

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

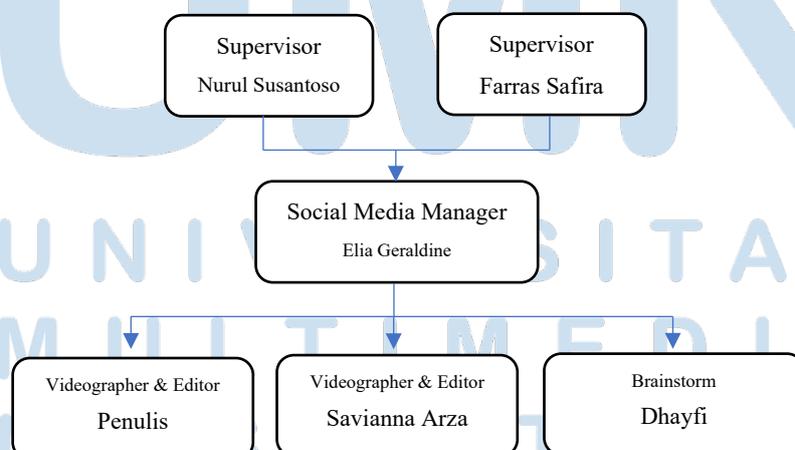
Dalam pelaksanaan magang, penulis berperan sebagai *Videographer* dan *Editor* dalam perusahaan Jakarta Movin sebagai bagian dari anggota tim Sosial Media. Selama menjadi *Videographer* dan *Editor* penulis terlibat dalam pembuatan konten, serta mendokumentasikan beberapa produksi dan penampilan yang dilakukan oleh Jakarta Movin.

Sebelumnya, Jakarta Movin tidak mempunyai tim sosial media yang menjalankan akun-akun sosial media Jakarta Movin. Tim sosial media yang berdiri mulai dari Juli 2023 merupakan pertama kalinya Jakarta Movin menjadi aktif dan terus melakukan promosi aktif di platform-platform sosial media.

Penulis bertanggung jawab atas pengambilan gambar dan pengolahan untuk konten yang akan di post. Penulis juga bertanggung jawab atas ide-ide konten yang akan dibuat serta membuat konten-konten promosi yang dibutuhkan untuk mempromosikan penampilan yang akan dilakukan oleh Jakarta Movin.

##### 3.1.1 Kedudukan

Berikut adalah bagan kedudukan dari tim sosial media di Jakarta Movin.

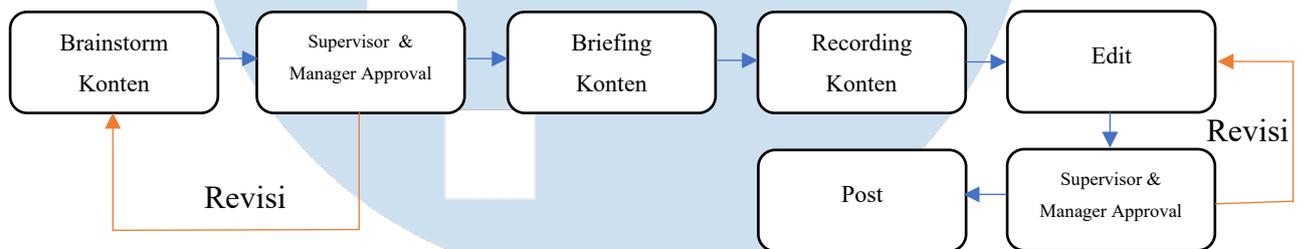


Gambar 3.1 Kedudukan Tim Sosial media Jakarta Movin

(Sumber: Arsipan Pribadi Penulis)

Selama durasi magang, kedudukan Penulis berada dibawah *Social Media Manager* yaitu Elia Geraldine dan juga kedua Supervisor yaitu Nurul Susantoso dan Farras Safira. Ketika dalam proses pembuatan konten, Penulis tidak bekerja sendiri dan mendapatkan bantuan dari *videographer* dan *editor* lainnya yaitu Savianna Arza serta *graphic designer* yaitu Dhayfi untuk membantu dalam proses pembuatan konten.

### 3.1.2 Koordinasi



Gambar 3.2 Bagan alur kerja

(Sumber: Arsip Perusahaan)

Secara keseluruhan, semua konten yang ingin dibuat harus mendapatkan persetujuan dari *Supervisor* dan *Social Media Manager* yang bersangkutan dalam pembuatan konten. Penulis akan merencanakan konten yang akan dibuat bersama dengan tim sosial media lalu akan mempresentasikan kepada supervisor pada awal setiap minggu. Apabila ada konten yang tidak sesuai dengan tema atau genre yang ingin di target maka akan dilakukan revisi untuk mencari alternatif konten yang lebih sesuai. Setelah mendapatkan persetujuan dari supervisor maka penulis dan tim sosial media akan memulai proses pembuatan konten tersebut yang dimulai dengan merekam konten yang ingin dibuat sesuai dengan *brief* yang telah diberikan. Setelah direkam, *footage* akan di edit sesuai dengan *brief*, dan dipresentasikan kembali kepada *supervisor* untuk mendapatkan revisi terakhir sebelum di *post* ke akun sosial media.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada proses kerja magang, penulis terlibat dalam beberapa penampilan diantaranya adalah:

1. Konse Sivia (*The Sounds Project 2023*)
2. 9Sembilu
3. Konser Musikal Petualangan Sherina (*Synchronize Fest 2023*)
4. Konser Chandra Satria
5. Reuni Nestapa
6. Opening Festival Musikal Indonesia
7. Bintang SMA Pocari Sweat

Penulis bertanggung jawab untuk mengambil gambar dan *editing* untuk akun sosial media Jakarta Movin yang berlaku sebagai promosi setiap penampilan. Penulis akan menjabarkan dengan lebih detail mengenai tanggung jawab yang diberikan.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan tabel yang merupakan hal-hal yang telah dilakukan penulis selama menjalani program kerja magang di Jakarta Movin. Tabel akan dibagi berdasarkan bulan dan proyek yang telah dilakukan penulis.

Tabel 3.2.1 Tugas yang dilakukan Penulis  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

No.	Bulan	Proyek	Deskripsi
1.	Juli	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konser Sivia (<i>The Sounds Project 2023</i>)</li><li>- 9Sembilu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mencari alur bekerja yang tepat bersama anggota tim sosial media lainnya.</li><li>- Mencari <i>style</i> video yang tepat untuk sosial media Jakarta Movin.</li></ul>

2.	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konser Sivia (The Sounds Project 2023)</li> <li>- 9Sembilu</li> <li>- Konser Musikal Petualangan Sherina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengambil gambar dan memulai proses edit untuk di post di Sosial Media Jakarta Movin.</li> <li>- Menganalisis performa setiap video yang telah di post untuk memastikan sesuai dengan target.</li> </ul>
3.	September	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9Sembilu</li> <li>- Konser Chandra Satria</li> <li>- Teater “Reuni Nestapa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat materi promosi untuk teater 9Sembilu serta teater Reuni Nestapa berbentuk trailer, teaser dan konten tanya jawab untuk Instagram serta Tiktok Jakarta Movin</li> <li>- Mengambil gambar dan memulai proses edit untuk di post di Sosial Media Jakarta Movin.</li> </ul>
4.	Oktober	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teater “Reuni Nestapa”</li> <li>- Festival Musikal Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat materi promosi untuk festival berikutnya dalam bentuk foto grafik, video <i>teaser</i> dan <i>trailer</i> serta konten bersama <i>cast</i> yang akan tampil.</li> <li>- Memperlihatkan kehidupan diluar dan dibalik panggung Jakarta Movin.</li> </ul>
5.	November	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bintang SMA Pocari Sweat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengambil gambar dan edit untuk memperlihatkan proses yang berjalan dibelakang dan diluar panggung.</li> <li>- Mendokumentasikan acara Bintang SMA Pocari Sweat dimana Jakarta Movin menjadi <i>coach</i> dan <i>Stage Manager</i> dalam <i>event</i> tersebut.</li> </ul>

			- Membuat video montase memperlihatkan proses coaching yang dilakukan oleh tim Jakarta Movin bagi finalis-finalis Bintang SMA Pocari Sweat sebagai promosi Jakarta Movin.
--	--	--	---

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama durasi program kerja magang ini penulis menjalani pekerjaan yang cukup sama dari bulan ke bulan dimana penulis harus mengambil gambar dan edit video untuk dinaikkan ke sosial media Jakarta Movin. Dimulai pada bulan Juli dimana penulis bertemu dengan supervisi yaitu Nurul Susantoso dan Farras Safira, penulis juga bertemu dengan anggota Jakarta Movin yang lainnya serta tim sosial media Jakarta Movin yang juga baru bergabung pada saat itu.

Pada pertemuan pertama, penulis dan tim dijelaskan mengenai target, visi & misi, serta projek-projek yang akan dijalani selama durasi magang. Nurul Susantoso menjelaskan mengenai lingkungan pekerjaan serta ranah kerja tim sosial media ke depannya.



Gambar 3.3 pertemuan pertama Penulis dengan tim Jakarta Movin  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Penulis dan tim kemudian langsung memulai untuk membagi alur bekerja agar efisien dan sesuai dengan kemampuan setiap anggota tim. Ini dijalankan bersama dengan proses pengambilan gambar pertama yaitu untuk mengambil gambar proses pencukilan untuk pembuatan poster teater 9Sembilu sebagai materi promosi. Ini juga menjadi *post* pertama penulis sebagai tim sosial media di Jakarta Movin dimana penulis mencoba untuk mencari *style editing* video yang cocok untuk sosial media Jakarta Movin dengan melihat postingan sebelumnya yang pernah di posting oleh tim Jakarta Movin sebelumnya.

Penulis kemudian ditugaskan untuk mengambil gambar untuk latihan-latihan yang dijalani oleh kru Jakarta Movin untuk persiapan kolaborasi dengan Sivia di *The Sounds Project* nanti. Penulis mempunyai shift yang bergantian dengan salah satu anggota sosial media lain yang juga membantu penulis dalam pengambilan gambar dan proses edit untuk Jakarta Movin sehingga penulis dapat membagi waktu dengan baik untuk membagi proses pengambilan gambar dan proses edit yang akan dijalani.

Pada awal bulan Agustus, *Social Media Manager* Jakarta Movin Elia Geraldine mulai membuat rekaputalisasi performa video-video yang di *upload* ke sosial media Jakarta Movin serta analisis dari setiap video tersebut sebagai informasi untuk perubahan yang butuh dibuat. *Meeting* sosial media ini dilakukan setiap awal minggu mulai dari bulan Agustus di hari Senin atau Selasa secara *online*. Dalam *meeting* tersebut, Elia Geraldine memberikan *rundown* dan rencana posting yang akan dilakukan untuk minggu depannya. Dari setiap *meeting* ini, penulis mendapatkan informasi baru termasuk perubahan dalam *style editing* yang dari sangat serius dan montase menjadi lebih komedi dan alami untuk para kru dan cast.

Penulis pertama kali turun ke lapangan untuk mengambil gambar penampilan *Jakarta Movin* adalah ketika konser Sivia di *Synchronize Fest 2023*. Disana penulis untuk pertama kalinya menyaksikan dan mencoba mengambil gambar dari belakang panggung serta mengambil gambar dari penampilannya

sendiri. Penulis diarahkan untuk membuat video yang akan di posting menjadi “se-seru mungkin” oleh supervisi dan *manager*. Setelah mengambil gambar, penulis memulai proses edit untuk membuat video “*aftermovie*” untuk di *upload* ke akun sosial media Jakarta Movin. Disini penulis mencoba beberapa tipe edit yang berbeda, dan mendapatkan banyak *feedback* dan revisi dari supervisi serta manager untuk video tersebut. Membutuhkan waktu sekitar 3 hari dari hari tampil sampai videonya di *upload*. Disini penulis sadar bahwa durasi waktu tersebut terlalu lama dan harus mempercepat alur kerja.



Gambar 3.4 Konser Sivia The Sounds Project 2023  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Berikutnya, penulis diberikan tugas untuk mengambil gambar dan konten untuk penampilan berikutnya yaitu 9Sembilu yang merupakan cerita ciptaan dari Jakarta Movin. Sebagai salah satu penampilan yang paling penting di tahun ini, penulis serta tim ditugaskan untuk meningkatkan material promosi dalam 9Sembilu dan memfokuskan semua konten untuk membahas atau mengangkat cerita 9Sembilu ini. Dari sini penulis dan tim membuat berbagai konten dan materi promosi untuk menjual tiket 9Sembilu melalui Instagram dan Tiktok. Penulis dan tim membuat *teaser*, *trailer*, konten khusus, *background story*, dan rekap proses latihan yang dijalani oleh setiap cast 9Sembilu untuk mempromosikan *show* ini.

Semua usaha untuk promosi dan menjual 9Semiblu tidak sia-sia ketika tim dikabarkan bahwa tiket untuk teater 9Sembilu sudah habis untuk semua *show* (3

hari, 5 kali tampil). Pada durasi penampilan, penulis dan tim focus untuk membuat konten mengenai FAQ (*Frequently asked question*) dan peraturan yang terdapat selama *show*. Penulis dan tim juga membuat rekap setiap sehabis *show* selesai. Setelah penampilan selesai, penulis dan tim membuat *aftermovie* untuk penampilan 9Sembilu.



Gambar 3.5 Show 9Sembilu  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Untuk penampilan-penampilan berikutnya, penulis dan tim melakukan alur kerja yang sama dan membuat konten yang mirip untuk setiap *show* yaitu; persiapan sebelum *show*, sedikit konten menjelaskan mengenai *show* tersebut, dan *aftermovie* dari *show* tersebut. Penampilan yang dilakukan oleh Jakarta Movin juga berupa kolaborasi dengan pihak lain seperti contohnya konser Chandra Satria dimana tim Jakarta Movin bekerja sama dengan pihak Chandra Satria untuk menjadi pengisi vocal di konser tersebut. Ditambah juga dengan konser Musikal Petualangan Sherina di *Synchronize Fest 2023* yang menjadi materi promosi untuk film Petualangan Sherina 2 yang akan tampil. Dari setiap penampilan dan acara yang dilewati, penulis mempelajari banyak hal yang harus dilakukan ketika turun ke lapangan dan semakin mengerti bagaimana mengambil gambar dengan lebih baik. Meskipun penulis tidak sering mengambil gambar di konser-konser atau event-event besar namun penulis bisa beradaptasi dengan baik dengan situasi yang baru.

Penampilan teater musikal terbaru dari Jakarta Movin berjudul Reuni Nestapa yang merupakan penampilan yang dilakukan untuk merayakan ulang tahun ke-50 Galeri Indonesia Kaya. Penampilan teater ini dilakukan secara gratis, namun penulis dan tim sosial media tetap ditugaskan untuk membuat materi promosi serta bekerja sama dengan Galeri Indonesia Kaya untuk membuat konten sebagai bentuk material promosi penampilan ini. Penulis dan tim sosial media seperti biasa membuat materi promosi yang berbentuk konten-konten yang bersangkutan dengan anggota *cast* yang akan tampil. Ditambah dengan sedikit wawancara kedua sutradara yang membuat cerita ini sebagai pertama kalinya mereka akan menampilkan cerita mereka sendiri.



Gambar 3.6 Show Reuni Nestapa  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Tim sosial media menyadari bahwa konten tersebut sangat repetitif dan memutuskan untuk melakukan riset lebih lanjut untuk mencari konten lain yang lebih bervariasi dan tidak bergantung dengan adanya sebuah penampilan untuk dibuat. Oleh karena itu penulis ditugaskan untuk lebih memfokuskan pengambilan gambar untuk tim di belakang panggung serta konten komedi yang tidak berhubungan dengan show. Penulis juga ditugaskan untuk mengambil gambar serta

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

mengedit kegiatan diluar panggung seperti aktivitas 17 Agustus atau seru-seruan diluar latihan yang terjadi.



Gambar 3.7 Aktivitas diluar panggung (J-BALL)  
(Sumber: Arsip Perusahaan)

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Berikut merupakan beberapa kendala yang ditemukan penulis selama proses magang:

- 1) Jam kerja yang seringkali tidak konsisten dan dapat berubah secara mendadak, ini dikarenakan jadwal tampil yang seringkali baru dikeluarkan h-7 dari jadwal tampil.
- 2) Kesulitan untuk mencari konten tambahan diluar show, karena semua postingan yang terdapat pasti ada unsur untuk show berikutnya atau sebelumnya.
- 3) Ketersediaan talent untuk menjadi subjek dalam konten yang akan dibuat karena tidak selalu *available*.
- 4) Respon yang sedikit lambat dalam memberikan feedback atau revisi ketika membuat konten sehingga menunda alur kerja dengan cukup signifikan.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berikut merupakan beberapa solusi yang ditemukan oleh penulis selama proses magang:

- 1) Meluangkan waktu h-7 atau h-14 sebelum tampil sehingga selalu siap ketika harus dipanggil untuk mengambil gambar. Ditambah dengan selalu menanyakan untuk jadwal agar langsung diberikan ketika sudah terbit.
- 2) Melakukan riset bersama setiap minggunya dan saling berdiskusi di dalam tim untuk mencari konten baru yang dapat dilakukan.
- 3) Meminta talent untuk merekam dirinya sendiri sesuai dengan brief yang telah diberikan oleh tim sosial media sehingga penulis hanya perlu meng edit dan tidak perlu mengambil gambar untuk beberapa konten.
- 4) Bertanya lebih dari 1 kali dan apabila masih tidak mendapatkan respons langsung di kontak secara pribadi.

