

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Production House Wokcop Studio merupakan suatu bentuk *creative space* yang diciptakan secara individu oleh Bapak Franklin Darmadi, didalamnya dibangun 4 studio yang berbeda untuk melakukan proses *shooting* iklan dan juga berbagai konten lainnya. Sejarah pembangunan perusahaan ini berawal dari Pak Franklin yang sudah cukup lama berkecimpung di dunia *creative* khususnya dalam lini pekerjaan sutradara. Pak Franklin bekerja sebagai sutradara *freelance* yang oleh karena itu sudah banyak konsep iklan dan *workflow* pembuatan *video* komersial yang beliau pahami, dan diterapkan dalam studio pribadi yang ia bangun.

Di mulai dari tahun 2020, wokcop di bangun atas ide dari Pak Franklin yang ingin membentuk tim individual sendiri yang bermodalkan namanya sebagai sutradara serta pengalaman panjangnya. Pembangunan bertahap yang dilakukan pada studio ini menjadikan satu persatu studio dengan karakteristik yang berbeda. Penulis berfokus bekerja sebagai bagian dalam tim *Production House* Wokcop Studio yang menjadi tangan kanan langsung Bapak Franklin Darmadi, dalam hal ini pekerjaan dan juga tugas yang diberikan, langsung di turunkan oleh Pak Franklin sendiri.

STUDIO A

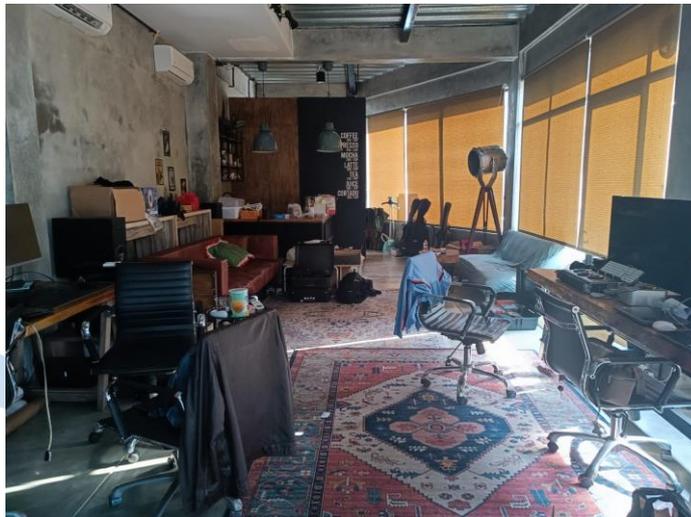
- Digunakan untuk berbagai *set* yang di bentuk seperti *set* lapangan, lorong untuk *photo model*, beberapa *set cafe*, daan juga lainnya. *Set* ini yang paling *flexible* untuk dibuat karena memiliki ukuran yang paling besar, di lantai 2 tersedia ruangan untuk *makeup*, *wardrobe* dan juga *talent* beserta *client*.



Sumber Studio Indoor A: Dokumentasi pribadi dari penulis

STUDIO B

- Di gunakan sebagai *Basecamp* dan juga sebagai *set* untuk *look Cafe indoor*, set ini jika tidak terlalu di perlukan sebagai lokasi *shooting*, biasa di gunakan sebagai tempat *editing* dan *internal meeting*



Sumber Studio Indoor B: Dokumentasi pribadi dari penulis

STUDIO C

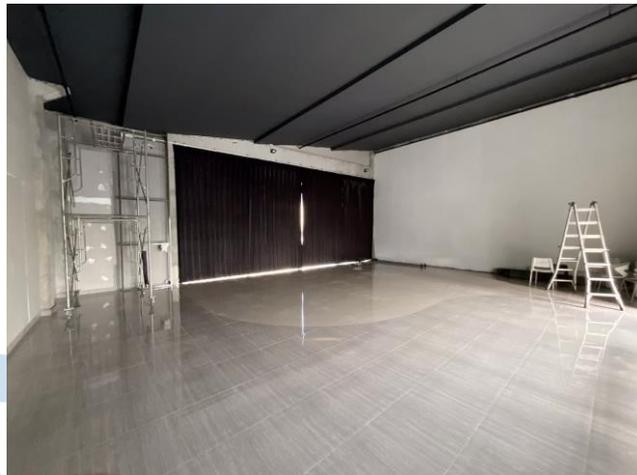
- Digunakan untuk *Photoshoot*, *set - set* rumah dan juga beberapa set seperti dapur, serta perkantoran. karakteristik *set* ini memiliki beberapa kaca pembatas antara dalam dan luar, cukup cocok jika diperlukan *shooting* yang membutuhkan sinar matahari langsung.



Sumber Studio *Indoor C*: Dokumentasi pribadi dari penulis

STUDIO D

- Studio baru yang dibangun tanpa partisi, yang digunakan untuk *project* yang menggunakan *backdrop* atau latar yang luas dan besar, seperti LCD dan proyektor, menggunakan pilar - pilar dan taman yang luas



Sumber Studio *Indoor D*: Dokumentasi pribadi dari penulis

OUTDOOR

- Lokasi ini pada umumnya sering dimasukkan sebagai lapangan parkir, dan juga *set outdoor* seperti sepeda, taman bermain, ada juga digunakan sebagai

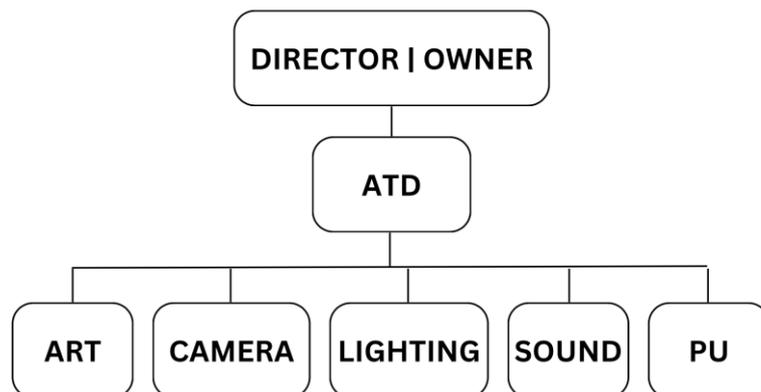
set untuk *cafe outdoor*. Karakter set ini cukup luas namun cukup terbatas jika dihadapkan dengan masalah cuaca yang kurang mendukung seperti hujan, dikarenakan tempat yang cukup terbuka.



Sumber foto studio *outdoor*: Dokumentasi pribadi dari penulis

Lanjutan dari *studio* yang di bangun akan dibuat pula *studio post house* yang akan digabungkan di satu area studio produksi, Hal ini untuk semakin memperluas perusahaan dan menjadikan Wokcop Studio tempat yang cukup kompleks untuk memenuhi kebutuhan *client*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

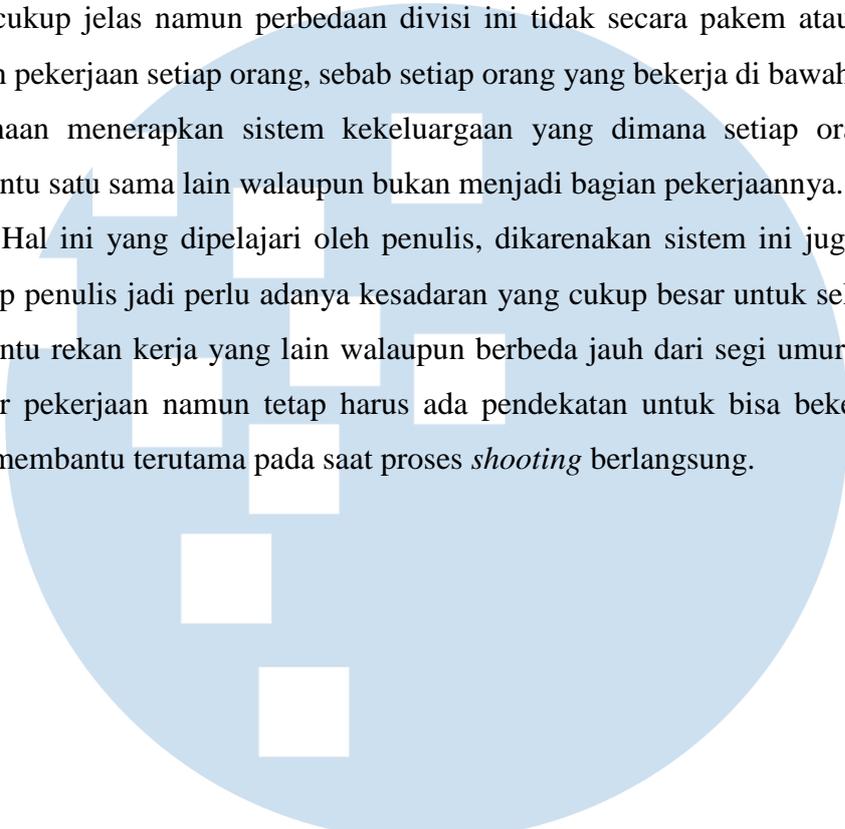


Sumber Struktur Organisasi Perusahaan: Table dibuat oleh penulis

Jika pada umumnya sebuah perusahaan yang memiliki susunan yang cukup jelas, berbeda pada perusahaan yang dipilih oleh penulis, karena pada perusahaan penulis tetapi hanya memiliki 1 kepala perusahaan yang kemudian selanjutnya

dilanjutkan ke berbagai divisi seperti *Art, Camera, Lighting* dan lainnya. Sejauh ini sudah cukup jelas namun perbedaan divisi ini tidak secara pakem atau menjadi patokan pekerjaan setiap orang, sebab setiap orang yang bekerja di bawah naungan perusahaan menerapkan sistem kekeluargaan yang dimana setiap orang akan membantu satu sama lain walaupun bukan menjadi bagian pekerjaannya.

Hal ini yang dipelajari oleh penulis, dikarenakan sistem ini juga berlaku terhadap penulis jadi perlu adanya kesadaran yang cukup besar untuk selalu sigap membantu rekan kerja yang lain walaupun berbeda jauh dari segi umur dan juga karakter pekerjaan namun tetap harus ada pendekatan untuk bisa bekerja sama saling membantu terutama pada saat proses *shooting* berlangsung.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a vertical bar in the center, resembling a film strip or a camera lens element.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA