

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

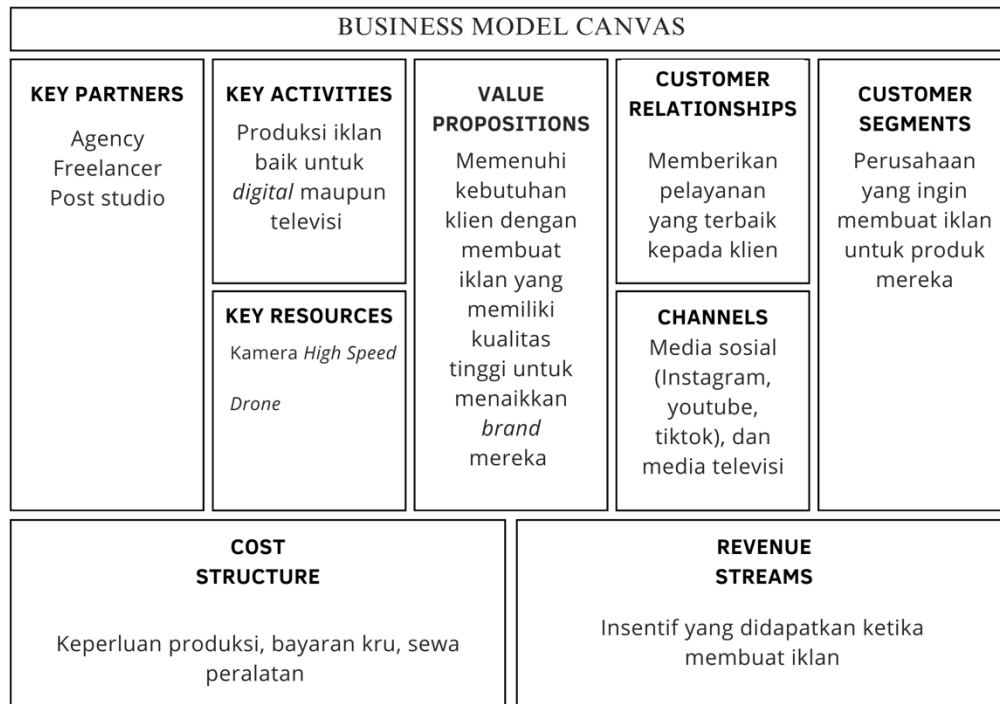
### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

AAinc Production adalah sebuah *production house* yang didirikan oleh Ade Kurniawan pada tahun 2017. Ketika pertama dibentuk, AAinc Production merupakan *production house* yang jasa untuk membuat video dokumentasi *event*. Pada tahun 2018, mulai bergerak pada bidang periklanan dan mulai menyediakan jasa dalam pembuatan iklan televisi maupun iklan *digital*. Selain menyediakan jasa, AAinc Production juga menyediakan alat-alat syuting yang tidak banyak ditemukan, seperti kamera *high speed* dan *drone*.

Nama AAinc Production sendiri diambil dari nama panggilan Ade Kurniawan yaitu Adekiki IkikedA, sebuah nama yang diawali dan diakhiri dengan huruf A. Oleh sebab itu, kedua huruf A tersebut digabungkan menjadi AAinc Production. Sejak tahun 2018, AAinc Production memiliki reputasi yang bagus dalam industri periklanan. Beberapa klien yang mempercayai AAinc Production untuk membuat iklan *brand* mereka adalah *Wingsfood*, *Wingscare*, *Nescafe*, *Ferrero Group* dan *Ajinomoto*.

Dengan banyaknya persaingan dalam industri periklanan, penting untuk sebuah perusahaan untuk menyusun strategi bisnis. Strategi bisnis bisa membantu sebuah perusahaan untuk bertahan lebih lama di pasar dan agar perusahaan bisa memiliki arah yang lebih jelas. Maka, AAinc Production menyusun strategi bisnis dalam bentuk *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 *Business Model Canvas Aainc Production*

Sumber: Dokumen Perusahaan

Tabel 2.1 Analisis SWOT

Sumber: Dokumen Perusahaan

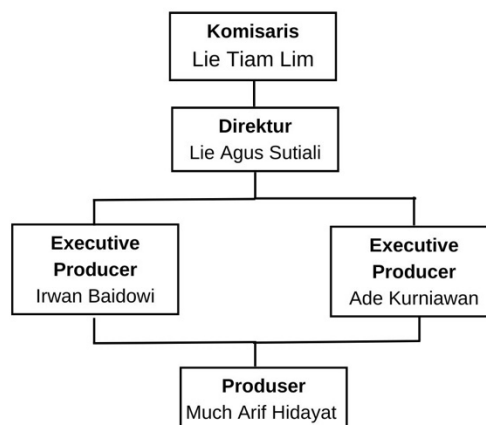
<i>Strength</i>	<input type="checkbox"/> Dapat menghasilkan iklan dengan kualitas yang tinggi <input type="checkbox"/> Memiliki banyak koneksi di industri iklan <input type="checkbox"/> Memiliki peralatan syuting yang jarang dimiliki oleh banyak orang seperti kamera <i>high speed</i> , dan <i>drone</i> <input type="checkbox"/> Memiliki hubungan yang baik dengan berbagai <i>agency</i> dan klien
<i>Weakness</i>	<input type="checkbox"/> Karena secara manajerial masih kecil, jadi belum bisa mengambil pekerjaan yang besar
<i>Opportunity</i>	<input type="checkbox"/> Semakin banyak perusahaan yang ingin membuat iklan untuk produk mereka <input type="checkbox"/> Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi

<i>Threat</i>	<input type="checkbox"/> Semakin banyak sumber daya manusia baru dan production house yang bermunculan di industri iklan
---------------	--

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan magang, penulis berperan sebagai *assistant director* yang berkoordinasi dengan produser dan sutradara. Penulis membantu produser dan sutradara dalam merencanakan proses jalannya syuting dan membuat *shooting breakdown*.

Berikut terlampir struktur organisasi perusahaan dari AAinc Production:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA