

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Proses magang merupakan sebuah proses yang wajib ditempuh oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mencapai dan mendapatkan gelar sarjana. Dalam proses tersebut tentunya pemilihan tempat magang menjadi hal yang krusial. Pemilihan tempat magang yang baik dan sesuai akan memberikan keuntungan yang besar bagi mahasiswa, dikarenakan tempat magang yang bisa menjadi tempat untuk belajar, berkembang serta mengenal kondisi industri kerja pada masa kini. Untuk itu, penulis memilih PT Juno Kreasi Bersama sebagai tempat magang dan diberikan kesempatan untuk menjadi *production assistant*.

Penulis memilih PT Juno Kreasi Bersama sebagai tempat magang di mana penulis diberikan kesempatan untuk bekerja sebagai *production assistant*. Penulis memilih PT Juno Kreasi Bersama dikarenakan PT Juno Kreasi Bersama memiliki *resume client* yang lumayan besar seperti *Asus*, *Samsung*, *Blibli*, dan beberapa *brand* besar lainnya. Tak hanya itu, kesempatan yang diberikan PT Juno Kreasi Bersama untuk bekerja sebagai *production assistant* juga menjadi dorongan bagi penulis untuk memilih PT Juno Kreasi Bersama sebagai tempat magang, hal tersebut menjadi dorongan bagi penulis dikarenakan *jobdes production assistant* tersebut dapat membuka peluang bagi penulis dalam melihat dunia industri dengan lebih jelas dari segi produksi maupun segi kreatif.

Tentunya PT Juno Kreasi Bersama memiliki peran besar dalam industri masa kini, di mana kita sudah berada pada era digital dan industri membutuhkan hal yang bersifat digital untuk dapat bersuara. Tentunya PT Juno Kreasi Bersama mempunyai peran dalam menyediakan produksi kreatif visual bergerak maupun tidak bergerak. Tak hanya itu, dari segi peran *production assistant* juga mempunyai dampak dalam hal produksi visual kreatif secara umum, di mana

sebuah produksi kreatif visual membutuhkan seorang *production assistant* untuk mengatur kebutuhan segi produksi serta hal yang masih berhubungan dengan produksi seperti *talent* dan penjadwalan.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis magang dalam PT Juno Kreasi Bersama tidak hanya untuk memenuhi syarat yudisium, tetapi penulis memiliki beberapa tujuan pribadi seperti mendapatkan ilmu serta pandangan dari berbagai sudut tentang industri produksi visual kreatif yang sebenarnya. Penulis mempunyai harapan besar dalam bekerja di PT Juno Kreasi Bersama. Penulis berharap bisa belajar serta berkembang dan mendapatkan ilmu sebanyak-banyaknya selama proses magang di PT Juno Kreasi Bersama. Penulis juga berharap dapat bekerja sama dengan baik dengan segenap tim dari PT Juno Kreasi Bersama. Serta penulis juga berharap dapat menjadi pribadi yang berguna dan dapat memberikan kontribusi yang diinginkan oleh PT Juno Kreasi Bersama.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melewati beberapa proses untuk melamar dan pada akhirnya bisa diterima oleh PT Juno Kreasi Bersama. Dimulai dari proses pertama, di mana penulis diberikan kabar oleh salah satu rekan kerja fotografer bahwa PT Juno Kreasi Bersama sedang menerima mahasiswa yang ingin magang, lalu penulis diberikan nomor kontak Whatsapp Viona Arifin yang berkedudukan sebagai *finance director* dan pada saat itu sedang merangkap menjadi *HRD* dari PT Juno Kreasi Bersama. Penulis pun melakukan riset tentang Juno Production, setelah itu penulis tertarik dan langsung melakukan registrasi pada *website* Kampus Merdeka. Setelah registrasi sudah disetujui oleh pihak kampus, penulis mengontak nomor Whatsapp tersebut.

Tidak lama penulis diberikan tanggal dan jadwal yaitu tanggal 2 Juni 2023 untuk melakukan *interview* dengan Rachel Tupamahu selaku *head creative* dari

PT Juno Kreasi Bersama dan diinstruksikan untuk membawa *CV* serta portofolio dari penulis. Setelah penulis melakukan *interview* penulis menunggu kabar dari pihak PT Juno Kreatif Bersama. Pada tanggal 3 Juni 2023 penulis diberikan kabar untuk bisa memulai magang pada tanggal 5 Juni 2023. Pada tanggal 3 Juni 2023 penulis menjawab ketersediaannya untuk melakukan magang dan mengirimkan *cover letter* dari pihak kampus sehingga PT Juno Kreasi Bersama dapat mengeluarkan surat penerimaan penulis untuk magang di PT Juno Kreasi Bersama.

Penulis menjalani proses magang dengan ketentuan dan kesepakatan minimal 800 jam kerja. 800 jam tersebut dibagi menjadi lima hari kerja dalam seminggu. Lima hari tersebut dimulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat dengan delapan jam kerja dan satu jam istirahat dimulai pukul 09:00 hingga 18:00 setiap harinya. Proses tersebut dihitung mulai dari 5 Juni 2023 hingga 30 Oktober 2023.

Dalam segi prosedur kerja, dikarenakan penulis memiliki beberapa *jobdes* dalam menjalankan proses magang di PT Juno Kreasi Bersama, maka terdapat prosedur kerja yang berbeda-beda di setiap *jobdes*-nya. Pertama, sebagian besar *jobdes* penulis berpusat pada pembuatan konten *behind the scene* sehingga prosedur yang dilakukan, dimulai dari pemberitahuan jadwal produksi *photoshoot* maupun *video shoot* di mana penulis diwajibkan untuk datang pada saat hari H produksi. Dua atau tiga hari sebelum hari produksi, dikirimkan konsep video *behind the scene* oleh *leader*, lalu penulis melakukan konfirmasi dan mempersiapkan konsep tersebut dengan melihat referensi yang diberikan oleh *leader*. Pada saat hari H penulis diwajibkan untuk melakukan *shoot behind the scene* selama produksi berlangsung. Setelah itu penulis juga diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan *post production* video tersebut. *Post production* termasuk video *editing*, *grading* dan pemilihan musik, di mana penulis diberikan *deadline* selama tiga hari setelah hari H waktu produksi.

Selanjutnya terdapat prosedur *jobdes* pembuatan *pitch deck*. Prosedur tersebut dimulai dengan *meeting* kecil antara *leader*, penulis dan juga tim kreatif, di mana dalam *meeting* tersebut akan dijabarkan penjelasan tentang sebuah proyek, dan tentunya proyek ini membutuhkan sebuah *pitch deck* untuk diberikan kepada klien. Selanjutnya, *leader* akan menginstruksikan penulis bersama *creative assistant* untuk membuat *pitch deck*. Instruksi tersebut juga disertai dengan penjelasan tentang isi yang perlu ada dalam *pitch deck* tersebut, seperti penjelasan kepada siapa *pitch deck* tersebut ditujukan, konsep apa yang harus terdapat dalam *pitch deck* tersebut, dan pembahasan-pembahasan lain untuk dijadikan penulis sebagai landasan dalam pembuatan *pitch deck*. Penulis diberikan *deadline* selama dua hari untuk menyelesaikan *pitch deck* bersama *creative assistant*. Setelah mengunggah, penulis menunggu *leader* untuk melakukan cek, setelah itu jika ada revisi penulis melakukan revisi dengan *deadline* yang ditentukan oleh *leader*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA