	<p>layanan agar lebih tangguh terhadap perubahan lingkungan industri.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Potensi Pertumbuhan di Pasar Digital: Seiring adopsi yang terus meningkat terhadap platform digital dan media sosial, Inhands Agency memiliki peluang besar untuk menggali pertumbuhan lebih lanjut dan menarik perhatian klien-klien baru. Dengan terus memahami dan merespons perubahan perilaku konsumen di ranah digital, perusahaan dapat mengoptimalkan strategi pemasarannya untuk memperluas pangsa pasar dan mempertahankan posisi kompetitif. 3. Kolaborasi dengan Mitra Strategis: Dengan status sebagai mitra resmi TikTok Indonesia dan MNC, Inhands Agency memiliki peluang unik untuk menjalin kerja sama dengan mitra strategis. Kolaborasi semacam ini tidak hanya dapat memperkuat eksistensi perusahaan di pasar, tetapi juga membuka pintu baru untuk klien dan pertumbuhan bisnis. Menjaga dan mengembangkan hubungan dengan mitra strategis akan menjadi kunci sukses dalam menghadapi dinamika industri yang terus berubah.
<p>Opportunities (Peluang)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potensi Pertumbuhan di Pasar Digital: Dengan terus meningkatnya adopsi platform digital dan media sosial, Inhands Agency berada di posisi yang menguntungkan untuk mengalami pertumbuhan lebih lanjut. Peluang ini memberikan perusahaan kemungkinan untuk menarik klien-klien baru dan memperluas cakupan bisnisnya. Dengan memahami secara mendalam tren konsumen di era digital, Inhands Agency dapat mengoptimalkan strategi pemasarannya, menghadirkan solusi inovatif, dan merespons dengan cepat terhadap perubahan lingkungan bisnis. 2. Kolaborasi Strategis dengan Mitra: Melalui statusnya sebagai mitra resmi TikTok Indonesia dan MNC, Inhands Agency memiliki potensi untuk menjalin kolaborasi strategis dengan mitra yang dapat membuka peluang baru. Kerja sama semacam ini tidak hanya akan memperkuat citra perusahaan dalam industri, tetapi juga membuka pintu untuk proyek-proyek kreatif dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan memanfaatkan kemitraan ini secara optimal, Inhands Agency dapat terus menghadirkan nilai tambah dan keunggulan kompetitif.

<p>Threats (Ancaman)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinamika Persaingan yang Intensif: Industri branding dan periklanan dipenuhi dengan persaingan yang sengit. Inhands Agency harus senantiasa berfokus pada inovasi dan mempertahankan keunggulan kompetitifnya agar dapat bersaing secara efektif dengan pesaing-pesaing di sektor ini. Menerapkan strategi pemasaran yang cerdas dan memahami dengan baik kebutuhan klien adalah kunci untuk menghadapi tekanan persaingan yang konstan. 2. Fleksibilitas terhadap Perubahan: Dalam lingkungan yang terus berubah, seperti industri digital, perubahan tren dan teknologi menjadi ancaman yang harus diatasi. Inhands Agency perlu menjaga keterkiniannya dengan terus mengikuti perkembangan terbaru dalam tren dan teknologi. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan, mengadopsi pendekatan yang inovatif, dan menyediakan solusi yang sesuai dengan ekspektasi klien.
-------------------------------------	---

PT Inhands Solusi Digital memiliki visi *“Tell Stories, Create Meaningful Digital Experience and Connect Brands & Business with their Market through the Digital Media”* PT Inhands Solusi Digital memiliki misi yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. **“Connect:** Inhands will connect brands & business with their market.”
2. **“Innovate:** Inhands will create meaningful digital experience and continually offer new technology to make your life easier.”
3. **“Make an impact:** Inhands will create an impact that contribute for the people.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Inhands Solusi Digital memiliki struktur organisasi yang tangguh dan terorganisir dengan cermat. Setiap elemen dalam struktur ini dirancang dengan seksama, mencakup sejumlah posisi kunci yang memainkan peran integral dalam mengelola operasional perusahaan serta meraih tujuan bisnis yang telah ditetapkan. Dengan demikian, keberhasilan PT Inhands Solusi Digital dalam mencapai prestasi bisnisnya tidak hanya hasil dari inovasi dan layanan unggulan, tetapi juga didorong oleh fondasi

yang kokoh dalam hal manajemen dan organisasi. Para pemimpin dan anggota tim pada setiap tingkatan struktur organisasi memiliki peran khususnya masing-masing, bekerja secara sinergis untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.



Gambar 2. 2

Pertama-tama, perusahaan ini diberikan arahan strategis oleh seorang Komisaris yang memastikan bahwa operasional perusahaan berjalan sesuai dengan prinsip-prinsip yang baik dan mematuhi regulasi yang berlaku. Dengan pengalaman dan pengetahuan yang luas, Komisaris berperan sebagai pengambil keputusan strategis yang mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di pasar.

Berikutnya, kepemimpinan perusahaan dipegang oleh seorang Chief Executive Officer (CEO) yang memimpin keseluruhan operasional perusahaan. CEO bertanggung jawab untuk mengelola operasional harian dan menjalankan visi serta strategi yang telah ditetapkan. Dengan keahlian dalam industri ini, CEO tidak hanya sebagai pemimpin utama, tetapi juga penggerak tim kerja, menjalin hubungan dengan klien dan mitra bisnis, serta memastikan pencapaian target perusahaan.

CMO (Chief Marketing Officer) bertanggung jawab atas strategi pemasaran perusahaan dengan bekerja sama erat dengan tim pemasaran. CMO aktif dalam mengidentifikasi peluang pasar, merencanakan kampanye pemasaran, dan menjamin efektivitas upaya pemasaran. Dengan pengetahuan mendalam tentang tren pasar dan perilaku konsumen, CMO berperan dalam mengembangkan merek perusahaan dan membangun hubungan yang kuat dengan klien.

COO (Chief Operating Officer) memiliki peran kunci dalam mengelola operasional perusahaan secara menyeluruh. COO mengawasi departemen-

departemen, mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, dan memastikan pengiriman layanan berkualitas kepada klien. Dengan kepemimpinan yang kuat, COO menjaga agar operasional perusahaan berjalan lancar dan efektif.

Terakhir, tim keuangan yang dipimpin oleh Finance Manager bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan, melibatkan pemantauan arus kas, manajemen pembayaran, pelaporan keuangan, dan pemenuhan kewajiban keuangan perusahaan. Dengan demikian, setiap elemen struktural ini berkontribusi secara bersinergi untuk menjaga keseimbangan dan kesuksesan PT Inhands Solusi Digital

