

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, periklanan menjadi salah satu industri bisnis yang memiliki potensi dan dampak yang besar kepada penonton. Apalagi di era revolusi industri 4.0 yang memiliki perkembangan teknologi di bidang internet. Hal ini menjadikan *digital marketing* jauh lebih digemari daripada cara konvensional. Berdasarkan data reportal Februari tahun 2022, di Indonesia dari populasi sebanyak 277,7 juta populasi pada dunia digital, terdapat 204,7 juta orang yang memanfaatkannya dengan menggunakan internet. Internet juga dimanfaatkan oleh sebanyak 191,4 juta orang yang aktif dalam sosial media. Dari fakta tersebut membuktikan bahwa internet sangat mempermudah pekerjaan manusia. Membuat masyarakat Indonesia sulit lepas dari internet salah satunya sosial media.

Adapun salah satu industri bisnis periklanan yang menggunakan *digital marketing* sebagai senjata utama yaitu digital agensi. Dengan tujuan untuk membantu produk atau jasa pada perusahaan dapat terpasarkan ke target tertentu dengan cara merencanakan strategi bisnis melalui berbagai media yang modern. Di Indonesia sendiri, terdapat digital agensi yang menerapkan seluruh strategi tersebut yaitu Login Communication (CreaThink Village).

Mengetahui digital agensi Login Communication sudah memiliki pengalaman dan hasil yang nyata selama sebelas tahun dalam dunia periklanan, penulis sangat tertarik untuk mengambil bagian sebagai produser di salah satu proyek sosial media “Semua Bisa Masak Sih?”. Proyek ini menyuguhkan konten-konten masak memasak yang membuat penulis tertantang. Penulis juga melihat daya jual yang tinggi kepada *audience*. Maka dari itu, selain memikirkan bagaimana berjalannya produksi dari tahap *development*, *pre-production*, *production*, penulis juga memiliki tantangan untuk menciptakan strategi dalam mempublikasikan konten tersebut agar klien tertarik menaruh produk/jasanya.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk mendapatkan pengalaman kerja yang nyata, penulis juga ingin mengetahui bagaimana digital agency bekerja dalam suatu proyek untuk mendapatkan klien. Pada proyek sosial media “Semua Bisa Masak Sih ?” ini lah penulis diajak untuk belajar dalam hal produserial dimulai dari *development* hingga *delivery* seperti pembuatan jadwal, *production notes*, mengatur jalannya produksi, hingga publikasi konten yang harus tepat waktu.

Dari sini penulis dapat memahami lebih dalam dan mendapatkan ilmu sebagai produser, khususnya dalam mengatur strategi yang harus dipikirkan dua kali lebih cepat daripada *crew* lainnya. Penulis memiliki tantangan tersendiri untuk menciptakan strategi dalam mempublikasikan konten tersebut agar klien tertarik menaruh produk/jasanya. Tidak hanya mendapatkan pengalaman yang baik, penulis harus lebih peka terhadap kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam mengatur strategi juga produksi. Sehingga di masa produksi selanjutnya, penulis dapat belajar untuk memperbaiki diri dan memperluas ilmu khususnya pada jobdes produser.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk pemenuhan kurikulum Kampus Merdeka, penulis memilih jalur Magang Merdeka *track* 1. Rentan waktu magang sebagai syarat kelulusan yaitu selama minimal 800 jam. Terhitung dari hari pertama penulis masuk magang hingga hari terakhir magang di Login Communication. Jika penulis masih belum memenuhi syarat waktu magang selama minimal 800 jam, dapat bekerja di luar hari Senin hingga Jumat sesuai dengan jumlah keseluruhan jam bekerja. Namun dikarenakan terdapat perubahan di pertengahan saat magang, penulis dan Login Communication berdiskusi dan melakukan jam magang selama 640 jam.

Pada awalnya, penulis mendapatkan info dari salah satu dosen di UMN, bahwa terdapat lowongan magang sebagai produser di salah satu digital agency. Penulis sangat asing mengenai digital agency. Namun dikarenakan sudah di akhir bulan Juni, penulis langsung mengirimkan email yang berisikan maksud dan tujuan ingin melamar magang, CV, hingga portofolio kepada HRD, eksekutif produser,

juga *creative director* di Senin, 26 Juni 2023. Seminggu kemudian pada Senin, 3 Juli 2023, penulis dihubungi secara langsung oleh pihak Login Communication via telepon juga *WhatsApp*. Penulis langsung diundang ke tahap wawancara yang akan dilaksanakan pada Selasa, 11 Juli 2023 secara *offline* di kantor Login Communication. Memasuki tahap wawancara, terdapat Jo Benny Sunarjo selaku HRD, Niko Sadikin selaku eksekutif produser, juga Thomas Hamzah selaku *creative director* yang mewawancarai penulis.

Setelah tahap wawancara selesai, penulis dan pewawancara membuat kesepakatan bersama bahwa hari pertama masuk magang yaitu Senin, 17 Juli 2023. Jo Benny Sunarjo selaku HRD langsung membuat surat kontrak magang hingga dimulai dari Senin, 17 Juli 2023 hingga Minggu, 17 Desember 2023. Atau sama dengan 800 hari, terhitung dari Senin sampai Jumat dengan jam kerja perhari dengan minimal 8 jam. Dimulai dari jam 09.00 – 18.00.

Pada hari pertama magang, penulis diberi tugas untuk membuat *pitch deck* mengenai konten sosial media “Semua Bisa Masak Sih ?” yang dibantu oleh pembimbing penulis. Disini penulis dilatih untuk memahami dan mulai beradaptasi dengan siklus cara kerja dengan anggota lainnya. Setelah mempresentasikan hasil *pitch deck*, produser beserta anggota lainnya langsung mengeksekusi dengan mengunjungi studio yang berada di Login Communication itu sendiri. Setiap minggunya di hari Selasa, “Semua Bisa Masak Sih?” melakukan syuting yang akan ditayangkan di hari Selasa minggu depannya lagi. Dan jadwal ini terus menerus dilakukan sampai sekarang. Namun jika ada satu dan lain hal yang berhalangan syuting di hari Selasa, maka penulis beserta anggota lainnya berunding untuk menentukan jalan tengahnya. Pada sistem publikasi konten, penulis selalu menggunakan fitur *schedules content* yang tersedia di sosial media Instagram @semuabisamasakasih. Fitur ini dapat menjadwalkan kapan tanggal dan waktu konten dipublikasikan.