

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



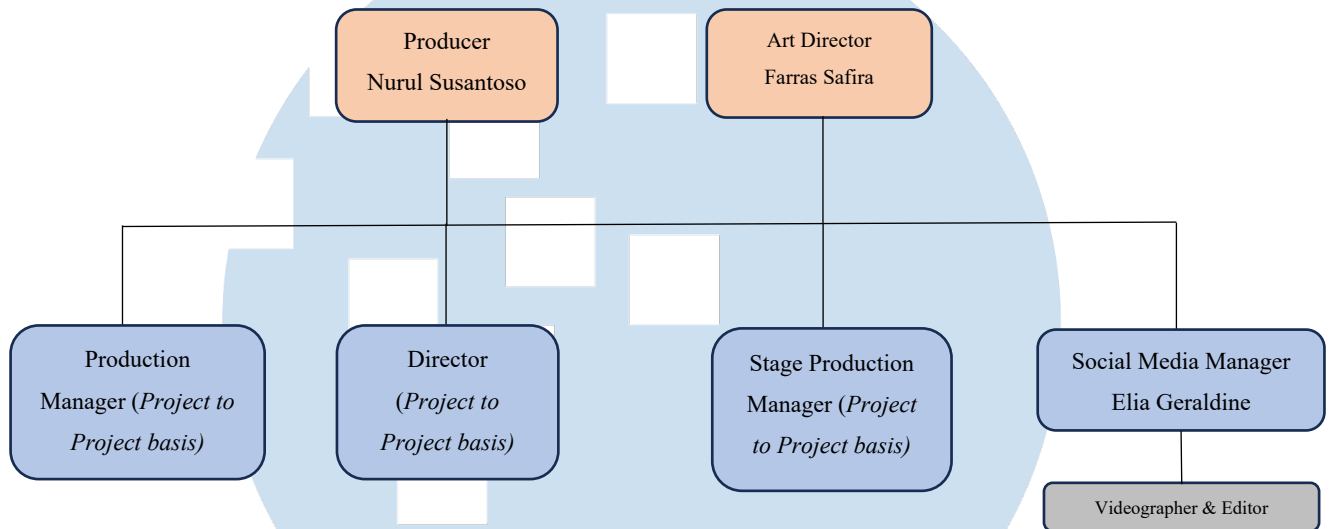
Gambar 2.1 Logo Jakarta Movin
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Jakarta Movin atau *Jakarta Movement of Inspiration* berdiri pada tahun 2013 dengan visi dan misi untuk membawa cinta dan pengalaman terhadap dunia panggung kepada pemuda-pemuda di Indonesia oleh Nuya Santoso dan Farras Safira. Jakarta Movin telah memproduksi beberapa judul di dunia panggung Indonesia sekarang ini mulai dari teater, konser, adaptasi film, dan yang lainnya. Jakarta Movin berkolaborasi dengan sebanyak mungkin pemuda di Indonesia untuk memberikan pertunjukan yang sebaik mungkin serta menyebarkan visi dan misi di atas panggung kepada pemuda lain di Indonesia.

Beberapa judul yang sudah pernah diproduksi oleh Jakarta Movin seperti *Teater Musikal Cek Toko Sebelah* yang merupakan adaptasi dari film *Cek Toko Sebelah* karya Ernest Prakasa (2022), *Musikal Petualangan Sherina* yang merupakan adaptasi dari film *Petualangan Sherina* karya Mira Lesmana dan Riri Reza (2017), *9Sembilu* yang menceritakan mengenai isu sosial pembangunan pabrik di Pegunungan Kendeng (2023), *Gemuruh* (2015), *Musikal Sekolah* (2014). Pada tahun 2023, 2 produksi Jakarta Movin yaitu *Teater Musikal Cek Toko Sebelah* dan *9Sembilu* di nominasi oleh *AMI Awards* (Anugerah Musik Indonesia) dalam “Kategori Album Musikal Terbaik”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari Jakarta Movin:



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Jakarta Movin belum mempunyai karyawan tetap sehingga struktur organisasi perusahaan yang dimiliki berbeda dari perusahaan-perusahaan lainnya. Berdasarkan dari struktur organisasi perusahaan, Jakarta Movin “dipimpin” oleh Nurul Susantoso dan Farras Safira. Mereka yang akan menjadi pihak yang mengambil keputusan terakhir.

Karena Jakarta Movin tidak mempunyai kru tetap sehingga seringkali pihak-pihak utama dalam produksi akan berbeda dengan produksi lainnya. Namun pada akhirnya semuanya akan mendapatkan arahan utama dari Nurul Susantoso (dari segi cerita dan produksi) dan juga Farras Safira (dari segi property dan *stage building*). Sebelumnya, peran sutradara juga dipegang oleh kak Nurul Susantoso namun seiring berjalannya waktu, peran tersebut diserahkan kepada yang lainnya. Namun sutradara tersebut masih harus meminta persetujuan kepada kak Nurul yang masih aktif dalam membantu pembuatan alur cerita yang akan dibuat. Kak Farras mempunyai kuasa penuh atas semua properti dan proses pembuatan panggung,

dibantu dengan *Stage Production manager* serta *Production Manager* untuk memastikan proses pembuatan dan peletakan masih sesuai dengan kebutuhan dan tidak melewati batas tenggat waktu atau *budget* tertentu.

Penulis berada di tim sosial media sehingga berada dibawah *social media manager* yang akan membuat presentasi mengenai proses sosial media yang akan dijalani serta melaporkan performa dari konten yang sudah dijalani selama ini. Dari sini kak Elia akan mendapatkan *feedback* serta komentar dari Kak Nurul dan Kak Farras mengenai konten-konten yang telah dipresentasikan. Setelah mendapatkan persetujuan mengenai konten yang akan dijalani, disini penulis akan memulai proses pembuatan konten

Penulis akan memulai pembuatan konten dengan mendokumentasikan proses latihan yang setiap minggu dijalankan, serta memberikan brief kepada *cast* mengenai konten yang akan dibuat. Penulis akan menarik beberapa anggota dari Jakarta Movin untuk membuat konten tersebut dan memastikan konten yang dibuat sesuai dengan ekspektasi dan *brief* yang telah diberikan oleh Kak Elia. Setelah konten telah direkam dan latihan telah didokumentasikan, *footage* yang telah didapatkan akan diolah dengan lebih lanjut untuk menjadi konten yang dapat di *upload* ke akun sosial media Jakarta Movin atau dapat menjadi berkas untuk konten-konten cadangan apabila terdapat kendala.

2.3 SWOT Analisis Perusahaan

Analisis SWOT adalah metode yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam bisnis atau dalam suatu proyek khusus. SWOT sering digunakan oleh berbagai organisasi, mulai dari usaha kecil dan organisasi hingga perusahaan besar, tetapi analisis SWOT juga dapat diterapkan untuk tujuan pribadi (Raeburn, 2022).

Tabel 2.3.1 Analisis SWOT Jakarta Movin

<p><i>Strength</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jakarta Movin berbasis di Jakarta sehingga tidak sulit untuk mendapatkan sumber daya yang diperlukan. - Jakarta Movin sekarang memiliki koneksi yang luas dan cukup besar sehingga cukup dikenal.
<p><i>Weakness</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teater musikal masih merupakan sebuah konsep panggung “baru” di Indonesia - Belum memiliki kru inti yang tetap sehingga membutuhkan suka relawan atau pekerja lepas saat mengerjakan proyek.
<p><i>Opportunity</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak banyak pihak lain yang sudah mulai membuat teater musikal sehingga tidak banyak kompetitor. - Dengan koneksi-koneksi yang dimiliki dapat meluas dengan kolaborasi yang lebih banyak. - Mempunyai banyak potensi tenaga kreatif dalam bentuk anak-anak muda di seluruh Indonesia.
<p><i>Threat</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Karena ukuran perusahaan yang kecil, masih ada beberapa pihak yang mau mengeksploitasi pihak Jakarta Movin.

Sumber: Data pribadi Penulis (2023)

Berdasarkan analisis SWOT diatas, bagian *strength* dari Jakarta Movin mempunyai kekuatan dalam domisili utamanya yaitu Jakarta. Banyak kebutuhan yang dapat dipenuhi dengan berdomisili di Jakarta seperti sumber daya manusia, pusat pembuatan properti, menemukan aktor-aktor untuk casting, dan lain-lain. Ditambah dengan koneksi Jakarta Movin yang tergolong sangat luas dan sudah

dikenali oleh berbagai macam pihak yang dapat mempermudah dan memaksimalkan kualitas produksi yang dapat dijalankan oleh Jakarta Movin.

Namun, terdapat beberapa *Weakness* yang harus diwaspadai, diantaranya adalah konsep “panggung musikal” yang masih belum dikenal terlalu baik oleh masyarakat Indonesia. Ditambah dengan tidak adanya pekerja tetap di Jakarta Movin sehingga Sebagian besar kru dan tenaga kerja yang ingin dikeluarkan harus diambil dari pekerja lepas yang dapat menimbulkan masalah seperti tidak mempunyai kru yang mencukupi atau kualitas pekerjaan dari masing-masing kru yang tidak terlalu terjamin.

Dalam bagian *Opportunities*, Jakarta Movin mempunyai banyak sekali peluang sebagai sebuah perusahaan. Seperti yang telah disebutkan di bagian *Strength*, Jakarta Movin memiliki koneksi yang sangat luas dalam bidang seni dan teater sehingga kemungkinan untuk berkolaborasinya sangat banyak. Contoh kolaborasi yang telah dilakukan oleh Jakatamovin sebelumnya adalah sebagai berikut; *Teater Cek Toko Sebelah*, *Teater Musikal Petualangan Sherina*, *Konser Musikal Petualangan Sherina* di *Synchronize Fest 2023*, *Konser Sivia* di *The Sounds Project 2023*, dan lain-lainnya. Jakarta Movin juga tidak memiliki banyak kompetitor dalam bidangnya, kompetitor lain masih tergolong baru sehingga tidak bisa dibandingkan. Jakarta Movin juga seringkali mengajak anak-anak muda di seluruh Indonesia untuk ikut dalam teater musikal Indonesia apabila tertarik dan target utamanya Jakarta Movin adalah anak-anak muda di sekitar Indonesia. Oleh karena itu Jakarta Movin mempunyai banyak sekali potensi dalam talenta-talenta baru dalam produksi-produksi ke depannya.

Sementara dalam segi *Threats*, Jakarta Movin sebagai perusahaan masih tergolong sangat kecil. Meskipun telah membuat proyek-proyek dalam skala yang cukup luas dan ternama, masih ada ancaman untuk di eksploitasi oleh pihak lain. Pihak lain yang dimaksud adalah dari organisasi-organisasi negara yang ingin menggunakan platform teater musikal untuk mengatasnamakan nama organisasi tersebut untuk meningkatkan jumlah dukungan yang akan didapatkan.