

**PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM
MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JOB HENOCH YOHANES

00000043536

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM
MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

JOB HENOCH YOHANES

00000043536

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Job Henoch Yohanes
NIM : 00000043536
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Jakarta, 04 Desember 2023.



(Job Henoch Yohanes)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Job Henoch Yohanes

NIM : 00000043536

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 November 2023

Yang menyatakan,



(Job Henoch Yohanes)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Natalia Depita, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds. M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Yayasan Tarumanagara Bapak Prof. Dr. Ariawan Gunadi, S.H., M.H.
7. Yorita Tjhio sebagai supervisor penulis selama menjalani magang di Tim Multimedia Yayasan Tarumanagara
8. Aldo, Filbert, Budi, Andriyanto, Cherry, Michelle, Angel, Meiliana, Richard, Vanesya, Fiollin, Daud, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Mereka sebagai rekan karyawan dan kerja magang penulis di Tim Multimedia Yayasan Tarumanagara. Yang telah membantu dan mendukung penulis selama menjalani program magang.

9. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
10. Stephanie, Flencia, Arvin, Kevin, Scenic, dan teman-teman yang sudah mendukung penulis dalam perkuliahan maupun magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 04 November 2023.



(Job Henoch Yohanes)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN KREATOR MEDIA VISUAL DALAM TIM MULTIMEDIA YAYASAN TARUMANAGARA

Job Henoch Yohanes

ABSTRAK

Dalam organisasi *non-profit* seperti yayasan, multimedia memiliki peran yang sangat penting. Yayasan menggunakan multimedia untuk menciptakan konten yang mendukung visi misi mereka. Serta mempromosikan kesadaran moral/sosial, menggalang dana, dan mengkomunikasikan pesan kepada masyarakat secara efektif melalui dunia digital. Untuk memperluas pengetahuan dan pengalaman penulis, penulis memilih untuk mengikuti program magang di Tim Multimedia Yayasan Tarumanagara. Yayasan Tarumanagara yang didirikan tahun 1959 sebagai yayasan yang membuat Universitas Tarumanagara, STIKES, Xinya, dan beberapa unit lainnya. Tugas penulis mencakup berbagai tahap produksi, mulai dari perencanaan hingga penyuntingan. Selama berpartisipasi dalam beberapa proyek yang berbeda, seperti konten video *instagram reels* dan promosi "Yayasan Tarumanagara", lalu liputan acara-acara PMB Universitas naungan Yayasan Tarumanagara, lalu rapat dan pertemuan Pimpinan Yayasan Tarumanagara. Penulis berhasil mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skill* dalam *videografi*, meningkatkan kemampuan berkolaborasi, manajemen proyek, dan beradaptasi dengan dinamika industri *multimedia* yang terus berkembang.

Kata kunci: Magang, Videografer, Multimedia, Yayasan Tarumanagara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF A VIDEOGRAPHER IN THE MULTIMEDIA TEAM OF YAYASAN TARUMANAGARA

Job Henoch Yohanes

ABSTRACT

In a non-profit organization like a foundation, multimedia plays a crucial role. Foundations utilize multimedia to create content that supports their vision and mission. This includes promoting moral/social awareness, fundraising, and effectively communicating messages to the public through the digital world. To expand their knowledge and writing experience, the writer chose to participate in an internship program with the Multimedia Team at the Tarumanagara Foundation. Established in 1959, the Tarumanagara Foundation founded Tarumanagara University, STIKES, Xinya, and several other units. The writer's tasks involved various stages of production, from planning to editing. Through participation in diverse projects such as Instagram reels video content and promotions for "Yayasan Tarumanagara," coverage of events under the auspices of Tarumanagara Foundation's university admissions, as well as meetings with the leadership of Tarumanagara Foundation, the writer successfully developed technical skills and soft skills in videography. This included enhancing collaborative abilities, project management, and adapting to the ever-evolving dynamics of the multimedia industry.

Keywords: Internship, Videographer, Multimedia, Tarumanagara Foundation.

UMMN

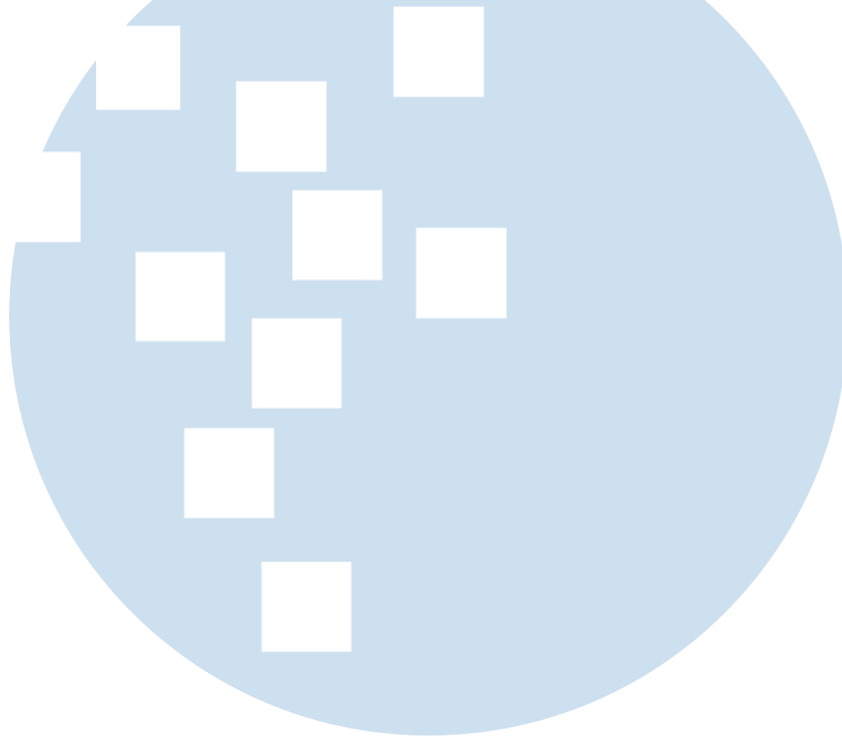
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 1 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 2 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 4 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 7 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 9 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 10 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 11 |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan | 11 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang | 14 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan | 21 |
| 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 23 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 26 |
| 4.1 Simpulan | 26 |
| 4.2 Saran | 27 |
| DAFTAR PUSTAKA | 29 |
| LAMPIRAN | 30 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|---|
| Tabel 2.1. Analisis SWOT..... | 6 |
| Tabel 3.2.1 Penjelasan Tugas Kerja di Tim Multimedia Yayasan Tarumanagara 12 | |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Logo Yayasan Tarumanagara..... | 4 |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pengurus Yayasan Tarumanagara dan | 7 |
| Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Yayasan Tarumanagara..... | 8 |
| Gambar 3.1. Bagan Alur kerja Tim Multimedia Yayasan Tarumanagara..... | 9 |
| Gambar 3.2 Materi acara HUT ke-64 Yayasan Tarumanagara | 15 |
| Gambar 3.3 Dokumentasi Acara (<i>Behind The Scene Crew Multimedia</i>) di HUT ke-64 Yayasan Tarumanagara... | 16 |
| Gambar 3.4 Dokumentasi Acara Rapat pre-produksi sebelum event berlangsung.. | 15 |
| Gambar 3.5 <i>Timeline editing</i> untuk keperluan acara <i>CEO Bootcamp</i> Yayasan Tarumanagara..... | 18 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 | 11 |
| Lampiran B. Kartu MBKM 02 | 12 |
| Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03 | 13 |
| Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 | 14 |
| Lampiran E. Hasil Turnitin | 15 |
| Lampiran F. Dokumentasi Magang | 17 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA