

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan suatu bentuk penyajian dari pengembangan yang bersifat promosi dari sebuah produk baik berupa ide, barang ataupun jasa yang dalam pembuatannya membutuhkan biaya dari suatu sponsor tertentu. Menurut Dewi, Nila Kasuma, dkk-2012 Sebagai suatu individu sudah sewajarnya kita memiliki banyak kebutuhan, seperti kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Kebutuhan individu akan hiburan juga merupakan suatu kebutuhan yang penting, menurut Olih Solihin-2015 Iklan merupakan salah satu media yang cukup penting di tengah masyarakat yang memiliki pola hidup konsumtif. Kebutuhan suatu individu selain dalam faktor hiburan ada pula kebutuhan untuk penjualan dan pemasaran yang juga berhubungan dengan aspek pemenuhan kebutuhan lainnya dalam bentuk uang dan perputaran ekonomi.

Suatu product secara lumrah akan dijual oleh produsen dan dibeli oleh konsumen, perputaran penjualan ini didasari oleh kebutuhan pembeli ataupun ketertarikan pembeli akan produk atau jasa. Di saat ini lah iklan memiliki peranan yang cukup penting untuk menggambarkan dan mempromosikan suatu produk. menurut Ali, Moondore - 2014 Iklan dalam jenis sektornya memiliki beberapa bentuk yakni di mulai dari makanan, peralatan rumah tangga, toiletries bahkan sampai elektronik dan masih banyak lagi.

Penulis sudah menempuh pendidikan dalam dunia *film* yang berhubungan dengan bidang kreatif konsep, penggambaran visual, manajerial jadwal, dan juga mememanajemen tim yang ikut andil dalam suatu produksi. Kemampuan yang dimiliki penulis dijadikan dasar untuk belajar dan bekerja di perusahaan di fase magang track 1 yang diberikan oleh Universitas. Pembentukan suatu iklan, cukup menarik bagi penulis karena ada hal - hal baru yang bisa dipelajari dengan materi yang cukup berbeda dari film pendek yang selama ini dipelajari, ketertarikan ini juga membawa

penulis menerima tawaran pekerjaan sebagai *Assistant to Director* di perusahaan Wokcop Studio.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

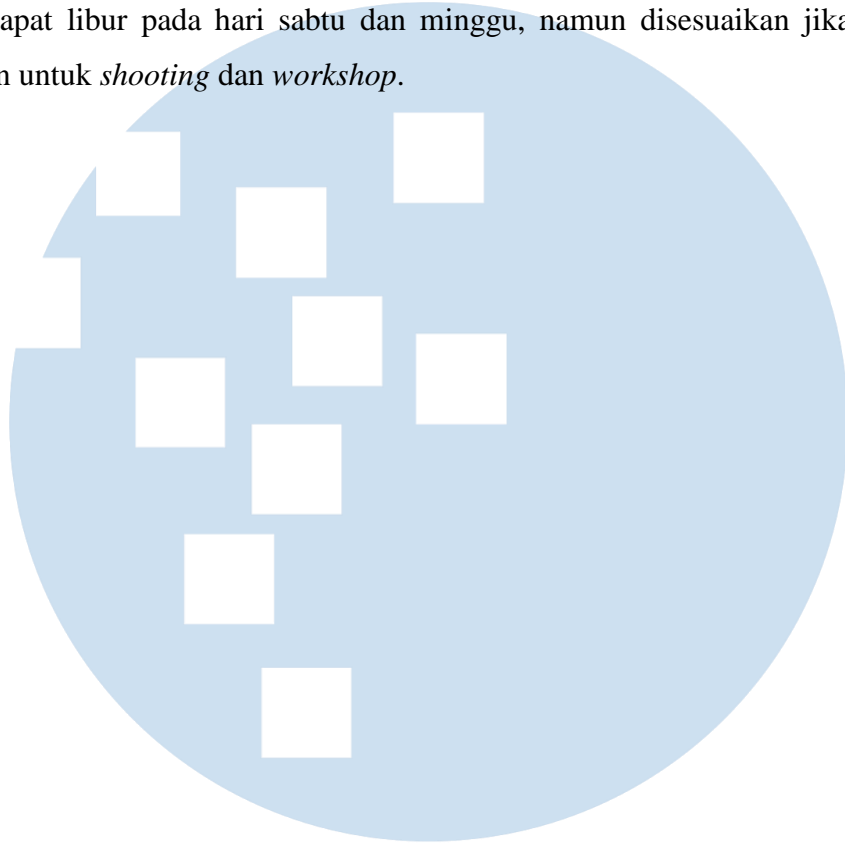
Berdasarkan tawaran yang diberikan kepada penulis, penulis mempertimbangkan dari kemampuan dan pengalaman serta bidang yang ditekuni oleh penulis dalam hal kreatif dan managerial. Penulis diberikan tanggung jawab memegang posisi *Assistant to Director* di perusahaan Wokcop Studio. Hal ini dikarenakan adanya kebutuhan yang cukup besar dari perusahaan untuk mengatur serta mengontrol *flow* pekerjaan dan sebagai posisi yang menjadi bahan diskusi untuk mempertimbangkan pekerjaan di setiap *project*. Dikarenakan kebutuhan yang besar serta relevansi dengan bidang dari penulis, Oleh karena itu, pekerjaan inilah yang menjadi peluang yang cukup besar dan menjadi awal penulis mempelajari pada bidang iklan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani pekerjaan di Wokcop Studio pada Februari awal tahun 2023, pada tahun tersebut penulis menduduki semester 6 pada masa perkuliahan. proses yang dilalui oleh penulis cukup berbeda pada masa sebelum magang dan setelah. Pada saat di semester 6, pembagian waktu yang dilakukan ialah dengan berkuliah di pagi hari sampai dengan sore, sesuai dengan jadwal kuliah yang berlaku, serta lanjut untuk bekerja sepulang kuliah sampai pada malam hari. Hal itu sudah di diskusikan terlebih dahulu kepada atasan atas keterbatasan penulis dan sudah disetujui bersama.

Jika pada masa magang yang dijalani oleh penulis saat ini, penulis bekerja penuh setiap hari nya untuk datang ke kantor dan memegang keseluruhan *project*. Pada perusahaan Wokcop Studio tidak ada jam tetap untuk penulis masuk kerja, disesuaikan dari kebutuhan akan rapat, pekerjaan yang mengharuskan datang lebih

pagi atau pulang lebih malam dan sebagainya. Pada masa jadwal yang tidak terlalu pada penulis dapat libur pada hari sabtu dan minggu, namun disesuaikan jika tidak ada kebutuhan untuk *shooting* dan *workshop*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA