

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Masa kini, banyak orang yang memakai internet sebagai sarana promosi produk – produk yang ingin mereka promosi. Berbagai perusahaan dizaman sekarang, banyak yang berlomba – lomba untuk membuat iklan produk mereka sebgas dan sekreatif mungkin dengan tujuan menarik perhatian dari *audience* untuk membeli produk mereka. Dengan adanya iklan, para perusahaan yakin dapat menyampaikan pesan yang tepat kepada *audience*. Selain itu, dengan adanya iklan para perusahaan juga harus memikirkan strategi pemasaran agar sesuai dengan target yang mereka inginkan (Adisaputro, 2010).

Banyak perusahaan yang menyusun strategi pemasaran mereka dengan bantuan dari *agency* sebagai tangan kanan dari pemilik perusahaan tersebut. Dengan adanya *agency* dapat membantu pembuatan dari segi cerita dan kreatifnya. *Agency* biasanya bekerja sebagai pembuat *storyline*, *storyboard*, dan sebagainya. *Storyline* dan *storyboard* biasanya harus mendapat persetujuan dari klien agar bisa dilanjutkan ke tahap rumah produksi.

Salah satu rumah produksi yang membantu dan mendukung dalam pembuatan iklan adalah Kaizen House of Film. Telah beroperasi sejak 2014, Kaizen House of Film berkarya sebagai salah satu rumah produksi yang membuat iklan. Kaizen House of Film bisa dijadikan sebagai solusi bagi para perusahaan yang ingin mempromosikan produk yang ingin mereka distribusikan. Dalam pembuatan iklan, Kaizen House of Film menggunakan tahap *pre-production*, *production*, *post production*, *motion graphics*, sampai dengan *delivery* (PT. Porta Jaya International).

Dalam melaksanakan program kerja magang di rumah produksi Kaizen House of Film, penulis memiliki peran utama sebagai *Production Assistant*. Di sini penulis mendapat kesempatan untuk belajar tentang dunia produksi iklan, membantu produser dalam koordinasi ke setiap departemen, kemudian

mempersiapkan dan mencatat kebutuhan produksi. Dengan berperan sebagai *Production Assistant* dalam sebuah rumah produksi Kaizen House of Film sangat penting berkomunikasi yang baik dengan seluruh anggota *crew* agar koordinasinya berjalan dengan lancar.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam menjalankan program kerja magang atau *internship* yang dilakukan adalah magang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). Program kerja magang ini dilakukan sebagai salah satu syarat wajib dari kampus Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni (S.Sn.). Sebagai *Production Assistant* di rumah produksi Kaizen House of Film penulis bertujuan untuk mengenal lebih dengan dunia produksi. Selain itu penulis ingin mendapatkan pengetahuan lebih sebagai bagian dari kru produksi, dan ingin belajar sesuatu yang belum diajarkan pada masa perkuliahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang di Kaizen House of Film dilakukan sesuai dengan ketentuan dari kampus yaitu minimal 800 jam kerja. Penulis melakukan kerja magang yang dimulai dari tanggal 03 Juli 2023 s.d 03 Desember 2023. Dengan jam kerja yang dimulai pada pukul 08.00 – 18.00 WIB. Namun apabila terdapat pekerjaan yang diharuskan pulang malam, maka akan pulang malam. Berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang dalam pelaksanaan program magang:

1. Penulis Wajib memenuhi syarat dari kampus yaitu minimal harus 90 SKS.
2. Penulis mengikuti pembekalan magang untuk mendapatkan sertifikat perizinan magang.
3. Penulis melakukan registrasi di *website* merdeka.umn.ac.id.
4. Penulis mendapatkan approval dari coordinator magang dan mendapatkan *Cover Letter* dari *website* merdeka.umn.ac.id.

5. Penulis mengajukan diri untuk bekerja sebagai *Production Assistant* di rumah produksi Kaizen House of Film, dengan mengirimkan CV dan juga *Showreel*.
6. Penulis melengkapkan *complete registration* di *website* merdeka.umn.ac.id dengan mengisi penanggung jawab dan rumah produksi yang akan di tempati selama program kerja magang.
7. Penulis melakukan KRS dengan memilih program MBKM.
8. Penulis mulai melakukan program kerja magang pada tanggal 03 Juli 2023.

