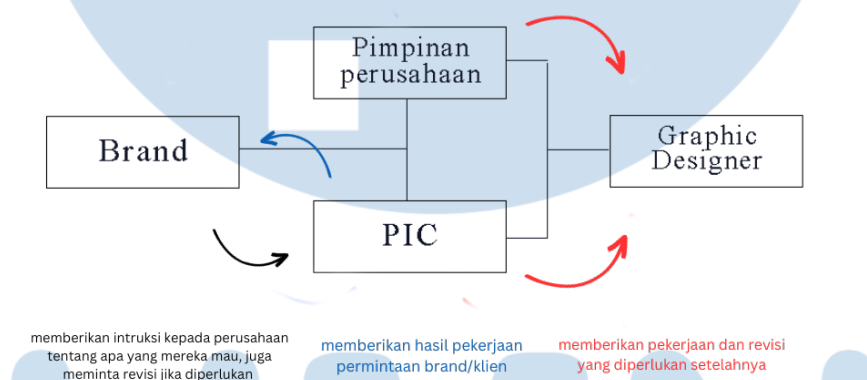


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani program kerja magang di PT Lynkid Indonesia Makmur peran penulis adalah sebagai *intern graphic designer* yang terlibat dalam proyek branding untuk beberapa klien perusahaan. Salah satunya adalah *BARDI Indonesia*. Pada PT Lynkid Indonesia Makmur, pimpinan perusahaan juga turun langsung melakukan bimbingan terhadap hasil kerja dari penulis, hal ini juga dibantu PIC yang menyampaikan keinginan dan ekspektasi brand kepada penulis sebagai graphic designer..



Gambar 3.1 Bagan alur koordinasi magang di PT Lynkid Indonesia Makmur

Sumber: Arsip Pribadi

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama 800 jam kerja di PT Lynkid Indonesia Makmur, penulis sebagai *graphic designer* diberikan tanggung jawab dalam memikirkan secara konsep design dan penyelesaiannya dari *carousel* Instagram brand klien dari PT Lynkid Indonesia Makmur. Kurangnya komunikasi tentang pemahaman brand juga kurangnya beradaptasi dengan kebutuhan klien yang beragam adalah faktor yang menjadi kendala penulis selama melakukan kerja magang.

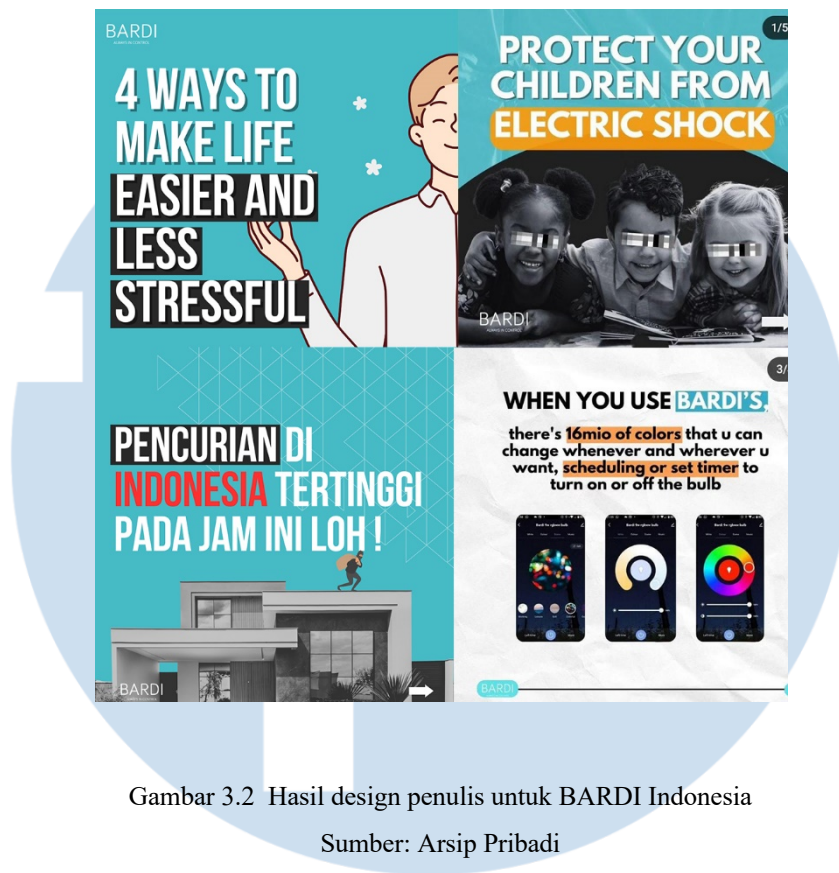
3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Penulis sebagai *graphic designer* di PT Lynkid Indonesia Makmur mengerjakan beberapa *design* untuk materi marketing beberapa brand yang menjadi klien PT Lynkid Indonesia Makmur, salah satunya adalah brand BARDI Indonesia, brand ini menggunakan jasa PT Lynkid Indonesia Makmur untuk mengoptimalkan pemasaran mereka di sosial media khususnya Instagram. Penulis sebagai *graphic designer* bertugas membuat *carousel* pada akun Instagram BARDI Indonesia sesuai dengan *script* dan tema yang dikerjakan oleh tim *copywriting* dan yang telah disetujui oleh brand. Selain memikirkan dan menyelesaikan konsep design untuk pemasaran brand-brand tersebut, penulis dalam menjalani program magang ini, diberikan tugas untuk *handle* beberapa *IP* perusahaan berupa sosial media (*Instagram/Tiktok*). Tugas yang diberikan adalah memikirkan ide konten dan design konten yang nantinya akan diunggah pada beberapa *IP* tersebut.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

PT Lynkid Indonesia Makmur memiliki beberapa klien, salah satu yang menarik perhatian penulis adalah brand *BARDI Indonesia*, brand ini memiliki menawarkan produk *smarthome* yang menargetkan pasar perlengkapan interior di asia. Penulis sebagai *graphic designer* diberikan penugasan untuk membuat *design* untuk materi *digital marketing* pada brand ini, materi tersebut berupa postingan Instagram yang nantinya akan digunakan di social media *BARDI Indonesia* seperti tampilan gambar dibawah ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.2 Hasil design penulis untuk BARDI Indonesia

Sumber: Arsip Pribadi

Tahapan awal yang dilakukan penulis dalam melakukan proses pembuatan design tersebut adalah *briefing* tentang konsep design yang diinginkan brand. Pada tahap ini meliputi proses *scripting* dan *sketch* awal yang nantinya akan diajukan kepada brand *BARDI Indonesia*. Setelah mendapatkan script yang telah di approve oleh brand, penulis melakukan sketch awal dengan membuat layout design sesuai dengan moodboard brand, setelah disetujui oleh brand, maka penulis mulai menginput dan menyesuaikan *script* pada *layout* yang sudah disetujui oleh brand *BARDI Indonesia*.

Materi script yang digunakan untuk brand *BARDI Indonesia* ini adalah materi yang bersifat informatif diikuti dengan *soft selling* di akhir slide. Konsep informatif ini diharapkan akan menarik perhatian audience agar tertarik untuk membaca slide

yang diproduksi dan mengarahkan mereka ke slide terakhir yang dimana menampilkan produk *BARDI Indonesia* yang akan ditawarkan kepada audience.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Penulis dalam menjalani program magang di PT Lynkid Indonesia Makmur menemukan beberapa kendala yang dialami selama melaksanakan tugasnya sebagai *graphic designer* di PT Lynkid Indonesia Makmur. Beberapa kendala yang dialami seperti sistem kerja *hybrid* yang dijalani di PT Lynkid Indonesia Makmur. Sistem ini memungkinkan karyawan untuk bekerja *remote* namun tetap mewajibkan karyawan untuk menjalani aktifitas di kantor setiap senin dan jumat. Sistem ini menurut penulis kurang cocok untuk *start up* yang bergerak di bidang *social media agency*, karena dampaknya dapat terjadi *miss communication* di setiap divisi kerja.

Kendala tersebut juga sangat berpengaruh pada *jobdesc* yang dimiliki oleh penulis sebagai *graphic designer*, komunikasi tentang ekspektasi dari brand klien kepada perusahaan juga kepada penulis sangatlah penting demi mendapatkan *feedback* yang baik dari klien, namun di beberapa projek ada beberapa kendala yang timbul karena masalah *miss communication* antar divisi. Hal ini menurut penulis karena penerapan sistem kerja *hybrid* yang kurang dijalankan dengan baik.

Selain itu penulis juga menemukan beberapa kendala yang ada pada divisi lain, seperti pada divisi produksi, dimana pada divisi ini terdapat kurangnya sistem yang baik yang memungkinkan team untuk lebih mengorganisir alur kerja mereka, seperti penggunaan alat produksi dan waktu produksi, hal ini menurut pengamatan penulis mengakibatkan terhambatnya proses produksi yang akhirnya tidak sesuai dengan deadline yang ditentukan.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam kendala pertama yang penulis temukan berupa sistem kerja *hybrid* yang diterapkan pada PT Lynkid Indonesia Makmur, menurut penulis solusi dari kendala tersebut adalah memperketat komunikasi antar team, hal ini bertujuan agar sistem kerja *hybrid* yang telah diberlakukan berjalan lebih efektif tanpa mengganggu komunikasi antar team. Penerapan dari sistem tersebut adalah perusahaan perlu lebih banyak melakukan input data dari setiap pekerjaan yang dilakukan. Data ini meliputi data konten yang ingin diproduksi juga yang akan di serahkan pada client PT Lynkid Indonesia Makmur. Sedangkan pada kendala kedua terkait komunikasi team produksi, perlu adanya sistem *leader team* pada divisi produksi. Sistem ini memungkinkan divisi produksi memiliki pimpinan sendiri yang dapat mengatur jalannya produksi konten setiap harinya.

