

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan meningkatnya pengguna sosial media sekarang ini, banyak perusahaan atau produk yang sedang melakukan transisi dari media tradisional ke media elektronik seperti *Instagram*, *Tiktok*, atau *platform* lainnya (Jovita & Indika, 2017). Banyak perusahaan yang kesulitan atau terlambat dalam proses transisi ini sehingga tertinggal dengan perkembangan yang sedang terjadi. Perusahaan seperti Jakarta Movin sudah mempunyai keberadaan yang cukup besar di sosial media, namun tidak pernah melakukan promosi secara aktif dan rutin sehingga performa media promosi tidak konsisten. Dengan adanya tim sosial media yang baru akun-akun Jakarta Movin dapat menjadi lebih aktif dan bisa meningkatkan interaksi serta memudahkan promosi yang dilakukan oleh Jakarta Movin. Sebagai *Videographer & Editor* tugas utama yang harus dilaksanakan adalah mengambil dan mengolah material (berbentuk *video*) untuk dipublikasikan ke akun sosial media Jakarta Movin.

Penulis memilih Jakarta Movin sebagai tempat magang *track* satu untuk memenuhi kebutuhan magang *track* satu Universitas Multimedia Nusantara dan memilih *Videographer & Editor* untuk sosial media sebagai *jobdesc* utama. Alasan pemilihan tempat kerja magang ini dikarenakan Jakarta Movin sebagai sebuah komunitas teater yang sangat besar dan tidak seperti tempat magang yang lainnya. Di Jakarta Movin, karena dasarnya yang merupakan sebuah teater kreatif membiarkan penulis untuk lebih bebas dalam eksplorasi pembuatan video serta *style* yang ingin dibuat. Di Jakarta Movin juga melatih serta mengasah kemampuan penulis dalam membuat ide-ide yang menarik serta bekerja dalam tempo yang cepat sehingga membutuhkan kemampuan-kemampuan tertentu dari peserta magang agar proses dapat berjalan dengan baik.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

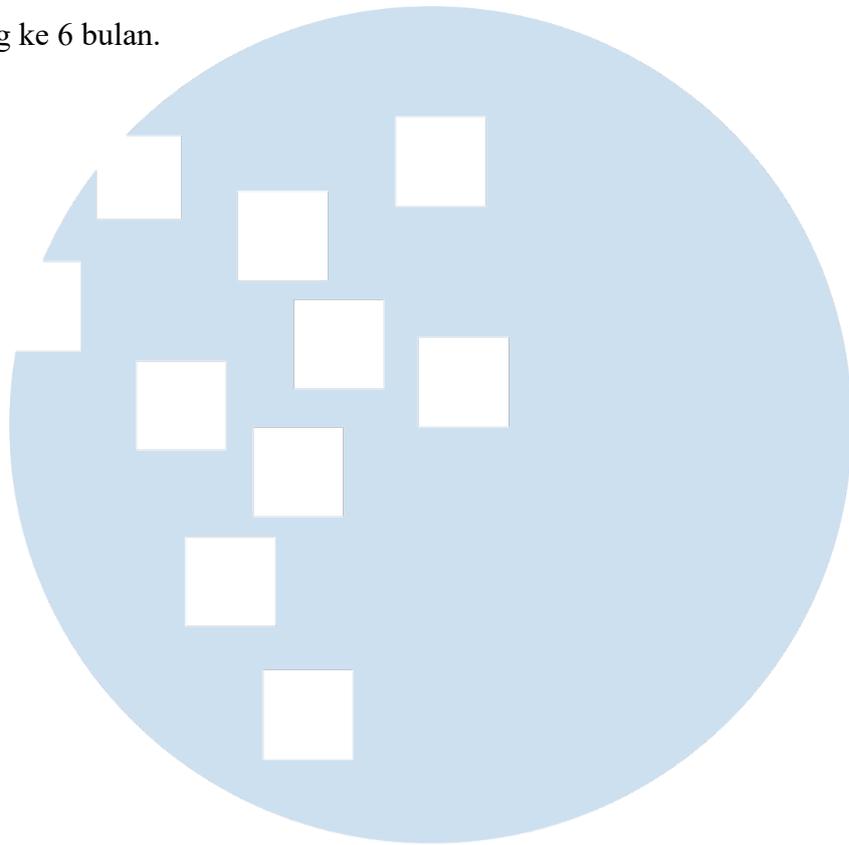
Penulis diterima oleh Jakarta Movin pada akhir bulan Juni 2023 sebagai *Videographer & Editor* di tim sosial media. Pada awalnya, Jakarta Movin tidak mempunyai tim sosial media khusus dan seringkali menggunakan pihak eksternal atau bantuan dari anggota-anggota lain untuk membuat dan mengelola akun sosial media yang telah dimiliki Jakarta Movin. Tujuan utama dari pembuatan tim sosial media ini adalah untuk meningkatkan interaksi dari pihak Jakarta Movin ke media massa serta mulai mengelola akun-akun di media lain seperti *TikTok* dan *Youtube*. Tugas utama penulis adalah untuk merekam momen-momen serta mengedit konten yang akan di-post dalam akun-akun tersebut, ditambah dengan beberapa *trailer* dan *teaser* untuk event-event yang akan mendatang. Penulis berharap untuk dapat meningkatkan interaksi serta membuat konten-konten yang akan meningkatkan interaksi serta performa akun sosial media Jakarta Movin. Penulis juga ingin berkontribusi dalam pembuatan ide baru untuk di *upload* dalam akun sosial media Jakarta Movin.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai periode magang dari tanggal 17 Juli 2023 hingga 17 Desember 2023. Prosedur yang harus dilalui adalah melalui *Open Recruitment* yang dilakukan oleh Jakarta Movin dengan mengirimkan *CV*, *Portofolio*, dan *Cover Letter* ke pihak Jakarta Movin. Setelah mengajukan semua dokumen-dokumen yang diperlukan penulis diminta untuk melakukan wawancara untuk membahas mengenai pengalaman serta tujuan utama dari penulis.

Prosedur bekerja dalam Jakarta Movin tidak seperti perusahaan lainnya. Dengan jam bekerja yang bisa berubah-ubah sesuai dengan kebutuhan. Di sebagian besar hari mulai dari jam 10 pagi sampai jam 6 sore yang dilakukan di rumah, namun apabila dibutuhkan dapat pergi ke beberapa lokasi untuk mengambil rekaman yang bisa berada di hari apapun bahkan di hari libur ataupun di tanggal merah dengan jam yang juga tidak pasti. Periode magang yang diberikan oleh Jakarta Movin biasanya hanya 3 bulan namun untuk memenuhi kebutuhan 800 jam

magang, penulis dan pihak Jakarta Movin setuju untuk memperpanjang periode magang ke 6 bulan.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA