

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis merupakan seorang mahasiswa film Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki *Passion* besar di bidang perfilman terkhususnya perfilman Indonesia. Dari pertamakali masuk kuliah penulis sangat tertarik untuk menjadi seorang *director* dari sebuah film layar lebar nanti ke depannya. Seiring berjalannya waktu banyak sekali hal yang dipelajari baik secara teori maupun praktek dari pembelajaran penulis sebagai mahasiswa film Universitas Multimedia Nusantara, salah satu hal yang ia pelajari adalah membuat film layar lebar memerlukan komunitas dan koneksi yang baik antara sesama pembuat film baik dalam proses *development, pre-production, production, post-production*, dan terutama *distribution*. Oleh karena itu penting sekali untuk mengetahui bagaimana caranya sebuah film bisa masuk ke layar lebar dengan baik.

Sehingga penulis dengan *passion*-nya ingin menjadi *director* film, mencoba meningkatkan jangkauan koneksinya pada proses magang ini. Setelah mencari beberapa tempat magang seperti *studio MOKU, studio antelope*, dan beberapa studio teman akhirnya penulis melihat peluang untuk magang bersama salah satu artis dan juga *producer* film Indonesia yaitu Jeremy Thomas. Jeremy Thomas adalah salah seorang artis Indonesia yang memiliki banyak pengalaman di dunia perfilman. Jeremy Thomas aktif terlibat dalam industri sejak tahun 1993 hingga sekarang (2023) ini. Sehingga hal ini membuat Jeremy Thomas memiliki banyak koneksi masuk ke dalam jalur perfilman di Indonesia.

Dengan *passion*nya ingin menjadi seorang *director* akhirnya penulis mendaftarkan magang di salah satu perusahaan dari Jeremy Thomas untuk belajar segala sesuatu dari sinetron Indonesia sampai kepada perfilman di Indonesia. Akhirnya penulis memilih PT Royal Bahana Kalpana (RBK) sebagai tempat

magangnya yang adalah perusahaan milik Jeremy Thomas dan bekerja sebagai *videographer*.

Produk yang dijual oleh PT Royal Bahana Kalpana ini adalah produk cerutu. Cerutu berbeda dengan rokok yang biasa di jual di *super market* atau *mini market* lainnya. Dikarenakan cerutu merupakan daun tembakau yang tidak menggunakan zat kimia untuk menghasilkan rasa, tetapi hanya dari bungkus lapisan daun yang terdiri dari *filler*, *binder*, dan *wrapper*. Dari proses tersebut PT Royal Bahana Kalpana mengeluarkan produk cerutu bernama JT Royale, dengan varian Royale 88 dan Royale de Familia

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

PT Royal Bahana Kalpana membutuhkan bantuan dari sisi konten di sosial media untuk memasarkan cerutu mereka. Karena PT Royal Bahana Kalpana merupakan sebuah perusahaan yang baru, maka memiliki *social brand* yang baik ini sangat diperlukan. Hal tersebut dapat dicapai dengan menekankan fokus *marketing* ke sosial media melalui media seperti Instagram dan YouTube. Sehingga perusahaan memerlukan konten video yang perlu direkam dan disusun menjadi sebuah video konten yang siap digunakan untuk keperluan *marketing* PT Royal Bahana Kalpana. Hal ini membuat PT Royal Bahana Kalpana memerlukan lebih banyak bantuan di bidang *videography*.

Ada beberapa hal yang ingin dipelajari penulis dari pengalaman magang di PT Royal Bahana Kalpana ini. Yang pertama penulis berharap dapat belajar lebih bagaimana peranan *videographer* dari sebuah perusahaan. Karena penulis selama ini hanya mempelajari teori bekerja di kampus dan ingin belajar bagaimana cara merealisasikan pekerjaan yang sesungguhnya di PT Royal Bahana Kalpana ini dan juga untuk menambah portofolio yang akan dipersiapkan untuk bisa bekerja setelah penulis lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Kedua penulis ingin mengerti bagaimana film dapat dibuat dan dipasarkan di layar lebar dengan belajar dari Jeremy Thomas. Yang ke ketiga penulis berharap bisa belajar bagaimana sebuah perusahaan bisa berjalan dan berkembang baik dari sisi *internal* maupun *external*.

Keperluan perusahaan ini menjadi tepat bagi penulis yang sedang mencari magang di bidang *Videography*. Dari hal ini penulis dengan latar belakang seorang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang sudah mempelajari bidang ini, dapat melakukan tugas tersebut dengan mudah. Mulai dari keperluan untuk shooting *event*, membuat video iklan produk cerutu, konten ketersediaan cerutu, dan konten-konten lainnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pertama-tama memberikan CV disertakan dengan portofolio yang sudah dibuat semasa kuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Dari pengiriman CV dan portofolio tersebut penulis dikontak dengan whatsapp oleh HRD dari PT Royal Bahan Kalpana untuk dipanggil interview di Office 88, Kota Kasablanka. Interview dilakukan di lounge kantor dan penulis melakukan interview dengan Jeremy Thomas dan salah satu pegawai kantor bagian video *editor* yaitu Rizaldy. Interview berlangsung selama setengah jam kemudian penulis dikabari bisa memulai magang di hari senin minggu depan.

Penulis mempersiapkan surat keterangan dari kampus yang menyatakan bahwa penulis magang selama 800 jam. Kemudian *manager* dari perusahaan setuju untuk mempekerjakan penulis selama 800 jam untuk mengerjakan *shooting video* dan *video* .

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A