

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan sumber yang penulis dapatkan dari salah satu pendiri Uratnadi Visual Works, studio Uratnadi ini didirikan pada awal tahun 2020. Berawal dari ide-ide di kepala *co-founder* Uratnadi yaitu Stefanus Binawan Utama dan Audi Satryo Hutomo akhirnya studio *Post-Production* Uratnadi terbentuk. Pada awal tahun 2020, *co-founder* Audi Satryo Hutomo mengemukakan visi studio uratnadi kepada Stefanus Binawan Utama. Visi mereka yaitu ingin menjadi sebuah studio visual yang berpengaruh dalam perkembangan industri dan terus berkembang seiring dengan zaman. Uratnadi diharapkan dapat menghadirkan udara segar dalam industri kreatif di Indonesia.



Gambar 2.1 Uratnadi Visual Works
(Sumber : Aset Perusahaan, 2020)

Setelah mereka telah mempersiapkan diri dari segi kemampuan, koneksi, dan juga pengalaman selama kurang lebih 10 tahun di industri kreatif, akhirnya mereka berkomitmen untuk mendirikan dan membesarkan Uratnadi Visual Works. Proyek pertama yang dikerjakan di studio Uratnadi Visual Works adalah sebuah *music video* berjudul Mulan dari Disney. Namun karena terbatasnya waktu, akhirnya Stefanus Binawan Utama mengorbankan waktu mengajarnya di Binus International School dan Audi Satryo Hutomo *resign* dari pekerjaannya di MNC Animation. Sejauh ini, Uratnadi sudah berkolaborasi dengan banyak *brand* dan juga *Production House* yang ada di Indonesia.

Kualitas yang tinggi dalam mengerjakan VFX membuat Stefanus Binawan Utama dan tim mendapatkan nominasi ‘Penata Efek Visual Terbaik’ pada film *Penyalin Cahaya* (2021) dan *Budi Pekerti* (2023). Hal ini yang membuat penulis memilih untuk kerja magang di Uratnadi Visual Works. Selain kualitas yang tinggi, projek-projek yang mereka garap juga sangat menarik apalagi bagi penulis yang baru ingin memasuki dunia industri kreatif. Maka dari itu Uratnadi menjadi tempat penulis untuk mengenal industri kreatif dan mengembangkan *skill*.



Gambar 2.2 *Still music video ‘Mulan’ Disney*
(Sumber : Aset Perusahaan, 2020)

Berikut merupakan SWOT yang penulis analisis dari perusahaan Uratnadi Visual Works :

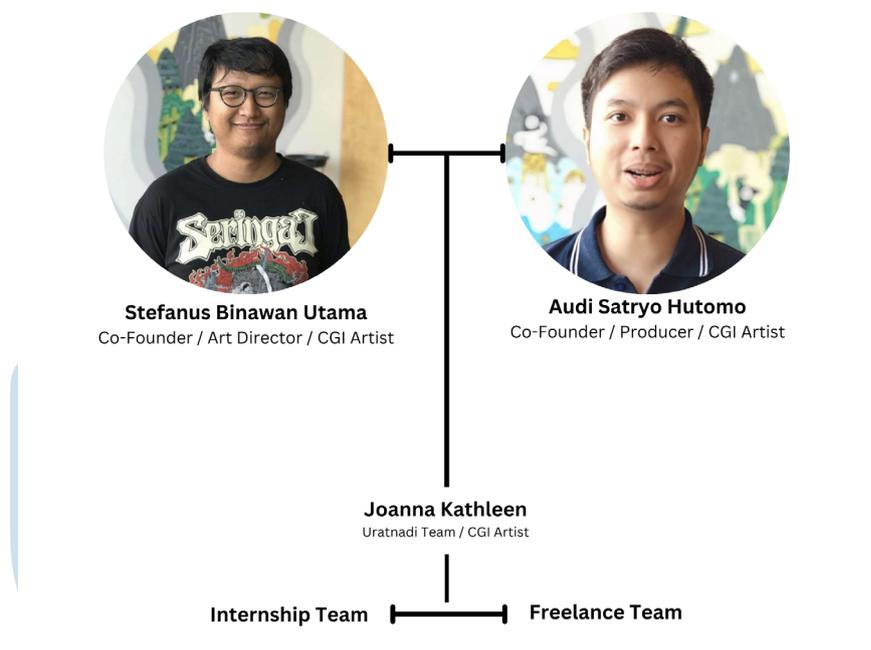
Tabel 2.1 SWOT Uratnadi Visual Works

Strength (Kekuatan)	Weakness (Kelemahan)
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Skill</i> dan pengalaman yang bagus dari setiap individu. 2. Hubungan yang kuat dengan klien dan produser film. 3. Kemampuan menyediakan berbagai layanan <i>post-production</i> berupa 2D, 3D, dan <i>visual effects</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterbatasan sumber daya manusia yang membatasi kapasitas produksi. 2. Persaingan ketat antara studio <i>post-production</i>. 3. Kurangnya perangkat lunak yang mumpuni.

Opportunities (Peluang)	Threats (Ancaman)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertumbuhan industri kreatif yang terus berkembang. 2. Kebutuhan VFX yang tinggi pada iklan dan film. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan studio <i>post-production</i> yang lebih besar secara skala. 2. Fluktuasi dalam permintaan pasar hiburan yang mungkin tidak stabil.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dan peran yang ada pada studio Uratnadi Visual Works :



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Uratnadi Visual Works
(Sumber : Aset Pribadi, 2023)

Berdasarkan struktur di atas, kedua pendiri dari Uratnadi Visual Works berperan sebagai pemimpin perusahaan. Stefanus Binawan Utama sebagai *co-founder*, *art director* dan *CGI artist*, memiliki peranan dalam mengawasi kegiatan produksi khususnya *visual* baik *visual effects*, 3D, 2D, dan *motion graphic*. Sedangkan Audi

Satryo Hutomo sebagai *co-founder*, *producer*, dan *CGI artist*, memiliki peranan dalam mengawasi jalannya produksi setiap proyek. Di bawah mereka, ada satu karyawan tetap yaitu Joanna yang berperan sebagai *CGI artist*. Untuk mempercepat pekerjaan, Uratnadi Visual Works juga memiliki karyawan lepas atau *freelance* yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan proyek. Selama melakukan kerja magang di Uratnadi, penulis bertanggung jawab dan berkoordinasi secara langsung kepada kedua pemimpin Uratnadi.

