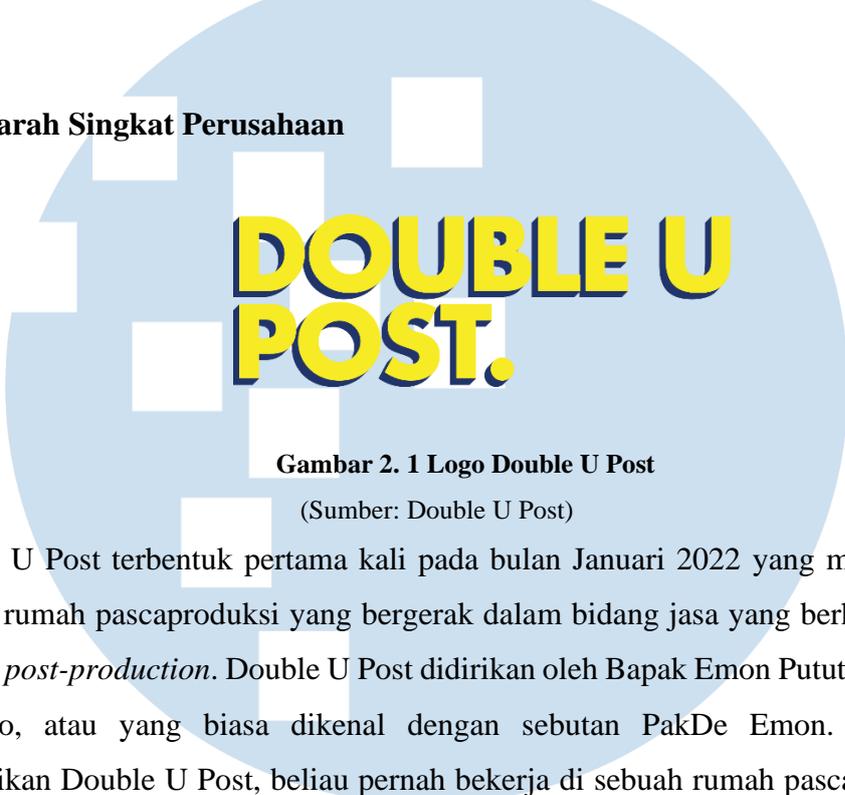


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



**DOUBLE U
POST.**

Gambar 2. 1 Logo Double U Post

(Sumber: Double U Post)

Double U Post terbentuk pertama kali pada bulan Januari 2022 yang merupakan sebuah rumah pascaproduksi yang bergerak dalam bidang jasa yang berhubungan dengan *post-production*. Double U Post didirikan oleh Bapak Emon Putut Pramono Kusumo, atau yang biasa dikenal dengan sebutan PakDe Emon. Sebelum mendirikan Double U Post, beliau pernah bekerja di sebuah rumah pascaproduksi di Jakarta kurang lebih 10 tahun dan akhirnya memutuskan untuk menjadi seorang *freelance online artist* pada tahun 2021.

Beliau kemudian membangun studio kecil atau *working space*-nya sendiri dan dinamakan Urip Urip Studio. Urip Urip Studio saat itu berfokus pada *online editing* untuk keperluan *digital commercial*. Setelah beberapa lama beliau bekerja secara individual dan banyak proyek *commercial* yang menginginkan beliau untuk mengerjakan proyek mereka. Beliau menyadari bahwa beliau kekurangan tenaga kerja, beliau kemudian bekerjasama dengan salah satu teman beliau.

Setelah beberapa lama menjalankan Urip Urip Studio bersama temannya itu, ia mendapatkan banyak proyek *commercial*. Ia dan temannya menyadari bahwa mereka memerlukan sebuah sistem organisasi kerja yang tepat seperti rumah pascaproduksi pada umumnya yang memiliki *Producer*, *Colorist*, dan *Support*.

Agar hal tersebut dapat terwujud, diperlukan beberapa orang tambahan yang dapat mengisi posisi tersebut. Ia kemudian memutuskan untuk memperbesar Urip

Urup Studio dan membuat Urip Urup Studio menjadi sebuah studio resmi. Ia juga melakukan *re-branding* dan membangun Perseroan Terbatas (PT) yang dinamai sebagai PT Berkah Keluarga Kita. Karena hal itu, Urip Urup Studio berganti nama menjadi Double U Post Studio yang berlokasi di Bintaro. Sayangnya, Double U Post tidak bertahan cukup lama di Bintaro, ia menyadari bahwa wilayah yang banyak memproduksi *commercial* di Indonesia terletak di wilayah Jakarta Selatan. Pada awal tahun 2023 Double U Post berpindah dari Bintaro ke Kemang, Jakarta Selatan.

Sebagai sebuah studio pascaproduksi yang resmi, diperlukan visi dan misi sebagai pondasi perusahaan. Visi Double U Post adalah mewujudkan industri *post production* yang mandiri, unggul dan mampu mengimbangi perkembangan industri digital secara global, dan berinovasi sehingga dapat menciptakan *trend* baru dalam industri digital. Selain visi, Double U Post memiliki misi untuk selalu menyediakan akses dan *professional services* dalam lingkup pascaproduksi. Double U Post mencoba untuk mewujudkan diri sebagai lingkungan kerja yang sehat dan sebagai sebuah wadah untuk belajar, agar dapat menciptakan pekerja pascaproduksi yang kompeten dan dapat bersaing tidak hanya di dalam negeri, melainkan juga di luar negeri.

2.2 SWOT ANALISIS

- *Strength*

Double U Post memiliki banyak personil yang berkualitas dan berkompeten, yang memiliki pengalaman dalam bidang pascaproduksi yang cukup lama ditambah dengan sosok seorang pakde emon yang merupakan supervisi tim *online* dan beliau memiliki cita rasa seni yang tinggi, sehingga apa yang dikerjakan di Double U harus difilter melalui beliau, dan baru bisa diberikan kepada *client* maupun *agency*. Selain itu, *working space* yang ada di Double U Post dapat dikatakan sudah *high end*.

- *Weakness*

Tidak hanya kelebihan, tapi Double U juga memiliki kelemahan menurut penulis yaitu kurangnya tenaga kerja yang ada di Double U, dengan banyaknya proyek yang diterima, sehingga personil yang ada di Double U mendapatkan beban kerja yang berat.

- *Opportunity*

Double U saat ini hanya berfokus pada pengerjaan proyek iklan, dan sempat untuk mengerjakan beberapa series untuk *Netflix*. Double u post memiliki kesempatan besar untuk mengerjakan proyek selain iklan contohnya seperti mv dan film series.

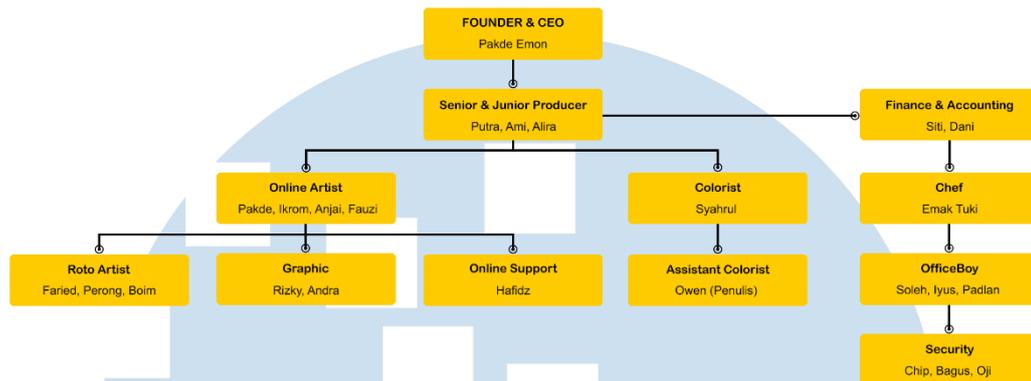
- *Threat*

Ancaman untuk Double U Post adalah rumah pascaproduksi di daerah Jakarta Selatan yang memberikan harga yang jauh lebih murah dibandingkan Double U Post, dan lahirnya rumah pascaproduksi baru yang tentunya menawarkan harga yang lebih murah.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai sebuah industri, diperlukan sebuah struktur organisasi agar perusahaan dapat berjalan dengan baik. Double U Post memiliki struktur perusahaan sistematis yang harus diketahui oleh setiap anggota agar lingkungan kerja dapat lebih terstruktur dan efisien. Struktur organisasi perusahaan di Double U Post dapat dilihat pada Gambar 2.2 di bawah ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Double U Post

(Sumber: dokumentasi perusahaan)

Dari gambar struktur perusahaan di atas, dapat dilihat bahwa Pakde Emon merupakan *Founder/CEO* dari Double U Post. Hal itu berarti bahwa semua yang berhubungan dengan pengambilan keputusan, baik secara internal maupun secara eksternal, diputuskan oleh Pakde Emon. Di bawah *Founder* terdapat *Senior Producer* yaitu Putra dan Ami serta Ulil sebagai *Junior Producer*.

Producer bertanggung jawab untuk memberikan arahan dan *job* dari PH ke *Online Artist* ataupun *Colorist*. Double U memiliki beberapa *Online Artist* yaitu Pakde, Ikrom, Anjai dan Fauzi. Mereka membutuhkan tim *Graphic* yang terdiri dari dua orang yaitu Rizky dan Andra dan juga *Roto Artist* yang terdiri dari tiga orang yaitu Faried, Perong dan Boim untuk membantu meringankan pekerjaan mereka.

Double U memiliki *Colorist* yang bernama Syahrul, *Colorist* akan dibantu oleh *Assistant Colorist* yaitu Owen (Penulis). Selain itu juga terdapat dua Finance yaitu Siti dan Dani yang bertanggung jawab dalam mengurus ekonomi dan pendanaan di Double U Post. Office Boy yaitu Soleh, Iyus, Padlan bertanggung jawab untuk memberikan *service* kepada *client* pada saat sesi. Double U juga memiliki *chef* pribadi yang bertanggung jawab untuk konsumsi internal dan juga eksternal.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA