

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sejak awal, penulis sangat tertarik untuk memilih PT Lynkid Indonesia Makmur sebagai tempat magang penulis. Dalam peran sebagai *graphic designer* penulis bertanggung jawab untuk mengelola aspek visual dari strategi *digital marketing* perusahaan. Salah satu brand klien yang menarik perhatian penulis selama melakukan kerja magang adalah BARDI Indonesia, hal ini karena branding dari BARDI Indonesia yang sangat sesuai dengan gaya design yang dimiliki oleh penulis, selain itu penulis juga menemukan beberapa permasalahan secara visual yang ada di sosial media brand BARDI Indonesia dan penulis berharap dapat berkontribusi untuk memperbaikinya.

Selain itu penulis melihat bahwa PT Lynkid Indonesia Makmur memiliki kompetensi yang sangat baik di dalam dunia *digital marketing*. Hal ini juga didukung oleh *background* pimpinan perusahaan yang sudah sangat berpengalaman di bidang pembuatan konten visual dan juga *digital marketing*. Menurut Kliendl (2005), *digital marketing* didefinisikan menjadi suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari suatu konsep promosi yang dimana dapat menjadi media untuk membangun hubungan antar konsumen dan produsen.

Melihat bagaimana PT Lynkid Indonesia Makmur telah berhasil membangun reputasi yang baik dalam industri ini, terbukti dengan banyaknya brand besar yang menjadi klien dari PT Lynkid Indonesia Makmur seperti BARDI Indonesia, MSM Consulting Indonesia, dan HWG, penulis yakin bahwa penulis akan dapat menambah ilmu dan pengalaman di industri *digital marketing*. Selain itu diharapkan, kehadiran/peran penulis bisa membantu PT Lynkid Indonesia Makmur semakin baik kedepannya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari kerja magang yang penulis lakukan di PT Lynkid Indonesia Makmur sendiri adalah untuk lebih menguasai dan mendapatkan pengalaman kerja di bidang *graphic designer* khususnya pada industri *digital marketing*. Hal ini menjadikan penulis tertarik untuk ikut berkontribusi lebih dalam mengerjakan proyek-proyek *design* dari materi marketing yang sesuai dengan *branding* dari klien. Tujuan utamanya adalah penulis ingin dapat mempelajari dan memahami strategi branding yang baik pada media sosial melalui aspek desain, apalagi sejak awal penulis sangat tertarik di dunia bisnis yang pemasarannya memungkinkan untuk dilakukan secara digital. Selain itu juga penulis selama menjalani program magang berencana untuk menciptakan karya *design* yang baik untuk memperkaya portofolio, yang pastinya akan sangat membantu sebagai bekal di kedepannya.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada tanggal 11 Juli 2023, penulis mengikuti wawancara dengan tim HR PT Lynkid Indonesia Makmur sebagai langkah awal dalam proses penerimaan. Proses wawancara ini bertujuan untuk mengevaluasi kandidat untuk magang. Setelah melewati proses wawancara, penulis diterima sebagai mahasiswa magang sebagai *graphic designer*. Setelah diterima, penulis menjalani proses orientasi awal yang bertujuan untuk memahami lebih lanjut tentang background serta budaya kerja di tempat kerja magang. Dalam tahap ini informasi yang diberikan perusahaan kepada penulis adalah penugasan serta waktu kerja magang yang sudah ditentukan. Penugasan yang diberikan kepada penulis adalah mengelola semua aspek *design* yang berkaitan dengan postingan iklan di media sosial dari beberapa *brand* klien PT Lynkid Indonesia Makmur. Penulis juga memiliki tanggung jawab dalam mengelola beberapa media sosial di bawah manajemen perusahaan. Media sosial yang disebutkan ini merupakan salah satu IP yang dimiliki oleh PT Lynkid Indonesia Makmur.

Waktu kerja magang dijadwalkan dari hari senin hingga sabtu, dimana penulis berpartisipasi aktif dalam kegiatan sehari-hari perusahaan mulai dari jam 9 pagi hingga 5 sore. Pada penetapan waktu kerja tersebut perusahaan menggunakan sistem kerja *hybrid* yang memungkinkan karyawan bekerja secara remote namun tetap mewajibkan menjalani aktifitas di kantor setiap senin dan jumat. Lokasi magang sendiri bertempat di *Perkantoran Grogol Permai*, yang merupakan kantor operasional PT Lynkid Indonesia Makmur. Dengan demikian, waktu pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 17 Juli 2023, dan prosedur kerja magang yang penulis lakukan mencakup tahap pendaftaran, seleksi, orientasi, penugasan, dan jadwal kerja yang berlangsung dari hari Senin hingga Sabtu di kantor perusahaan.

