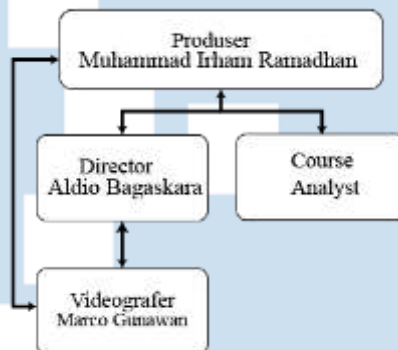


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tim Produksi  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Growth Center Kompas Gramedia unit perusahaan yang berfokus dalam mengembangkan potensi diri manusia yang dimiliki. Melalui Growth Center Kompas Gramedia, penulis bertugas sebagai videografer dalam proses pembuatan video pembelajaran untuk laman Kognisi.id. Dalam pembuatan video pembelajaran, penulis akan berkoordinasi dengan sutradara, *course analyst* dan produser yang mengepalari proses pembuatan video pembelajaran seperti pada Gambar 3.1. Produser akan mendapatkan arahan dari *client* yang juga merupakan internal Kompas Gramedia untuk membuat sebuah video pembelajaran. Selanjutnya, produser akan menugaskan kepada *director* dan *course analyst* sesuai dengan arahan *client*. Setelah itu, penulis akan bekerja sama dengan sutradara terkait videografi mulai dari pra-produksi hingga tahap produksi. Hal-hal yang dilakukan dan didiskusikan pada proses pra-produksi antara lain *location scout*, *recce*, *framing*, *lighting*, *composition*, *equipment*, dan *budgeting*. Pada saat produksi, penulis, dan tim akan mengeksekusi hasil dari pra-produksi tersebut sebelum masuk ke tahap pasca produksi dan persetujuan oleh produser lalu tahap *deliver* kepada *client*.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada Growth Center Kompas Gramedia penulis bertugas sebagai videografer. Penulis memiliki tanggung jawab dalam proses pembuatan video pembelajaran untuk platform Kognisi.Id pada bagian kamera dan pencahayaan. Selain bertanggung jawab dalam proses pembuatan video pembelajaran untuk Kognisi.Id. Penulis juga bertugas untuk melaksanakan *hybrid* dan *live streaming* untuk acara maupun seminar yang ada di Kompas Gramedia. Kegiatan tersebut juga tersebut akan direkam dan dijadikan video pembelajaran yang dapat diakses oleh karyawan Kompas Gramedia secara gratis.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan pemagangan di Growth Center Kompas Gramedia. Penulis mengerjakan video pembelajaran dan *hybrid* seminar setiap minggunya. Berikut merupakan tugas yang dikerjakan penulis sebagai videografer selama magang di Growth Center Kompas Gramedia

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Tanggal	Jenis Proyek	Nama Proyek
1	3 Juli – 7 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video pembelajaran</li><li>• <i>Hybrid</i> seminar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video pembelajaran “Belajar Bersama Psikolog: <i>Work-life Rhythm</i>”</li><li>• Rekaman Video Profile Tim Produksi</li><li>• <i>Hybrid</i> seminar “Tenteram Series: <i>Mindfulness Session</i>”</li></ul>
2	10 Juli -14 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video pembelajaran</li><li>• <i>Hybrid</i> seminar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rekaman konten KGX <i>Training – Kalibrasi Alat Ukur</i></li><li>• Video Pembelajaran “<i>Become the Best Presenter You Can Be</i>”</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar “Tenteram Series: Mindfulness Session”</i></li> </ul>
3	17 Juli – 21 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar “Tenteram Series: Mindfulness Session”</i></li> <li>• <i>Hybrid seminar “Belajar Rame-Rame”</i></li> </ul>
4	24 Juli – 28 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefing dan Pra-produksi video pembelajaran “Pemadanan NIK - NPWP dan Pemutakhiran Data NIK HR Portal.</li> </ul>
5	31 Juli – 4 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pra-produksi video pembelajaran “Pemadanan NIK-NPWP dan Pemutakhiran Data NIK HR Portal</li> <li>• <i>Hybrid seminar “Tenteram Series: Mindfulness Session”</i></li> </ul>
6	7 Agustus - 11 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Live streaming event dan hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pra-produksi video pembelajaran “Pemadanan NIK-NPWP dan Pemutakhiran Data NIK HR Portal</li> <li>• <i>Hybrid event Palmerah Yuk</i></li> <li>• <i>Hybrid seminar “Tenteram Series: Mindfulness Session”</i></li> </ul>
7	14 Agustus – 18 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi video pembelajaran: NIK-NPWP</li> <li>• <i>Hybrid Onboarding: KGIC Batch 5</i></li> <li>• <i>Hybrid Campus Visit UIN</i></li> <li>• <i>Hybrid Mid-Celebration Ular Tangga KGX</i></li> </ul>

8	21 Agustus – 25 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluasi dan pasca-produksi video pembelajaran NIK-NPWP</li> <li>• <i>Hybrid</i> sinkronus ular tangga KGX</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i> “Tenteram Series: <i>Mindfulness Session</i>”</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i> “Marah yang Baik dengan Musik</li> </ul>
9	28 Agustus – 1 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasca-produksi dan finalisasi video pembelajaran NIK-NPWP</li> <li>• Bersih-bersih ruang produksi Kompas Gramedia</li> <li>• <i>Briefing</i> dan Pra-produksi “<i>Social Media Specialist Course</i>”</li> </ul>
10	4 September - 8 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi “<i>Social Media Specialist Course</i>”</li> <li>• <i>Hybrid seminar Growth Path English</i> Modul 3 dan 4</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i> “Tenteram Series: <i>Mindfulness Session</i>”</li> <li>• <i>Brief</i> dan pra-produksi video pembelajaran “<i>Financial Planning Course</i>”</li> </ul>
11	11 September – 15 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> <li>• <i>Live streaming event</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasca-produksi “<i>Social Media Specialist Course</i>”</li> <li>• <i>Briefing</i> dan pra-produksi video pembelajaran “<i>Financial Planning Course</i>”</li> <li>• <i>Hybrid Growth Path English</i> Modul 5 dan 6</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i> “Tenteram Series: <i>Mindfulness Session</i>”</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Live streaming event</i> Palmerah, Yuk!</li> </ul>
12	18 September – 22 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi video pembelajaran “<i>Financial Planning Course</i>”</li> <li>• <i>Hybrid Growth Path English</i> Modul 7 dan 8</li> <li>• <i>Briefing</i> video pembelajaran <i>New Employee on Boarding</i></li> <li>• <i>Hybrid final celebration</i> “Ular Tangga KGX”</li> </ul>
13	25 September – 29 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> <li>• <i>Live streaming event</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasca-produksi “<i>Financial Planning Course</i>”</li> <li>• Pra-produksi video pembelajaran <i>New Employee on Boarding</i></li> <li>• <i>Hybrid Growth Path English</i> Modul 9</li> <li>• <i>Hybrid final pitching</i> “<i>Enlightened Leaders</i>”</li> </ul>
14	2 Oktober – 6 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pembelajaran</li> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi video pembelajaran <i>New Employee on Boarding</i></li> <li>• <i>Hybrid Grid</i> “<i>Product Knowledge of Grid</i>”</li> <li>• <i>Hybrid</i> “Belajar Rame-Rame”</li> </ul>
15	9 Oktober – 13 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid</i> “Pesta Pintar”</li> <li>• <i>Hybrid</i> “Tenteram Sadar Belajar”</li> </ul>
16	16 Oktober – 20 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid</i> “<i>Grid-Technical Refreshment: Matrix</i> di media sosial</li> </ul>
17	23 Oktober – 27 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hybrid seminar</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenteram: <i>mindfulness Session</i></li> </ul>

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam mengerjakan tugas di Growth Center Kompas Gramedia, diawali penulis mendapatkan arahan dari produser terkait proyek yang ingin dibuat selama seminggu atau di kemudian hari pada *weekly meeting* tim produksi. Nantinya produser juga akan membagi anggota menjadi tim baru untuk mengerjakan suatu proyek. Proyek-proyek yang penulis kerjakan antara lain video pembelajaran dan *hybrid* seminar. Penulis hanya menjelaskan proyek pembuatan video pembelajaran “*Financial Planning*” dan proses *hybrid* seminar “*Technical Refreshment: Google Ads Manager dan DFP*” dikarenakan kedua proyek ini merupakan proyek yang memiliki tingkat kesulitan yang lebih tinggi dan persiapan yang cukup lama dibanding proyek yang serupa. Kedua proyek ini dapat mewakili tugas dan pekerjaan yang penulis lakukan selama melakukan magang di Growth Center Kompas Gramedia. Berikut alur kerja setiap proyek yang penulis kerjakan.

#### 1. Video Pembelajaran “*Financial Planning*”

Proses pengerjaan video pembelajaran diawali dari produser diminta oleh Kognisi.Id untuk membuat video pembelajaran. Nantinya produser akan menentukan anggota sesuai *jobdesk* dan memberikan arahan kepada anggota terkait hal-hal yang ingin dicapai dari video pembelajaran yang akan dibuat. Kata kunci yang dapat diambil dari arahan video pembelajaran “*Financial Planning*” adalah hari tua. Pada video pembelajaran kali ini diisi oleh Ryan Filbert sebagai *Subject Matter Expert (SME)* yang akan menyampaikan materi.

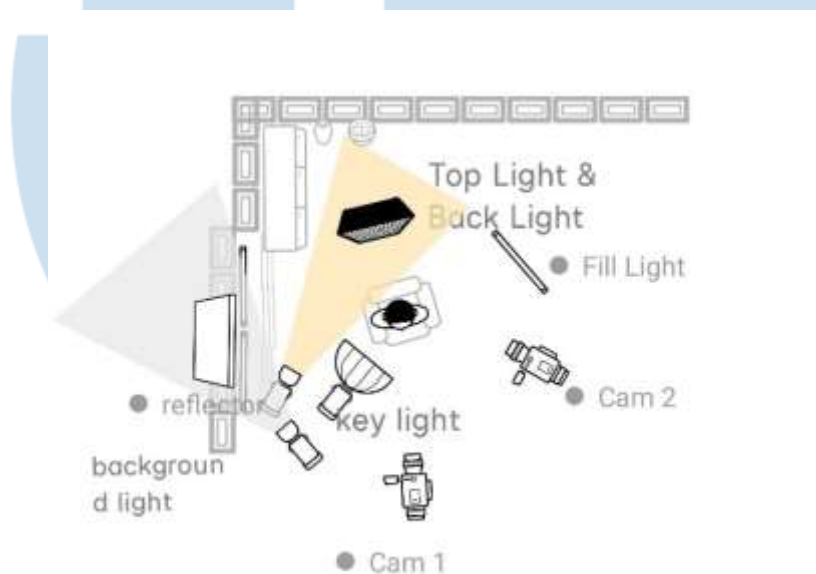
Pada tahap pra-produksi pertama-tama penulis sebagai videografer akan membahas *creative deck* yang telah dibuat sutradara seperti Gambar 3.2 terkait *mood*, warna, lokasi, dan *treatment* yang akan digunakan. *Mood* dan warna yang akan digunakan dominan *warm* yang dapat menciptakan suasana hangat di hari tua. Lokasi yang dipilih merupakan ruangan Jupiter yang akan diubah menjadi ruangan yang nyaman dan seperti ruang tamu rumah orang yang sudah berada di hari tua. *Treatment* kamera yang digunakan untuk video pembelajaran ini adalah dua kamera *still* dan ada beberapa *shot b-rolls* dan *insert shot* properti di ruangan. Setelah membahas *creative deck* dengan sutradara penulis akan membuat rancangan visual berdasarkan *creative deck* yang telah dibuat.



Gambar 3.2 *Director Treatment Course Financial Planning*  
(Sumber: Aldio Bagaskara)

Pada proyek video pembelajaran ini penulis akan lebih bermain menggunakan pencahayaan, untuk membuat *mood* dan warna seperti di ruang tamu saat hari tua nanti. Konsep Pencahayaan yang akan dicapai yaitu *natural light* dominan *warm* dengan teknik *three-point lighting* dan sumber cahaya seolah-olah berasal dari matahari yang masuk melalui jendela rumah. Penulis bersama sutradara juga melakukan *recce* untuk menentukan *framing* dan *focal-*

*length* pada kedua kamera. Ruangan Jupiter tidak memiliki jendela keluar ruangan, sehingga penulis harus membuat pencahayaan di jendela buatan agar jendela tersebut menjadi *believable* bagi penonton. Penulis membuat *floorplan* pencahayaan seperti pada Gambar 3.3 agar memudahkan penulis saat menyusun lampu saat produksi nanti.



Gambar 3.3 *Floorplan Lighting Course Financial Planning*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penggunaan lampu *tube light* dan teknik *bounce light* untuk membuat seolah-olah ada jendela di belakang tirai. Selanjutnya ada satu lampu yang diletakan di depan tirai untuk membuat terobosan cahaya seolah-olah cahaya matahari yang masuk ke dalam ruangan serta menjadi *background light*. Penggunaan cahaya di atas kepala difungsikan sebagai *top light* dan *back light* bagi subjek di dalam kamera. Penggunaan lampu dengan *softbox* sebagai sumber utama atau *key light* yang diletakan pada sisi kanan subjek. Untuk mengatur *shadow* pada subjek penulis menggunakan *tube light* di arah yang berlawanan dengan *key light*. Dengan adanya *floorplan* pada Gambar 3.3, memudahkan penulis untuk melakukan *listing* alat yang sudah ada atau alat



yang perlu disewa untuk produksi seperti pada Gambar 3.4. Setelah *list* alat sudah ada, penulis menyerahkan ke produser untuk disetujui dan melakukan penyewaan ke vendor.

No.	Nama	Jenis	Day	Qty	Harga	Total Harga	Ket
1	Camera A7III	Camera	1	1	Rp350.000	Rp350.000	
2	Sony FE 50MM F/1.2 GM	Lens	1	1	Rp250.000	Rp250.000	Second Camera
3	Godox Bi-Color M300	Lampu	1	2	Rp200.000	Rp400.000	Background Light and Fill Light
4	Godox TL60	Lampu	1	1	Rp300.000	Rp300.000	Window Light
5	Godox F400Bi Color	Lampu	1	1	Rp275.000	Rp275.000	Hair Light
6	Aputure Fresnel Mount 2x (LS120d/300d)	Accessories Lampu	1	1	Rp50.000	Rp50.000	Accessories
7	C-Stand	Tiang Lampu	1	5	Rp20.000	Rp120.000	Tiang Lampu
8	Sandbag		1	6		Rp0	
9							
10							
11							
						Total	Rp1.745.000
						Tax 11%	Rp191.950
						<b>Grand Total</b>	<b>Rp1.936.950</b>

Gambar 3.4 *Listing* dan *Budgeting* Alat Kamera dan Pencahayaan  
(Sumber: Aldio Bagaskara)

Pada tahap produksi, penulis bertugas untuk mengoperasikan kamera dua, sedangkan kamera satu dipegang oleh sutradara sendiri. Sebelum pengambilan gambar dimulai, penulis menyusun lampu yang sudah disewa sesuai dengan *floorplan* yang ada. Lalu penulis juga mempersiapkan kedua kamera dengan menyamakan *setting* kamera satu dengan kamera dua. *Setting* kamera yang diatur antara lain ISO, *shutter speed*, *white balance*, *picture profile*, dan mengubah *video system* menjadi PAL. Pada proyek video pembelajaran ini, penulis memasang *prompter* pada kamera utama agar memudahkan SME menyampaikan materi sehingga mempercepat proses pengambilan gambar. Berikut adalah dokumentasi penulis terhadap susunan lampu dan peletakan kamera berdasarkan *floorplan* pada Gambar 3.3 saat melakukan produksi video pembelajaran “*Financial Planning*”.



Gambar 3.5 Proses *Shooting Course Financial Planning*  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah tahap produksi selesai, penulis bersama dengan narasumber serta kru lainnya melakukan foto bersama yang dapat dilihat pada lampiran F pada bagian lampiran. Penulis juga mengunggah *file* dari kedua kamera ke Google Drive untuk diserahkan kepada editor. Pada tahap pasca-produksi penulis sebagai videografer hanya mengawasi *tone* dan *mood* warna agar sesuai dengan *deck* yang sudah dibuat. Hasil akhir dari video pembelajaran ini akan ada di platform Kognisi.Id seperti pada Gambar 3.6.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.6 Video Pembelajaran “*Financial Planning*”  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

## 2. *Hybrid Seminar*

Proses pengerjaan *hybrid seminar* menjadi video pembelajaran memiliki *workflow* yang berbeda dengan pembuatan video pembelajaran. Proses pembuatannya diawali dengan produser yang mendapatkan arahan dari unit lain atau dari Growth Center sendiri untuk membantu kegiatan *hybrid seminar*. Nantinya produser akan membagi tugas kepada anggota untuk melakukan *hybrid seminar*. Pada proses *hybrid seminar*, penulis sebagai videografer bertugas merekam kegiatan seminar melalui kamera ataupun melalui *software broadcasting*. Pada proyek ini tidak adanya arahan seperti *creative deck* pada pembuatan video pembelajaran. Biasanya arahan yang penulis terima adalah tanggal, tempat, kebutuhan alat untuk rekaman, dan *broadcasting*. Alat-alat yang digunakan juga merupakan alat yang sudah dimiliki kantor dan ada beberapa alat yang perlu disewa dari vendor. Penulis serta anggota tim lainnya juga membuat daftar keperluan alat yang ingin disewa. Kegiatan merekam ini tidak hanya bersama SME-nya saja melainkan ada audiens yang mengikuti

seminar secara *offline* maupun *online*. Nantinya rekaman tersebut akan diberikan kepada editor untuk dipotong dan disambung menjadi satu video utuh berisikan materi yang telah disampaikan oleh SME. Tangkapan layar dari video *hybrid* seminar ada pada Gambar 3.7. Hasil akhir dari video *hybrid* seminar akan diunggah ke *Learning Management System* (LMS) Kompas Gramedia agar dapat diakses oleh seluruh karyawan Kompas Gramedia.



Gambar 3.7 Video Pembelajaran *Hybrid* seminar “*Technical Refreshment: Google Ads Manager dan DFP*”

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Di Growth Center Kompas Gramedia, pemilihan SME atau narasumber dalam pembuatan video pembelajaran hampir sebagian besar narasumber yang digunakan berasal dari internal Kompas Gramedia dibandingkan narasumber eksternal. Penggunaan narasumber internal memang dapat mengurangi biaya produksi video pembelajaran, tetapi hal ini membuat video pembelajaran menjadi kurang menarik bagi audiens khususnya di luar Kompas Gramedia. Kegiatan promosi video pembelajaran di platform Kognisi.Id juga dirasa kurang untuk memperkenalkan audiens di luar Kompas Gramedia terhadap video pembelajaran yang Kognisi.Id

miliki. Sehingga kurangnya kesadaran masyarakat akan platform Kognisi.Id sebagai tempat belajar yang membuat lambatnya perkembangan platform Kognisi.Id jika dibandingkan dengan perusahaan lain sejenis seperti Kelas.com.

Selain itu, keterlambatan kru ketika hari produksi video pembelajaran atau *hybrid* seminar membuat persiapan produksi menjadi terlambat dan terburu-buru. Walaupun penulis sudah datang lebih awal untuk mempersiapkan alat-alat yang ingin digunakan, untuk membawa dan mempersiapkan alat-alat di lokasi produksi tidak dapat dilakukan sendiri. Ditambah dengan apabila tempat produksi cukup jauh dan akses yang kurang memadai untuk menggunakan troli atau *flight case*. Hal ini membuat seminar dan proses produksi mengalami keterlambatan yang mengganggu jadwal dari unit lain yang bekerja sama dengan tim produksi Growth Center.

#### **3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Penulis mengusulkan untuk lebih sering menggunakan narasumber eksternal yang sudah memiliki audiens sendiri atau cukup dikenal kalangan masyarakat sebagai SME dalam video pembelajaran. Penggunaan narasumber yang sudah dikenal di masyarakat akan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Kognisi.Id. Sehingga lebih mudah untuk menarik masyarakat luar menjadi *user*. Selain itu, untuk mengurangi pembengkakan biaya produksi, Growth Center dapat melakukan kerjasama dengan narasumber dalam bentuk *partnership* atau kolaborasi.

Pada pembuatan *hybrid* seminar, keterlambatan tidak dapat ditoleransi dan harus ada teguran bagi yang terlambat ketika bertugas. Maka dari itu untuk menghasilkan video pembelajaran yang baik dibutuhkan persiapan yang matang dan tepat waktu. Hal ini dikarenakan proses rekaman *hybrid* seminar berlangsung secara *live* dan dihadiri oleh audiens secara *offline* maupun *online*. Apabila memungkinkan, dapat dilakukan penambahan *ramp* pada tangga agar memudahkan proses pemindahan alat menggunakan *flight case* atau troli.