

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggie, H. (2022, September 23). *97 Rumah Produksi Iklan Bergabung dalam Organisasi Ikatan Rumah Produksi Iklan Indonesia*. Liputan6.com. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5078092/97-rumah-produksi-iklan-bergabung-dalam-organisasi-ikatan-rumah-produksi-iklan-indonesia?page=2>
- Dabu, P. (2022, August 14). *Televisi Masih Mendominasi, Nielsen Mencatat 7% Peningkatan Belanja Iklan Semester Pertama 2022*. The Iconomic. Diunduh dari <https://www.theiconomics.com/accelerated-growth/televisi-masih-mendominasi-nielsen-mencatat-7-peningkatan-belanja-iklan-semester-pertama-2022/>
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Yunianto, T. K. (2022, August 11). *Nielsen Indonesia: Belanja Iklan Semester I 2022 Tembus Rp 135 Triliun*. Marketeers. Retrieved December 2, 2023, from <https://www.marketeers.com/nielsen-indonesia-belanja-iklan-semester-i-2022-tembus-rp-135-triliun/>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA