

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, setiap orang pasti membutuhkan internet, seperti halnya mereka membutuhkan makanan sehari-hari. Kebiasaan dan gaya hidup masyarakat telah berubah akibat pesatnya perkembangan teknologi, termasuk cara mereka berkomunikasi dan menerima informasi. Dalam dunia berita dan media sosial, serta media yang digunakan untuk memberikan informasi sebelum adanya internet, visual saat ini menjadi fokus utama. Dari sekian banyak portal berita yang menyediakan videografis dan infografik untuk memudahkan audiens dalam memahami berita yang disajikan serta memberikan contoh dan berita yang akurat. Berita-berita hari ini niscaya berkembang untuk memberikan konsep-konsep konkrit. Peran visualisasi menjadi semakin signifikan di dunia saat ini, mulai dari televisi dan surat kabar hingga situs web dan media sosial.

We Are Social (2023) menyajikan data tren pengguna internet dan media sosial Indonesia per Januari 2023. Dengan total populasi 274,9 juta jiwa, 212,9 juta penduduk Indonesia adalah pengguna internet dan pengguna media aktif. hingga 170,0 juta orang dari total populasi.



(Sumber: We Are Social, 2021)

Gambar 1. 1 Hasil Survey Pengguna Internet

Menurut data yang sama, penggunaan internet saat ini 77% (212,9 juta orang) di Indonesia. Sisanya 63,51 juta orang atau sekitar 23% belum terkoneksi dengan internet. Perangkat seluler digunakan oleh 98,3 persen pengguna internet Indonesia. Di Indonesia, rata-rata orang menggunakan internet selama 7 jam 42 menit per hari. Menurut data dari We Are Social dan Meltwater, ada 353,8 juta kartu SIM yang digunakan, 128 persen lebih banyak dari total populasi. Ini menandakan bahwa satu pengguna Indonesia akan dapat menggunakan dua kartu SIM di ponsel yang sama mulai Januari 2023. Menurut Meltwater dan We Are Social, 167 orang Indonesia, atau 60,4% dari total populasi negara, menggunakan internet dan memelihara media sosial akun.

Platform media sosial seperti TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, dan Twitter digunakan oleh ratusan juta orang Indonesia. Meltwater dan We Are Social juga mengatakan bahwa data ini bisa berbeda dengan data lapangan saat ini karena cara pengumpulan data berbulan-bulan sebelum dirilis. Menurut Cahyono (2016, p.s.), PT Merah Putih Media, sebuah media online, menggunakan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi. 140) Media sosial adalah tempat di mana orang dapat berbagi, berpartisipasi, dan membuat konten. Ini dapat digunakan untuk membangun hubungan dan mendapatkan timbal balik.

Informasi dan berita dapat disebarluaskan kepada masyarakat secara lebih menarik melalui platform media sosial PT Merah Putih Media. menyajikan berita terkini secara up-to-date untuk menarik perhatian pembaca sehingga dapat menjadikan PT Merah Putih Media sebagai sumber informasi terpercaya. Penulis memilih PT Merah Putih Media sebagai lokasi magang untuk mempelajari pentingnya citra dalam industri berita. Selain itu, penulis mencoba untuk terjun ke dunia editing, dimana ia bisa belajar bagaimana mengonversi sejumlah artikel ke dalam format video, baik untuk artikel maupun media sosial. Tanpa kecuali, penulis mencoba untuk memahami dunia kerja industri desain, di mana wawasan dan pengalaman yang diperolehnya dapat digunakan di masa depan

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Mendapatkan pengalaman kerja dan belajar tentang proses kreatif yang terjadi di tempat kerja, seperti Lakukan penyesuaian terhadap lingkungan kerja yang sebenarnya dan temui para profesional. untuk memperoleh pengetahuan dan keahlian di bidang video editing. mengetahui bagaimana divisi-divisi PT Merah Putih Media bekerja sama dan berkoordinasi satu sama lain memperoleh keahlian di bidang tambahan seperti pembuat konten dan penulis naskah. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu yang dihabiskan untuk magang Penulis bekerja sebagai magang di PT. Media Merah Putih untuk jangka waktu enam bulan, dari 27 Januari hingga 27 Juli 2023. Dari Senin hingga Jumat, penulis bekerja lima hari seminggu. Penulis magang di Work From Office (WFO), PT Merah Putih Media.

1.3.1. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan alamat email PT portofolio dan CV. Media Putih dan Merah Setelah itu, HRD akan menghubungi Anda melalui email untuk memberi tahu Anda tentang magang tambahan. Penulis melakukan sesi wawancara setelah menerima email dari HRD. HRD akan menguji kemampuan peserta magang dalam membuat konten setelah melakukan wawancara. HRD akan menghubungi penulis melalui Whatsapp atau email jika lulus.

Penulis bekerja paruh waktu selama enam bulan sambil menyelesaikan surat-surat yang dibutuhkan perusahaan dan menyelesaikan magang. Penulis akan menyelesaikan laporan magang untuk memenuhi persyaratan kelulusan setelah bekerja selama enam bulan atau 800 jam. Selain itu, penulis akan melakukan sesi magang untuk mendemonstrasikan kepada dosen penguji hasil kerja magang penulis.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA