

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Marketing menjadi salah satu metode yang digunakan dalam era modern ini. Pertama kali *digital marketing* digunakan saat era Covid dimana semua bekerja dari rumah. *Digital marketing* adalah salah satu metode penjualan sebuah bisnis menggunakan jaringan *online* untuk membangun, meningkatkan, dan mempertahankan reputasi dari suatu bisnis. Dikutip dari Radius Arianto, selaku narasumber, yang merupakan *Digital Marketing Lead-GoWork* menyampaikan bahwa strategi bisnis, mengatur segala aspek mulai dari keuangan, sumber daya, sampai ke layanan konsumen. Digital marketing masuk ke dalam salah satu bagian strategi bisnis, yaitu strategi marketing. Fungsi utamanya adalah bagaimana menyebarkan produk perusahaan ke konsumen. Produk disini bisa berarti produk dalam harfiah, atau edukasi, media, dan lain sebagainya.

Dalam rangka meningkatkan pendidikan dan pelatihan, Universitas Multimedia Nusantara membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar berorganisasi. Magang adalah salah satu cara untuk belajar berorganisasi dan penulis memilih kesempatan tersebut. Penulis memilih tempat magang di Jakarta, yaitu Splus Education. Splus Education berdiri sejak 2011 dan bergerak pada bidang pendidikan untuk membantu pelajaran siswa selain di sekolah. Tempat kursus ini menawarkan pelajaran bimbingan dari *pre-school* hingga SMA dalam berbagai mata pelajaran dari calistung, matematika, bahasa Inggris, bahasa Mandarin, IPA, IPS, agama, dan lain sebagainya.

Dalam pemberian pengajaran sekolah, mereka menawarkan materi dalam bentuk film dan animasi di sosial media seperti Instagram, Tiktok, dan Youtube. Tahap perkembangan Splus terbilang berkembang karena sudah

berhasil mendapatkan murid dan juga baru saja membuka cabang. Pelaksanaan magang yang dipilih oleh penulis dengan alasan mempelajari *skill* marketing menggunakan teknik film dan animasi dalam pelajaran, juga penjualan bidang jasa. Diharapkan penulis dapat menerapkan film dan animasi dalam pembelajaran dan mengajar materi sekolah agar murid dapat memahami dengan cara terbaru terutama *pre-school* hingga SMA.

Penulis membantu di tim *Creative*, tim ini bertugas sebagai *marketing* untuk bimbel ini. Tim *Creative* merupakan tim marketing yang bertugas untuk membuat pembelajaran lewat sosial media. Tugas mereka tidak hanya sebatas mendekorasikan Instagram dan Tiktok, mereka juga membantu para guru dalam memberikan pembelajaran menarik dalam akun. Untuk saat ini, Splus Education baru membuka Youtube sebagai salah satu cara membantu anak-anak dalam memahami pelajaran. Alasan memilih tempat ini karena ingin membantu mengembangkan marketing dengan cara digital tentunya menggunakan teknik animasi dan perfilman sebagai wadah menarik minat murid untuk bimbel di Splus Education dan juga mempelajari teknik pemasaran.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Salah satu maksud dan tujuan kerja magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan untuk menambah pengalaman serta portofolio untuk masa depan. Adapun tujuan kegiatan magang kerja adalah:

1. Menerapkan ilmu film dan animasi yang Selma ini dipelajari ke dunia profesional terutama dalam *digital marketing*.
2. Mendapat pengalaman profesional terutama dalam penerapan pengalaman film dan animasi dalam dunia *digital marketing*.
3. Merupakan salah satu syarat kelulusan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

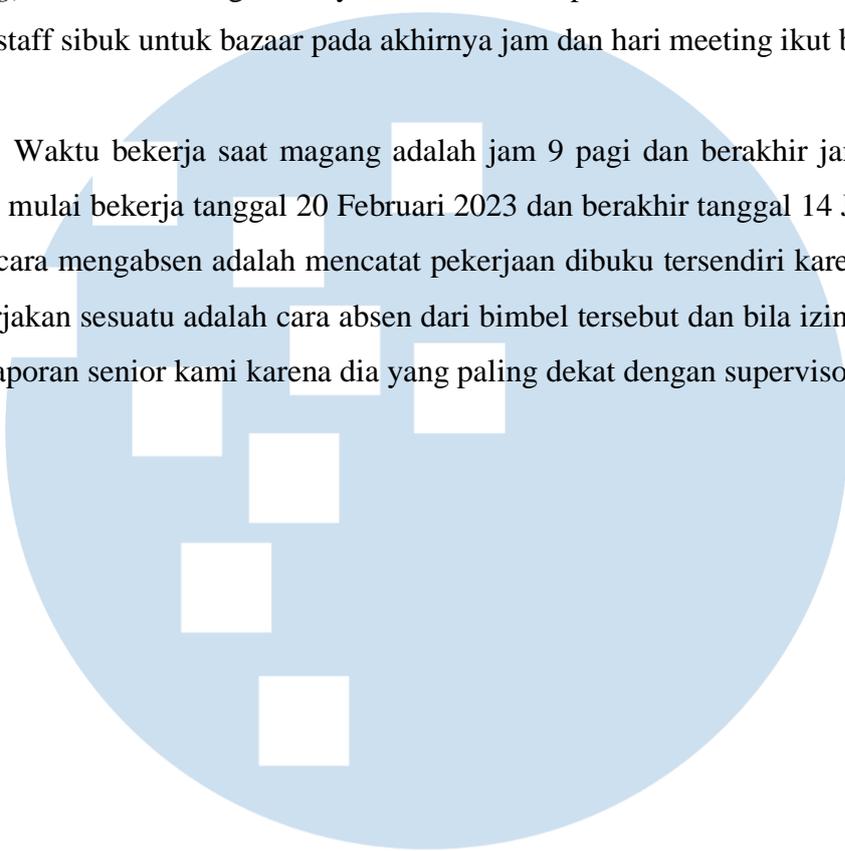
Magang diawali dengan mengikuti pembekalan magang yang dilakukan pada semester sebelumnya dipelajaran *Professional Development*. Lalu, penulis mempersiapkan apa yang diminta dalam prosedur magang seperti CV, Portofolio, dll. *Interview* magang dilakukan pada hari Selasa, 7 Februari 2023 datang langsung ke kantor tersebut. Setelah melakukan *Interview*, magang diputuskan untuk mulai yang dilakukan dengan *hybrid* dengan waktu magang hari senin hingga jumat pada jam 9 pagi hingga 6 sore. Waktu magang dimulai pada tanggal 20 Februari 2023 dan berakhir pada tanggal 14 Juli 2023 untuk memenuhi ketentuan magang 800 jam.

Penulis diterima setelah mengirimkan CV, portfolio, *interview* baik *online* dan *offline*, dan tentu saja melewati kesepakatan berhubung penulis tinggal di Serpong dan bekerja di Jakarta. Pengiriman CV dan postofolio melalui pengiriman online berupa PDF dan untuk *interview* tidak melalui videocall hanya melakukan tanya jawab via Whatsapp dan datang ke tempat bimbel tersebut untuk mengetahui lokasinya sekaligus membuat kesepakatan. Kesepakatan yang kami buat adalah pertama, *hybrid* dilakukan hanya dua kali dalam seminggu, yaitu hari Senin dan Rabu, sisanya pergi ke lokasi untuk bekerja disana berhubung penulis memiliki waktu yang terbagi untuk les tambahan dikedua hari tersebut. Kedua uang makan dan jalan dimasukan dalam gaji. Ketiga, jam kerja mulai dari jam 9 pagi dan berakhir jam 6 sore.

Selama magang, penulis melakukan kerja secara *hybrid* (bekerja dari rumah dan bekerja dari kantor). Untuk bekerja di rumah, penulis bekerja melalui laptop dan untuk asistensi tentu saja melalui Whatsapp kepada supervisor dan senior sebelum dipublikasikan melalui Instagram atau Youtube atau Tiktok. Waktu penulis harus terbagi dengan les inggris dan mandarin sehingga waktu bekerja khusus untuk Senin dan Rabu ditambah hingga jam 7 malam. Sementara itu, saat bekerja dilokasi penulis bertanya langsung (sebelum dipindahkan ke *main building*) kepada senior dan supervisor atau melalui Whatsapp (setelah dipindahkan ke *main*

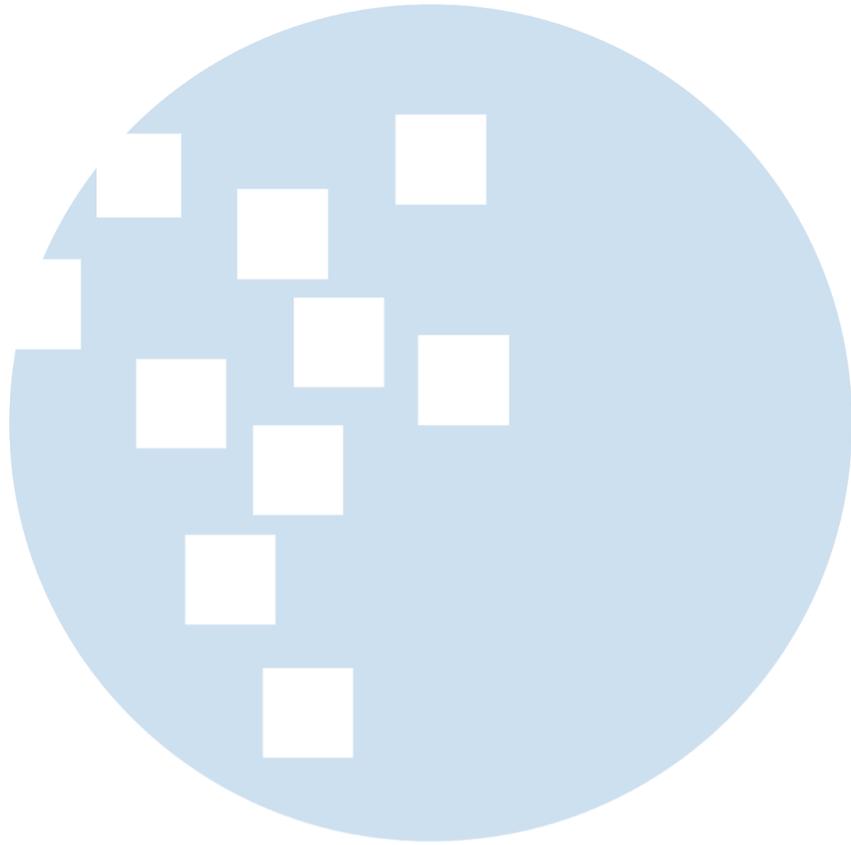
building). Untuk meeting awalnya diadakan setiap hari Jumat. Namun, karena semua staff sibuk untuk bazaar pada akhirnya jam dan hari meeting ikut berubah.

Waktu bekerja saat magang adalah jam 9 pagi dan berakhir jam 6 sore. Penulis mulai bekerja tanggal 20 Februari 2023 dan berakhir tanggal 14 Juli 2023. Untuk cara mengabsen adalah mencatat pekerjaan dibuku tersendiri karena cukup mengerjakan sesuatu adalah cara absen dari bimbel tersebut dan bila izin, pertama harus laporan senior kami karena dia yang paling dekat dengan supervisor.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA