

DAFTAR PUSTAKA

- Eka Yuda Wibawa, A. (2021). Implementasi platform digital sebagai media pembelajaran daring Di mi muhammadiyah pk kartasura pada masa pandemi COVID-19. *Berajah Journal*, 1(2), 76-84. <https://doi.org/10.47353/bj.v1i2.15>
- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2018). Konvergensi Konten Majalah populer dalam Industri digital media Cetak. *Warta ISKI*, 1(02). <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i02.14>.
- Putra, I. K., & Sarjani, N. K. (2022). Fenomena latah sosial dalam pembuatan konten visual Di era industri kreatif digital. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(01), 9-15. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i01.1040>.
- Databoks.katadata.co.id (2021, 14 Oktober). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Diakses pada 13 Desember 2021\
- Dkk, M. (2020). *Problematika Penggunaan internet: Konsep, Dampak, Dan Strategi Penanganannya Edisi Pertama*. Prenada Media.
- Budiman, B. (2022). Pemanfaatan media Sosial sebagai media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *EUNOIA (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, 2(2), 149. <https://doi.org/10.30821/eunoia.v2i2.2098>.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A