

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan media yang digunakan untuk melakukan promosi yang sampai saat ini masih banyak dipakai oleh brand untuk mempromosikan produk mereka. Bahkan saat ini banyak *production house* yang berlomba-lomba untuk menciptakan sebuah audiovisual yang menarik, sehingga klien bisa melihat portofolio PH tersebut. Portofolio sebuah PH sangatlah penting untuk dilihat klien dari segi kualitas serta pertimbangan apakah PH bisa membantu dan menyajikan sebuah produk audiovisual yang dapat menjual produk dari *brand* tersebut.

Saat ini banyak PH yang melakukan persaingan untuk mendapatkan klien, namun di antara mereka juga banyak yang tidak bertahan. Setiap PH memiliki selera masing-masing untuk memproduksi sebuah produk audiovisual yang disajikan sesuai dengan targetnya. Menurut Kotler (2000), pesan iklan harus menarik perhatian (*attention*), mempertahankan ketertarikan (*interest*), membangkitkan keinginan (*desire*), dan menggerakkan tindakan (*action*).

PT. Jolieve Kreatif Indonesia atau bisa disebut dengan Lieve merupakan sebuah *production house* (PH) yang mengerjakan jasa periklanan. Melihat karya-karya yang dibuat oleh Lieve, membuat penulis tertarik untuk bergabung dan mendaftar sebagai intern. Penulis mendaftar sebagai *production intern* untuk menangani berbagai tugas dalam produksi agar dapat berjalan lancar. Menurut penjelasan sebuah artikel Arts & Culture (2023), menjelaskan bahwa *production intern* bekerjasama dengan tim artistik, kreatif, dan staf untuk menghasilkan sebuah produksi yang relevan dan inklusif, serta harus memiliki keterampilan interpersonal yang kuat, mandiri, fleksibel, kolaboratif, menjadi komunikator dengan sifat yang positif, dan diperlukan bakat dalam memecahkan sebuah masalah dengan manajemen waktu yang baik untuk menyelesaikan banyak tugas. Sebagai *production intern* penulis membantu melakukan riset, notulensi pada saat rapat, membantu mempersiapkan segala kebutuhan yang diperlukan saat produksi, dan membantu mencari referensi visual serta membantu tim kreatif untuk melengkapi isi dari *creative deck*.

Dengan bekal ilmu saat belajar diperkuliahan, penulis ingin mempraktekan ilmu

tersebut dalam sebuah industri kreatif. Tentunya sebuah produksi film dan produksi iklan memiliki alur kerja yang merupakan proses kerja yang terdiri dari langkah-langkah dan susunan kru yang berbeda, sehingga hal tersebut diperlukan masa adaptasi oleh penulis. Namun, dengan program magang ini penulis ingin menambah ilmu dan memperbanyak pengalaman dari berbagai proyek yang masuk dalam PH serta bekerja secara langsung di dunia yang profesional.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dijalankan oleh penulis memiliki tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai S1 dengan gelar S.Sn. Selain itu penulis juga ingin mengembangkan *softskill* maupun *hardskill*, menambah pengalaman bekerja di dunia industri yang profesional serta memperluas jaringan koneksi dengan banyak orang yang sudah terjun lebih dulu di dunia profesional. Dan alasan utama dari penulis untuk melakukan kerja magang dalam proyek Balsem Lang di PT. Jolieve Kreatif Indonesia adalah:

1. Memahami *workflow* kerja yang efektif dalam sebuah PH.
2. Tanggung jawab sebagai *Production Intern* dalam berfikir kreatif dan melakukan *problem-solving* saat produksi berjalan.
3. Melatih kemampuan kerjasama dan komunikasi yang baik dalam sebuah tim.
4. Memperlajari hal-hal baru yang perlu diketahui sebagai orang produksi dalam dunia industri yang profesional dari orang-orang yang sudah terjun dalam dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pada awalnya melakukan pengiriman lamaran magang kepada lebih dari 10 *production house* sejak bulan Juni 2023. Hingga akhirnya pada 3 juli 2023 penulis melihat akun instagram @yourlieve dan mencari tahu latar belakang PH tersebut melalui *linkedin*. Kemudian penulis mengirimkan CV dan portofolio melalui email di pagi hari untuk

melamar magang kepada PT. Jolieve Kreatif Indonesia. Dan di hari yang sama penulis dihubungi untuk melakukan *interview* dengan HRD PT. Jolieve Kreatif Indonesia di siang harinya. Dan setelah itu penulis melakukan pengajuan perusahaan untuk MBKM 01 melalui *website* kampus merdeka. Dan pada 5 Juli 2023 penulis mendapat kabar penerimaan magang dan diinfokan penulis bisa mulai menjalankan magang pada 2 Agustus 2023.

Setelah itu penulis menemui HRD dan melakukan tanda tangan kontrak magang di kantor PT. Jolieve Kreatif Indonesia pada 6 Juli 2023. Kemudian penulis melakukan *input* data di *website* merdeka untuk keperluan program magang. Waktu bekerja dalam PT. Jolieve Kreatif Indonesia dilakukan secara *hybrid* yakni antara WFO (*work from office*) dan WFH (*work from home*). Dan sistem bekerja *hybrid* ini dilakukan secara fleksibel sesuai kebutuhan kantor dan tidak ada waktu atau hari tetapnya secara spesifik. Dan penulis menjalankan waktu kerja dari hari senin sampai jumat mulai pukul 10.00 sampai 18.00 WIB. Pada hari sabtu penulis memiliki waktu kerja mulai pukul 10.00 sampai 15.00 WIB. Namun, waktu kerja bisa berubah sesuai kebutuhan untuk menyelesaikan pekerjaan yang ada. Berikut detail mengenai tanggal dan prosedur magang pada tabel di bawah ini.

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Kirim CV, Portofolio, dan Showreel melalui email	3 Juli 2023
2.	Interview dengan HRD	3 Juli 2023
3.	Pengajuan MBKM 01	3 Juli 2023
4.	Pengumuman Penerimaan Magang	5 Juli 2023
5.	Tanda Tangan Kontrak	6 Juli 2023
6.	Mulai Masuk Kerja Magang	2 Agustus 2023
7.	Selesai Kerja Magang	31 Januari 2024

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang 2023
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2023)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA