

**PERAN ASISTEN *ART DIRECTOR* DI PROPSHOUSE  
INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**GLORIA MAHARANI**

**00000043197**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERAN ASISTEN *ART DIRECTOR* DI PROPSHOUSE  
INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**GLORIA MAHARANI**

**00000043197**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gloria Maharani  
NIM : 00000043197  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN ASISTEN ART DIRECTOR DI PROPSHOUSE INDONESIA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 23 Desember 2023.



(Gloria Maharani)

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gloria Maharani

NIM : 00000043197

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ASISTEN ART DIRECTOR DI PROPSHOUSE INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Desember 2023.

Yang menyatakan,



(Gloria Maharani)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN *ART DIRECTOR* di PROPSHOUSE INDONESIA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M. Comm., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Propshouse Indonesia Andhang Aprihardhanto
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Irash, Ciko, Tri, Juma, Adi, Joko selaku rekan kerja yang telah membimbing saya selama kerja magang.
9. Adrianus Pramono, Lidya Nathania, Stephanie Lo yang selalu mendukung dan selalu membantu penulis dari awal kegiatan magang hingga proses penulisan laporan magang selesai.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Desember 2023.



(Gloria Maharani)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PERAN ASISTEN ART DIRECTOR DI PROPSHOUSE INDONESIA

Gloria Maharani

### ABSTRAK

*Art Director* merupakan orang yang memiliki tanggung jawab utama terhadap aspek artistik dan tampilan visual secara menyeluruh dalam produksi iklan maupun film. Untuk menambah dan memperdalam ilmu, penulis memilih Propshouse Indonesia sebagai tempat kerja magang. Propshouse Indonesia telah berdiri sejak tahun 1999 yang dibangun oleh Bapak Andhang Aprihardhanto. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah hasil observasi penulis secara langsung. Selama kerja magang penulis banyak terlibat dalam *project* iklan seperti, Tropical, Cabebang, Power Cat, Kuku Bima, Manita dan Nasgul, Freshcare, Hanasui, AXE, dan film layar lebar yang berjudul “Rahasia Rasa”. Dari semua *project* yang telah penulis jalani, penulis menjadi mendapatkan relasi, pengalaman, dan ilmu yang cukup untuk bekal setelah lulus kuliah. Kesimpulan yang penulis dapatkan dari kerja magang ini adalah ilmu yang sesungguhnya didapatkan saat bekerja secara langsung di lapangan. Selain itu penulis juga belajar untuk bertanggung jawab dan berkomunikasi dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa produksi iklan dan film berbeda.

**Kata Kunci:** *Art director*, kerja magang, artistik, Propshouse Indonesia

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF ASSISTANT ART DIRECTOR AT PROPSHOUSE  
INDONESIA**

Gloria Maharani

**ABSTRACT**

*The Art Director is the person who has the main responsibility for the artistic aspects and overall visual appearance in the production of advertisements and films. To increase and deepen knowledge, the author chose Propshouse Indonesia as an internship place. Propshouse Indonesia has been established since 1999 and was built by Mr. Andhang Aprihardhanto. The research method that the author uses is the result of the author's direct observation. During the internship, the writer was involved in many advertising projects such as Tropical, Cabebang, Power Cat, Kuku Bima, Manita and Nasgul, Freshcare, Hanasui, AXE, and the big screen film entitled "Secret of Rasa". From all the projects that the author has undertaken, the author has gained sufficient relationships, experience and knowledge to prepare for after graduating from college. The conclusion that the author got from this internship is the real knowledge gained when working directly in the field. Apart from that, the author also learned to be responsible and communicate well. The author also realizes that advertising and film production are different.*

*Keywords: Art director, internship, artistic, Propshouse Indonesia*

UMMN

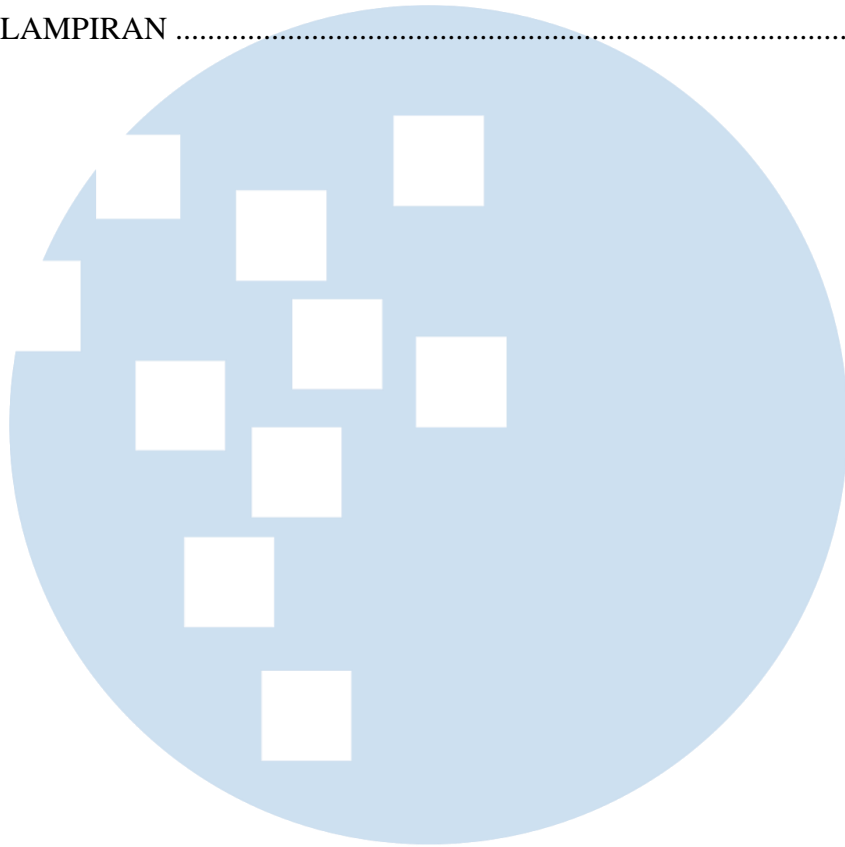
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	7
3.1.1 Kedudukan.....	7
3.1.2 Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	23
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	25
4.1 Simpulan .....	25
4.2 Saran .....	26

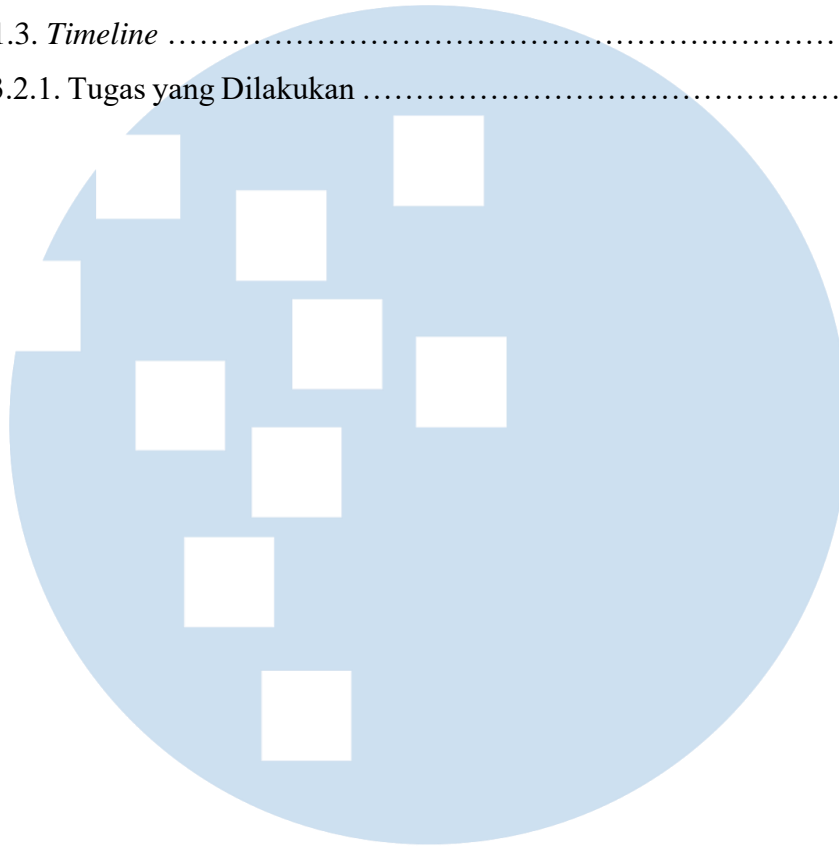
DAFTAR PUSTAKA .....	27
LAMPIRAN .....	28



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3. <i>Timeline</i> .....	4
Tabel 3.2.1. Tugas yang Dilakukan .....	5



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan .....	3
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Propshouse Indonesia .....	4
Gambar 3.1.1. Bagan Kedudukan .....	5
Gambar 3.2.2. Hasil Properti yang Penulis Buat .....	6
Gambar 3.2.2. Hasil Set yang Sudah Jadi .....	7
Gambar 3.2.2. Properti <i>Dummy</i> Bubuk Cabai .....	8
Gambar 3.2.2. Penulis Membantu <i>Set Builder</i> Membangun Set .....	9
Gambar 3.2.2. Set yang Sudah Jadi .....	10
Gambar 3.2.2. <i>Pack</i> Produk .....	11
Gambar 3.2.2. Set <i>Pouring</i> , Set <i>Indoor</i> , Set <i>Outdoor</i> .....	12
Gambar 3.2.2. Referensi Set .....	13
Gambar 3.2.2. Beberapa Set <i>Shooting</i> .....	14
Gambar 3.2.2. <i>Shooting</i> Kuku Bima .....	15
Gambar 3.2.2. Set Iklan Manita dan Nasgul .....	16
Gambar 3.2.2. <i>Shooting</i> Iklan Manita dan Nasgul .....	17
Gambar 3.2.2. <i>Deck</i> Referensi dan Pembuatan Pilar .....	18
Gambar 3.2.2. <i>Shooting</i> Iklan Freshcare .....	19
Gambar 3.2.2. Logo, Properti <i>Stress Ball</i> , Foto untuk Properti .....	20
Gambar 3.2.2. <i>Preset</i> Lokasi di Merapi Yogyakarta dan Set Warung .....	21
Gambar 3.2.2. Set Film “Rahasia Rasa” .....	22
Gambar 3.2.2. Desain Baju “Rahasia Rasa” .....	23

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	11
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	12
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	13
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	14
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	15
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	17



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA