

**PERAN *JUNIOR ONLINE* EDITOR DALAM PRODUKSI
IKLAN KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

WILLIAM ANDY SENJAYA

00000043459

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN *JUNIOR ONLINE* EDITOR DALAM PRODUKSI
IKLAN KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

WILLIAM ANDY SENJAYA

00000043459

UMN

UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : William Andy Senjaya
NIM : 00000043459
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *JUNIOR ONLINE* EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023.



(William Andy Senjaya)

UMIN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : William Andy Senjaya

NIM : 00000043459

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN JUNIOR ONLINE EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023.

Yang menyatakan,



(William Andy Senjaya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini yang berjudul: “PERAN JUNIOR *ONLINE EDITOR* DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO” Tulisan laporan magang ini memiliki tujuan untuk terpenuhinya salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, dengan bantuan dan bimbingan yang telah hadir selama masa magang ini, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Oleh karena hal tersebut, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., Selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, Selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis buat.
6. Kepada *Founder* dan *Owner*, Mas Umier Camil, Mas Adi Aziz, Bapak Darren Seng yang sudah memberikan kesempatan untuk magang dan belajar banyak hal di Mastermind Studio.
7. Mas Rio Rizaldy selaku *supervisor* yang telah membimbing penulis selama magang di Mastermind Studio.
8. Kak Chindy, Maureen, Mba Yusnita, Mas Uciel, Mas Imam, Kak Winny, Windy, Mas Ketut, Vieri, Zico selaku rekan in-house di Mastermind Studio yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan program magang.

9. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan secara material maupun moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2023.



(William Andy Senjaya)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANAN *JUNIOR ONLINE EDITOR* DALAM PRODUKSI IKLAN
KOMERSIAL DI MASTERMIND STUDIO**

William Andy Senjaya

ABSTRAK

Kemajuan dalam perkembangan industri yang sedang terjadi pada masa kini membuat kita harus mengikuti dan belajar bagaimana industri bekerja sekarang dan kedepannya. Hal tersebut yang membuat perusahaan mencari orang-orang yang memiliki pengalaman cukup dan kemampuan yang tervalidasi. Khususnya pada industri Film dan Periklanan, yang melihat kemampuan seseorang melalui portofolio dan pengalamannya. Serta pengalaman di tempat kerja merupakan salah satu hal yang wajib diperhatikan. Salah satu cara untuk mendapatkan pengalaman kerja adalah melalui magang kerja di perusahaan atau turun ke industri. Oleh karena hal tersebut, sebagai mahasiswa yang tertarik dalam industri produksi film dan iklan, penulis memilih untuk melaksanakan program magang di salah satu post house yang bergerak di bidang periklanan yaitu Mastermind Studio. Melalui proses kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak ilmu yang turun dari perkerja profesional secara langsung.

Kata kunci: Magang, Junior Online editor, Online editor, Online Editing, Mastermind Studio

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ROLE OF JUNIOR ONLINE EDITOR IN COMMERCIAL ADVERTISING
PRODUCTION AT MASTERMIND STUDIO**

William Andy Senjaya

ABSTRACT

Progress in industrial development that is currently occurring means that we must follow and learn how the industry works now and in the future. This is what makes companies look for people who have sufficient experience and validated abilities. Especially in the Film and Advertising industry, which looks at a person's abilities through their portfolio and experience. And experience in the workplace is one thing that must be considered. One way to gain work experience is through an internship at a company or going into industry. Because of this, as a student who is interested in the film and advertising production industry, the author chose to carry out an internship program at one of the post houses that operates in the advertising sector, namely Mastermind Studio. Through this internship process, the author gained a lot of knowledge that came directly from professional workers.

Keywords: Internship, Junior Online editor, Online editor, Online Editing, Mastermind Studio

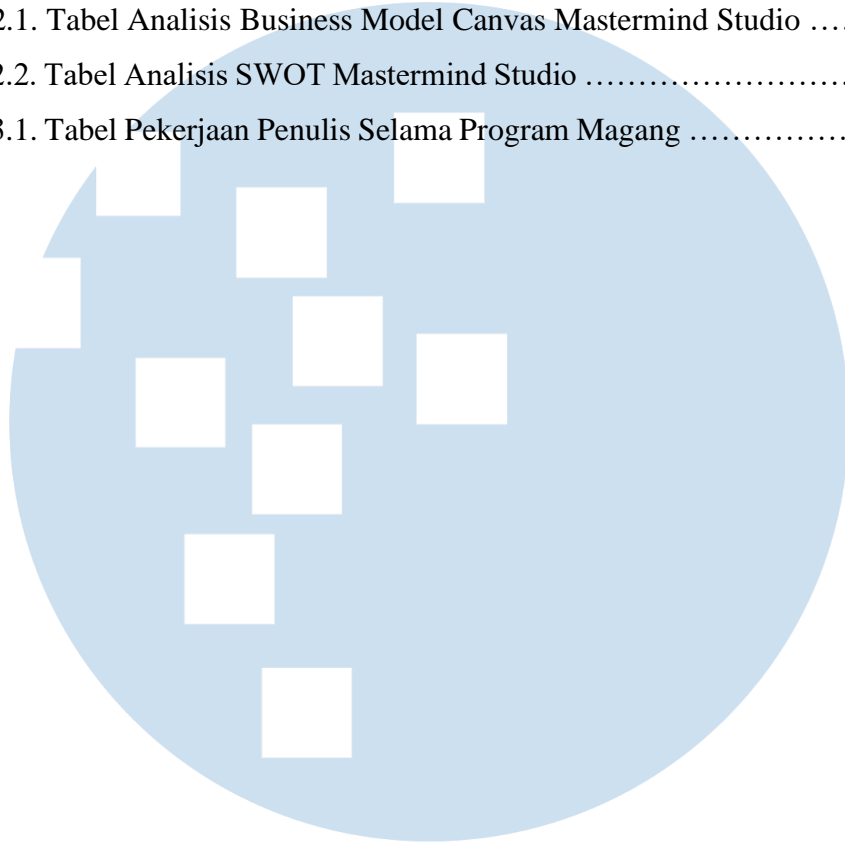
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	15
3.2.2 Uraian Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Analisis Business Model Canvas Mastermind Studio	7
Tabel 2.2. Tabel Analisis SWOT Mastermind Studio	9
Tabel 3.1. Tabel Pekerjaan Penulis Selama Program Magang	15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Mastermind Studio.....	3
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Mastermind Studio.....	10
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja	14
Gambar 3.2. <i>Folding</i>	20
Gambar 3.3. <i>Guide Roto</i>	22
Gambar 3.4. Contoh <i>Guide Roto</i>	22
Gambar 3.5. Dokumentasi <i>Online Editing Presentation</i>	26
Gambar 3.6. Dokumentasi <i>Online Editing Presentation</i>	27

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	34
Lampiran B. Kartu MBKM 02	35
Lampiran C. Surat Keterangan Pembekalan Magang	36
Lampiran D. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	51
Lampiran F. Hasil Turnitin	52
Lampiran G. Dokumentasi Magang	53
Lampiran H. Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	54

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA