

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi dengan cara memperkenalkan produk, layanan, dan jasa yang bertujuan untuk menarik perhatian calon konsumen (Liliweri, 2011). Iklan dapat dibagi menjadi dua berdasarkan medianya, yaitu iklan media konvensional dan iklan media *digital*. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, permintaan produksi iklan ikut mengalami peningkatan yang signifikan karena *platform* penayangan iklan menjadi semakin beragam.

Nielsen dalam *website* Marketeers (2022) mencatatkan kenaikan belanja iklan bertumbuh sebesar 7% dibandingkan tahun sebelumnya dengan total mencapai Rp 135 triliun dalam *gross rate card*. Kenaikan belanja iklan ini didominasi oleh televisi sebesar 79,25% dengan total mencapai Rp 107,5 triliun dan diikuti oleh *digital platform* sebesar 15,2% dengan total mencapai Rp 20,5 triliun. Kenaikan belanja iklan menjadi sebuah peluang besar bagi para pelaku industri untuk mendirikan sebuah rumah produksi iklan.

Di Indonesia, rumah produksi iklan tergabung dalam sebuah asosiasi yang bernama Ikatan Rumah Produksi Iklan Indonesia (IRPII). Hingga saat ini, 97 perusahaan rumah produksi iklan telah tergabung dalam asosiasi tersebut. Salah satu rumah produksi iklan yang tergabung dan aktif di IRPII adalah Candid Production.

Candid Production merupakan sebuah rumah produksi iklan yang telah berpengalaman melakukan produksi iklan untuk beberapa *brand* ternama, baik untuk keperluan televisi ataupun *digital*. Dengan pengalaman dan portofolio yang Candid Production miliki, penulis yang bercita-cita sebagai seorang produser

iklan memilih untuk melakukan program magang sebagai *Production Assistant* di Candid Production.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan praktek kerja magang atau *internship program* yang penulis lakukan di Candid Production tidak hanya bertujuan untuk memenuhi syarat yudisium, namun memiliki beberapa maksud dan tujuan lain seperti:

1. Meningkatkan *soft skill* dalam bidang komunikasi dan cara presentasi yang baik di depan *client* atau *agency*.
2. Mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah.
3. Mengetahui proses produksi iklan mulai dari tahap *pitching, development, pre-production, production, post-production, dan delivery*.
4. Mengasah pola pikir kreatif dan menerapkannya dalam pembuatan ide.
5. Memperoleh pengalaman terjun langsung di industri iklan.
6. Memperluas *networking* dengan *client, agency, produser, dan kru produksi* lainnya.
7. Menambah portofolio untuk bekal kerja penulis ketika berada di industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang selama 800 jam sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh pihak universitas. Praktek kerja magang yang penulis lakukan di Candid Production berlangsung selama 4 bulan terhitung dari tanggal 19 Juni 2023 hingga 23 Oktober 2023.

Sebagai seorang *Production Assistant Intern*, jadwal kerja penulis dibagi menjadi dua. Jadwal pertama adalah Senin - Jumat dengan jam kerja yang dimulai pukul 08.00 - 19.00. Jadwal pertama digunakan ketika sedang tidak ada jadwal produksi. Jadwal kedua adalah jadwal produksi. Jadwal produksi memiliki hari

dan jam kerja yang tidak menentu karena mengikuti *timeline* produksi yang dibuat oleh produser.

Proses yang penulis lakukan untuk melamar sebagai *Production Assistant Intern* dimulai dari mengikuti pembekalan magang pada kelas *Professional Development* sebagai salah satu syarat untuk mendapat Surat Keterangan Pembekalan Magang (SKPM). Setelah mendapatkan SKPM, pada tanggal 23 Mei 2023 penulis menuliskan *email* dengan melampirkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio kepada *Managing Director* Candid Production.

Pada tanggal 25 Mei 2023, penulis mendapatkan undangan untuk *interview* secara *online* di tanggal 29 Mei 2023. Pada tanggal 29 Mei 2023, penulis melakukan *interview* bersama *Executive Producer* dan *Creative Production Director* Candid Production. Setelah melakukan *interview* selama 1 jam, penulis dinyatakan lolos dan langsung dihubungi oleh HRD induk perusahaan Candid Production, yaitu Forte Group

Setelah dihubungi oleh HRD, penulis mengirimkan *cover letter* yang diunduh dari *website* Kampus Merdeka sebagai salah satu persyaratan yang dibutuhkan oleh kantor ketika akan mengeluarkan *acceptance letter*. Setelah itu, penulis mengunggah *acceptance letter* ke dalam *website* Kampus Merdeka. Ketika semua administrasi selesai, pada tanggal 19 Juni 2023 penulis masuk hari pertama kerja magang di kantor Candid Production untuk masa pengenalan dan pemberian tugas.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A