

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media pembelajaran merupakan sebuah media belajar bagi setiap individu atau kelompok. Media pembelajaran juga dapat berguna untuk menampilkan kembali sebuah informasi yang telah disampaikan terdahulu untuk dipelajari di waktu mendatang. Media pembelajaran dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yaitu audio, visual, dan audiovisual. Contoh media pembelajaran menggunakan audio seperti kaset, MP3, dan radio. Contoh media pembelajaran menggunakan visual seperti foto, gambar, dan poster. Contoh media pembelajaran menggunakan audiovisual seperti video, film, TV, dan *sound slide*. Pembelajaran dengan media audiovisual merupakan cara penyampaian sebuah informasi dengan teknologi untuk menyajikan pesan-pesan berupa audiovisual (Nugraheni, 2017).

Media audiovisual merupakan sebuah perantara yang digunakan untuk memberikan informasi melalui penglihatan dan pendengaran. Hal ini dapat membuat sebuah kondisi terhadap suatu individu atau kelompok untuk menyerap sebuah informasi yang memberikan pengetahuan dan keterampilan baru bagi yang menyaksikannya. Media audiovisual juga merupakan media yang menarik dan dapat mengarahkan perhatian individu atau kelompok supaya lebih berkonsentrasi terhadap informasi yang disampaikan. Maka dari itu media audiovisual dapat dijadikan sebagai salah satu media pembelajaran untuk karyawan atau masyarakat umum sehingga dapat meningkatkan kemampuan dalam bidang yang digelutinya. Terlebih, kemajuan teknologi dan internet dapat memudahkan setiap individu untuk mengakses media audiovisual sebagai sarana pembelajaran (Saputro, Sari, & Winarsi, 2021). Media audiovisual yang dimaksud adalah video rekaman pembelajaran oleh para ahli di Growth Center.

Growth Center merupakan bagian dari *Corporate Human Resource* Kompas Gramedia yang memberikan layanan media pembelajaran bagi karyawan dan masyarakat umum. Growth Center menyadari kualitas gambar serta visualisasi dari materi di media pembelajaran sangatlah penting untuk menarik minat karyawan dan masyarakat umum dalam mengakses media pembelajaran yang dibuat oleh Growth Center. Sehingga dibutuhkan peran videografer dalam proses pembuatan media pembelajaran untuk meningkatkan aspek-aspek visualnya. Seorang videografer memiliki kreativitas dalam pengambilan gambar, komposisi gambar, penataan cahaya, dan pemilihan warna. Unsur-unsur tersebut dituangkan dalam suatu media pembelajaran agar menjadi lebih menarik saat disaksikan oleh karyawan dan masyarakat umum.

Growth Center Kompas Gramedia berfokus kepada produk yang berbasis informasi dan pengetahuan. Dengan semangat menyebarkan informasi dan ilmu pengetahuan, penulis terdorong untuk bergabung di Growth Center Kompas Gramedia. Sebagai videografer di Growth Center, penulis dapat mengasah keahlian sinematografi yang telah dipelajari selama kuliah dalam pembuatan video pembelajaran. Selain itu, penulis tidak hanya menerapkan aspek-aspek sinematografi melalui media film melainkan melalui video pembelajaran. Sehingga video pembelajaran yang dihasilkan dapat lebih menarik minat masyarakat umum untuk menonton dan belajar hal-hal baru. Laporan magang ini membahas “Peran Magang Videografer dalam Proses Pembuatan Media Pembelajaran di Growth Center Kompas Gramedia”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulisan melakukan pelaksanaan program kerja magang di Growth Center Kompas Gramedia dengan maksud dan tujuan sebagai berikut.

1. Sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mencari pengalaman dalam dunia kerja melalui program magang di Growth Center Kompas Gramedia

3. Menerapkan dan mengasah *hard skill* yang telah didapat dalam proses belajar di Universitas Multimedia Nusantara pada proses pembuatan video pembelajaran. *Skill* yang dimaksud antara lain penggunaan teknik pencahayaan, komposisi dan pengetahuan mengenai alat-alat videografi.
4. Mengasah *soft skill* seperti cara berkolaborasi antar satu tim maupun dengan divisi lain yang ada di Growth Center Kompas Gramedia, serta melatih jiwa kepemimpinan dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan magang sebagai videografer di Growth Center Kompas Gramedia dari laman Kalibrr.com. Penulis membaca persyaratan, mengirimkan CV, portofolio, dan *motivation letter* untuk mendaftarkan diri sebagai pemegang di Growth Center Kompas Gramedia. Penulis mendapatkan informasi bahwa penulis masuk ke tahap wawancara dengan HRD secara *online*. Setelah tahap wawancara dengan HRD, dilanjutkan dengan wawancara oleh *user* yaitu Muhammad Irham Ramadhan selaku produser dan *head of production team* di Growth Center Kompas Gramedia. Hasil dari wawancara menyatakan bahwa penulis diterima untuk melakukan magang di Growth Center Kompas Gramedia. Penulis menandatangani *offering letter* dan *agreement letter* yang berisikan kontrak kerja magang selama 6 bulan yaitu mulai dari 1 Juli hingga 31 Desember 2023. Waktu bekerja penulis mulai dari hari Senin – Jumat pukul delapan pagi hingga lima sore. Tetapi tidak menutup kemungkinan penulis harus bekerja diluar jam tersebut jika ada pekerjaan yang harus diselesaikan diluar waktu kerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A